



Samorządowa Instytucja Kultury - Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy
Toruń, ul. Władysława Łokietka 5,
telefon +48 56 690 49 90
<http://centrumnowo.kei.pl/>

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

WYSTAWA

„Ścieżki dorastania”

CZĘŚĆ I – WYMAGANIA OGÓLNE

Podstawowe informacje na temat przeznaczenia i umiejscowienia ekspozycji w przestrzeni wystawienniczej oraz opis przedmiotu zamówienia:

Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy jest samorządową instytucją kultury założoną przez gminę Miasta Toruń. Mieści się w zabytkowej części tzw. Młynów Richtera pochodzących z lat 40. XX. W ramach projektu p.n. *Centra Innowacyjnej Edukacji (tzw. Minikoperniki)*, podprojekt „*Adaptacja budynków zlokalizowanych przy ulicy W. Łokietka w Toruniu na potrzeby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, instytucji kultury prowadzącej innowacyjną edukację w regionie kujawsko-pomorskim*”, prowadzona jest adaptacja trzykondygnacyjnego budynku przy ulicach Tadeusza Kościuszki 79 i Władysława Łokietka 1, w



Toruniu. Część jego przestrzeni jest przeznaczona na prezentację wystawy stanowiącej przedmiot zamówienia. W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca ma zaprojektować, wykonać i dostarczyć do siedziby Zamawiającego wystawę „Ścieżki dorastania” składającą się z 31 eksponatów oraz odpowiednio zaaranżować jej przestrzeń. Wystawa umiejscowiona zostanie na parterze oraz pierwszej kondygnacji adaptowanego budynku w czterech salach o łącznej powierzchni 458,32 m².

1 Informacje podstawowe

1.1 Odbiorcy wystawy

Wystawa adresowana jest do osób indywidualnych i grup zorganizowanych:

- młodzieży w wieku nastoletnim (powyżej 13 roku życia);
- dorosłych;

Młodzież do 13 roku życia przebywać będą na terenie Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy pod opieką dorosłych. Grupy zorganizowane przebywać będą na terenie Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy wyłącznie z opiekunami.

1.2 Charakterystyka wystawy

Teoretyczną podstawą planowanej wystawy/ekspozycji jest wykształcona na gruncie antropologii kulturowej **konceptcja enkulturacyj**. Zakłada ona, że człowiek w okresie dzieciństwa i młodości poddawany jest różnego rodzaju doświadczeniom, w wyniku których przejmuje on obowiązujące w danym społeczeństwie wzorce, normy i wartości kulturowe oraz staje się jego integralnym i pełnoprawnym członkiem. Na enkulturacyję składają się przy tym trzy rodzaje doświadczeń: obserwacje zachowań starszych członków społeczeństwa, udzielane przez tych ostatnich jawne instrukcje, wreszcie samodzielne próby naśladowania i eksperymentowania w obrębie poznanych wzorców kulturowych. Jest to proces złożony i w znacznej mierze nieuświadomiany, który w dzisiejszym świecie ulega szczególnemu skomplikowaniu, ponieważ w warunkach pluralizmu kulturowego i globalizacji mamy do czynienia z równoległym funkcjonowaniem różnych – często sprzecznych – norm i wartości. Sytuacja taka sprawia, że końcowy etap procesu enkulturacyj, przypadający na **okres dojrzewania**, związany jest z wieloma napięciami i konfliktami. Młodzi ludzie zaczynają bowiem uświadamiać sobie, a zarazem często kwestionować, kulturowe uwarunkowania, w jakich są kształtowani, a z drugiej strony chcą – ale zarazem także muszą – dokonywać samodzielnych wyborów w zakresie własnych sposobów partycypacji w życiu społecznym i w kulturze.

