

ZAPYTANIE OFERTOWE

Do niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych. Po złożeniu ofert i ich weryfikacji przez Zamawiającego, Wykonawca zostanie wybrany w wyniku oceny ofert dokonanej zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny.

Przed zawarciem umowy Zamawiający może prowadzić dodatkowe negocjacje z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą lub z dwoma Wykonawcami, których oferty zostały ocenione najwyżej, w szczególności jeśli oferty przekroczą kwoty, które Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia.

Jeśli w wyniku negocjacji dojdzie do zmiany treści ofert, Wykonawca zobowiązany jest złożyć ofertę ostateczną w terminie do 3 dni od dnia zakończenia negocjacji. Zamawiający do chwili podpisania umowy zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania na każdym etapie jego prowadzenia bez podawania przyczyny.

1. ZAMAWIAJĄCY:

Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, ul. Władysława Łokietka 5, 87-100 Toruń.

Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy zaprasza do składania ofert na organizację szkolenia managerskiego dla dyrektora Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy.

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest organizacja szkolenia managerskiego dla dyrektora Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy. Szczegółowy opis w pkt 5 oraz 7.

3. DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI UPOWAŻNIENI SĄ:

Paulina Ładyńska, tel. 56 690 49 90 wew. 513, e-mail: p.ladynska@centrumnowoczesnosci.org.pl

4. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Realizacja zamówienia musi odbyć się do dnia 30 grudnia 2016 roku na terenie miasta Torunia.

5. WYMAGANIA DOTYCZĄCE TEMATYKI SZKOLENIA :

Zakres szkolenia musi obejmować poniżej wyszczególnioną tematykę:

- Motywowanie pracowników;
- Zarządzanie zespołem, zasady współpracy, budowanie efektywnych zespołów zadaniowych;
- Komunikowanie się w organizacji;
- Trudne sytuacje w zarządzaniu zespołem pracowników;
- Trudne sytuacje w zarządzaniu instytucją kultury;
- Manager podczas wystąpień publicznych;

- Ocena pracowników;
- Zarządzanie nastawione na rozwój pracowników;
- Organizacja pracy własnej managera oraz zarządzanie sobą w czasie.

6. KRYTERIA WYBORU OFERTY:

- Cena brutto - 70 % maksymalnej liczby punktów,
- Doświadczenie oferenta - 10 % maksymalnej liczby punktów,
- Jakość programu - 10 % maksymalnej liczby punktów
- Indywidualność zajęć – 10 % maksymalnej liczby punktów.

W ramach kryterium „cena brutto” przyznaje się 70 punktów w następujący sposób:

Porównanie złożonych ofert zostanie dokonane według poniższego wzoru:

P – łączna ocena oferty w zakresie ceny

najniższa oferowana cena

P = _____ x 70 - wartość punktowa wagi w kryterium cena oferty brutto

cena badanej oferty

W ramach kryterium „Doświadczenie oferenta” przyznaje się 0 lub 10 punktów w następujący sposób:

Liczbę 10 punktów otrzyma Oferent który, posiada odpowiednie doświadczenie tj. zrealizował min. 5 szkoleń o podobnej tematyce w ciągu ostatnich 2 lat.

Najniższą ilość punktów tj. 0 otrzyma oferent nieposiadający odpowiedniego doświadczenia tj. posiadający w swoim doświadczeniu zrealizowanych mniej niż 5 szkoleń o podobnej tematyce w ciągu ostatnich 2 lat.

W ramach kryterium „Jakość programu” przyznaje się 0, 5 lub 10 punktów w następujący sposób:

Najwyższą liczbę 10 punktów otrzyma oferta, która prócz tematyki wskazanej w punkcie 5 rozszerza tę tematykę poprzez dodanie następujących zagadnień:

- Budowanie samoświadomości swoich silnych cech i słabości,
- Jak przekonywać ludzi do swojej wizji?
- Skuteczne przekazywanie informacji pracownikowi,
- Komunikowanie z osobami o różnych typach osobowości,

Liczbę 5 punktów otrzyma oferta, która prócz tematyki wskazanej w punkcie 5 rozszerza tę tematykę poprzez dodanie następujących zagadnień:

- Skuteczne przekazywanie informacji pracownikowi,
- Komunikowanie z osobami o różnych typach osobowości,

Najniższą ilość punktów tj. 0 otrzyma oferta, której program nie będzie wykraczał poza tematykę wskazaną w punkcie 5.

W ramach kryterium „Indywidualność zajęć” przyznaje się 0, 5 lub 10 punktów w następujący sposób:

Najwyższą ilość 10 punktów otrzyma oferta, w której Oferent zaproponuje przeprowadzenie szkolenia w formie indywidualnej tj. w grupie jednoosobowej.

Liczbę 5 punktów otrzyma oferta, w której oferent zaproponuje przeprowadzenie szkolenia w grupie od 2 do 5 osób.

Najniższą liczbę punktów tj. 0 otrzyma oferta, w której oferent zaproponuje przeprowadzenie szkolenia w grupie powyżej 5 osób.

7. WYMAGANIE DOTYCZĄCE OFERENTA I SZKOLENIA:

Oferent związany będzie ofertą 30 dni. Szkolenie dofinansowane będzie z Krajowego Funduszu Szkoleniowego (dalej: KFS). Realizacja zamówienia możliwa będzie po uzyskaniu pozytywnej opinii Powiatowego Urzędu Pracy w Toruniu. Szkolenie będzie dofinansowane z KFS i winno być zwolnione z podatku VAT. Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzyma Certyfikat w 2 egzemplarzach. Płatność za szkolenie odbędzie się przelewem na podstawie poprawnie wystawionej faktury z terminem płatności min. 14 dni.

Wykonawca, który nie przedstawi żadnego doświadczenia zostanie odrzucony.

8. Miejsce i termin składania ofert:

Ofertę należy doręczyć w formie pisemnej na adres Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, ul. Władysława Łokietka 5, drogą pocztową lub doręczyć osobiście do siedziby Zamawiającego lub w formie skanu na adres: p.ladynska@centrumnowoczesnosci.org.pl. Ofertę należy złożyć **do dnia 2 listopada 2016 r. do godziny 12:00** przy czym decyduje data wpływu oferty. Oferta musi zawierać: dane oferenta, miejsce szkolenia, kwotę netto i brutto szkolenia, wstępny harmonogram oraz program szkolenia. Do oferty należy załączyć wykaz przeprowadzonych szkoleń o podobnej tematyce.