W okresie dojrzewania młodzież odkrywa swoje zainteresowania i predyspozycje oraz dokonuje wyboru ścieżki kształcenia. To, czy w przyszłości nie będzie bać się wybierać pozornie trudniejszych, ale może bardziej satysfakcjonujących dróg rozwoju, czy stawiać będzie na wartości niematerialne, np. wykształcenie, czy może skupiać się przede wszystkim na zaspokojeniu potrzeb materialnych, w dużej mierze zależy od tzw. **kapitału naukowego i kulturowego** budowanego



w rodzinie, szkole czy otoczeniu edukacyjnym i kulturalnym. Nie wszyscy mamy równy start w tym zakresie, nie w każdej rodzinie dorastający młody człowiek otrzymuje dostateczne wsparcie, zarówno ze względów materialnych, jak z powodu różnego rodzaju uwarunkowań lub zaniedbań środowiskowych. Dlatego tak ważne jest tworzenie przestrzeni sprzyjających wielowymiarowemu rozwojowi młodzieży w jej otoczeniu, np. poprzez powoływanie nowych instytucji kultury lub poszerzanie oferty już istniejących instytucji o nowe formy i obszary działań. Rolę tę spełniać będzie planowana wystawa. Będzie ona zapoznawać młodzież ze zjawiskami i aspektami życia społeczno-kulturowego, mającymi istotne znaczenie w okresie dorastania, z którym związana jest ostatnia i bardzo ważna faza procesu enkulturacji. Wystawa będzie dawała możliwość zrozumienia i akceptacji procesów fizjologicznych, psychicznych, intelektualnych i społecznych związanych z okresem dojrzewania, a w szczególności uświadomienia sobie tego, jak ważną rolę w naszym życiu pełnią wzorce, normy i wartości kulturowe oraz w jaki sposób ich przyswajanie i kształtowanie jest powiązane z biologicznymi aspektami rozwoju organizmu ludzkiego. Jako podstawę formułowania takiego ujęcia przyjmujemy obowiązującą obecnie w naukach społecznych tezę, iż **człowiek jest istotą biokulturową**, to znaczy, że ewolucja gatunku ludzkiego doprowadziła do sytuacji, w której posiadanie kultury jest paradoksalnie jednym z elementów ludzkiej „natury”, a co za tym idzie istnienie gatunku ludzkiego poza kulturą jest obecnie niemożliwe.

Istotnym aspektem wystawy będzie jej wymiar edukacyjny. Zgodnie z przyjętymi założeniami w okresie dojrzewania równie ważne jak zapewnienie odpowiednich warunków do rozwoju fizycznego, jest zapewnienie odpowiednich warunków do skutecznego zakończenia procesu enkulturacji. Obecnie skuteczności tej nie może jednak zagwarantować narzucanie młodemu pokoleniu jednego zespołu norm i wartości. Konieczne jest przygotowanie młodzieży do życia w świecie zróżnicowanych wzorców kulturowych, a zarazem przygotowanie jej do dokonywania mądrych wyborów oraz rozumienia i szanowania wyborów innych. Pokazywane w ramach wystawy eksponaty oraz projektowane ścieżki zwiedzania będą więc uświadamiały, że współcześnie uczestnictwo w kulturze jest związane z koniecznością nieustannego dokonywania różnych wyborów, a zarazem na swój sposób będą dawać pole do kulturowych ćwiczeń i eksperymentów w bezpiecznych laboratoryjnych warunkach.

Zaprezentowane zostaną m.in. takie zagadnienia jak: socjalizacja pierwotna, socjalizacja wtórna, grupy odniesienia, grupy rówieśnicze, kontrkultura i subkultury. Aby zaspokoić potrzeby wyższe w zakresie rozwoju kulturalnego i społecznego przygotowane zostaną eksponaty pozwalające na **wyrażenie siebie poprzez twórczość własną** czy **dialog z innymi zwiedzającymi** oraz **współkreowanie przestrzeni wystawy poprzez twórcze zmienianie wyglądu i wymowy eksponatów**. Stworzenie takiej przestrzeni wymaga nie tylko starannego wyboru eksponatów, ale i zadbania o wymiar artystyczny wystawy. Będzie ona zadziwiać wystrojem, instalacjami artystycznymi oraz elementami aranżacji, tworząc niepowtarzalną przestrzeń pobudzającą wyobraźnię młodych ludzi również pod względem estetycznym. Dzięki umiejętnej narracji wystawa podkreśli **rolę rodziny** w rozwoju młodego człowieka, a także **rolę otoczenia społecznego i tradycji kulturowej** w kształtowaniu jego postaw i wyborów życiowych.

Wystawa będzie miała charakter stały i zostanie zainstalowana w budynku adaptowanym na cele edukacyjno-kulturalne na parterze oraz pierwszym piętrze. Wystawa zostanie rozmieszczona w następujących czterech przestrzeniach widocznych na rzutach poszczególnych kondygnacji, stanowiących załącznik nr 1



do niniejszego SOPZ:

- pomieszczenie W. 0.01 o powierzchni 108,61 m² na parterze,
- pomieszczenie W. 1.01 o powierzchni 132,18 m² na pierwszym piętrze,
- pomieszczenie W. 1.02 o powierzchni 102,10 m² na pierwszym piętrze,
- pomieszczenie W. 1.03 o powierzchni 115,43 m² na pierwszym piętrze.

Pomieszczenia W. 1.02 oraz W. 1.03 są połączone, ale pomiędzy nimi umieszczono ruchomą, przesuwaną ścianę z paneli. Zabudowa wystawiennicza (elementy aranżacji, stanowiska) powinna umożliwiać swobodne korzystanie z ruchomej ściany.

Na wystawę złożą się 31 stanowisk, które wejdą w skład trzech ścieżek tematycznych. Znajdą się wśród nich zarówno eksponaty wspólne dla dwóch lub trzech ścieżek i jak i eksponaty należące do jednej z nich. Zwiedzający będzie mógł korzystać ze stanowisk zarówno indywidualnie jak i w grupie, dokonując wyboru ścieżki lub zwiedzając wystawę w sposób dowolny. Stanowiska zostaną w większości zaopatrzone z multimedia i nowe technologie, które umożliwią **wielopoziomowe zwiedzanie**. W wymiarze wirtualnym będzie to możliwe poprzez wykonanie zdjęć, ich opcjonalną publikację na wystawie lub wysłanie ich do siebie i innych przy pomocy poczty elektronicznej. W wymiarze rzeczywistym z kolei, poprzez możliwość wyboru jednego z trzech alternatywnych scenariuszy zwiedzania - ścieżek: **ścieżki społeczno-kulturowej, ścieżki dojrzewania i ścieżki emocji**. Zwiedzający będzie miał możliwość wyboru jednej lub wielu z nich, ale także zwiedzania w sposób dowolny, wg. własnych upodobań i zainteresowań. Dzięki powyższym rozwiązaniom osiągnięty zostanie **wysoki stopień indywidualizacji i personalizacji zwiedzania**.

I. Ścieżka społeczno – kulturowa

Stanowiska składające się na tę ścieżkę zwiedzania wprowadzą odbiorcę w kontekst zagadnień związanych z procesem enkulturacji - społeczno-kulturowego dorastania jednostki. Dorastanie zostanie pokazane jako proces samouświadomienia poprzez zrozumienie społecznych wzorców zachowań związanych m.in. z płcią kulturową, zrozumienie roli jaką ma budowanie poczucia własnej wartości i wyjątkowości, a także poszukiwanie sposobów wyrażenia własnej osobowości poprzez twórczość i doświadczenie sztuki. Zwrócona zostanie uwaga na interesujące młodych zjawiska związane z eksperymentowaniem z własnym ciałem, czy symbolikę rytuałów przejścia pomiędzy wiekiem dziecięcym i dorosłością. Podkreślona zostanie wspierająca rola najbliższego otoczenia młodego człowieka, jego rodziny, podczas przejścia przez okres dorastania.

II. Ścieżka emocji

Stanowiska tej ścieżki pozwolą młodym ludziom nauczyć się rozpoznawać emocje, właściwie je nazywać, rozładowywać i wyrażać. Dzięki temu możliwa będzie akceptacja przez nich skrajnych często emocji wieku dojrzewania. Młody człowiek, zamiast koncentrować się na „standardowych” problemach dorastania,

zyska możliwość poświęcenia większej uwagi swojej aktywności intelektualnej i kulturalnej czy eksperymentom w dziedzinie sztuki.

III. Ścieżka dojrzewania

Stanowiska tej ścieżki zaspokoją naturalną ciekawość okresu dojrzewania związaną z biologiczną sferą życia człowieka w sposób delikatny. Dzięki żartobliwym eksponatom pozwoli nabrać dystansu do problemów dojrzewania fizjologicznego i spojrzeć na nie z boku.

Różnorodna tematyka stanowisk, niezależnie od pogrupowania ich w ścieżki tematyczne służące do zwiedzania indywidualnego i grupowego, pozwoli na realizację lekcji wychowawczych, czy lekcji wychowania do życia w rodzinie, zarówno zaproponowanych przez Centrum jak i lekcji prowadzonych przez nauczycieli-opiekunów grup szkolnych.

1.3 Elementy Wystawy

Ze względu na charakter i przeznaczenie wystawy, stanowiska zostaną wbudowane w autorską aranżację przestrzeni, stanowiącą o wymiarze artystycznym i estetycznym wystawy. Podana niżej definicja stanowisk oraz tego co Zamawiający rozumie pod pojęciem aranżacja wystawy ma więc charakter poglądowy, gdyż często elementy aranżacji będą jednocześnie stanowić elementy stanowisk. Ostateczna koncepcja wzornicza wystawy zostanie zaproponowana przez Wykonawcę, a jej jakość, spójność z tematyką wystawy, a także sposób wkomponowania stanowisk w aranżację, zostaną ocenione w trakcie procedury wyboru najkorzystniejszej oferty.

W celu sprawnego zarządzania procesem tworzenia wystawy oraz późniejszą jej eksploatacją w czasie gwarancji i okresie pogwarancyjnym, wystawa zostanie wyposażona w kompleksowy system zarządzania elementami wystawy dostarczony przez Wykonawcę.

1.3.1 Stanowiska

W skład wystawy wchodzić będą interaktywne stanowiska multimedialne i stanowiska hands-on zaopatrzone w komunikaty ekspozycyjne.

1.3.1.1 Stanowiska hands-on

Zamawiający przewiduje, że niektóre ze stanowisk będą typu hands-on, czyli prócz intelektualnego wymagać będą ruchowego lub zmysłowego zaangażowania użytkownika w celu uzyskania pożądanego efektu. Głównym zadaniem tych stanowisk jest pobudzenie procesu myślowego i twórczego zwiedzających. Część stanowisk służyć będzie przy tym zabawie i rozładowaniu emocji. Niektóre ze stanowisk hands-on wymagać mogą zastosowania dodatkowych elementów zabudowy ze względu na bezpieczeństwo zwiedzających.

1.3.1.2 Stanowiska multimedialne



Zamawiający przewiduje na wystawie stanowiska multimedialne służące prezentacji wybranych zagadnień. Stanowiska tego typu będą składały się głównie z urządzeń multimedialnych.

1.3.1.3 Rodzaje interaktywności stanowisk

Wszystkie stanowiska, które znajdują się na wystawie będą interaktywne. Za spełniające ten wymóg uznane będą stanowiska, które prezentują minimum jeden z następujących typów interaktywności.

- Manualną: stanowisko wymagające pracy rąk;
- Ruchową: stanowisko wymaga ruchu całego ciała i koordynacji ruchowej;
- Zmysłową: stanowisko wymagające wykorzystania zmysłów (np. wzrok, dotyk, węch itp.);
- Intelktualną: stanowisko do prawidłowego działania wykorzystuje wiedzę zwiedzających i wymaga przede wszystkim aktywności intelektualnej.

1.3.2 Komunikaty ekspozycyjne

Każda ze ścieżek oraz każde ze stanowisk musi być opatrzone komunikatem ekspozycyjnym w postaci instrukcji słownej, graficznej lub multimedialnej. Komunikaty ekspozycyjne dotyczące ścieżek powinny wprowadzać zwiedzającego w tematykę ścieżki przy zastosowaniu odpowiedniej narracji.

Komunikaty ekspozycyjne dotyczące stanowisk powinny ułatwiać korzystanie ze stanowiska. Komunikat, w zależności od typu i tematyki stanowiska, może być w nie wkomponowany lub wolnostojący. Wykonawca powinien zaproponować system identyfikacji graficznej poszczególnych ścieżek oraz oznaczania przynależności stanowisk. Ponieważ niektóre ze stanowisk należą do więcej niż jednej ścieżki sposób identyfikacji powinien być prosty i uniwersalny, np. przy pomocy kodu kolorystycznego i/lub znacznika graficznego.

Komunikat powinien zostać przygotowany w języku polskim i angielskim oraz dla osób niewidomych w języku Braille'a i powinien zawierać:

- a. nazwę stanowiska,
- b. informację o przynależności stanowiska do ścieżki/ścieżek
- c. instrukcję skorzystania ze stanowiska przez zwiedzającego/wykonania zadania (krok po kroku),
- d. w przypadku komunikatów słownych i graficznych dodatkowe informacje i ciekawostki stanowiące wyjaśnienie obserwowanych zjawisk/zachowań (w zależności od tematyki stanowiska).

W przypadku stanowisk multimedialnych komunikat ekspozycyjny, zawierający informacje wymienione wyżej w pkt. **a, b i c**, powinien stanowić część multimedialnej aplikacji.



Treść komunikatu ekspozycyjnego musi być zrozumiała oraz zachęcająca do skorzystania ze stanowiska zarówno pod względem zawartych informacji jak i objętości/długości tekstu. Jednocześnie komunikaty muszą być przygotowane w sposób, który umożliwi Zamawiającemu w późniejszym okresie (w razie wystąpienia takiej potrzeby) modyfikację ich treści. Ze względu na tematykę nie wszystkie stanowiska będą mogły zostać dostosowane do korzystania z nich przez osoby niewidome. W takich sytuacjach Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przygotował krótkie audycje dźwiękowe w j. polskim i angielskim pozwalające osobom niewidomym na zorientowanie się w tematyce stanowiska.

Pod napisem, przedstawiającym nazwę wystawy (opisanym w pkt. 1.3.3) lub w jego najbliższym sąsiedztwie, należy umieścić panel informacyjny na temat wystawy, jej celu i treści. Projekt informacji zostanie przygotowany przez Zamawiającego w uzgodnieniu z Wykonawcą, po ustaleniu ostatecznej treści stanowisk, ich nazw i funkcjonalności.

1.3.3 Koncepcja wzornicza i aranżacja przestrzeni wystawy

Koncepcja wzornicza stanowisk i elementów aranżacji wystawy oraz plan aranżacji sal wystawienniczych powinny zostać zaproponowane przez projektanta wnętrz oraz artystę plastyka i uwzględniać, tam gdzie jest to uzasadnione, aktualne trendy, a także gusta i preferencje młodych ludzi w zakresie wzornictwa wnętrz. Ze względu na charakter treści prezentowanych na wystawie oraz ograniczoną powierzchnię poszczególnych sal wystawienniczych, zastosowane wzornictwo powinno tworzyć spójną całość z eksponatami, stanowić ich tło i dopełnienie. Powinno ono również sprzyjać interakcji ze stanowiskami, poprzez zwrócenie na nie uwagi zwiedzających, a także samo w sobie dostarczać przeżyć estetycznych. Wzornictwo i/lub styl graficzny powinny też uwzględniać przynależność stanowisk do określonych ścieżek edukacyjnych. Zamawiający dopuszcza również inne, wartościowe zdaniem Wykonawcy propozycje koncepcji wzorniczych i planów aranżacyjnych.

Napis, przedstawiający nazwę wystawy, odpowiednio zaprojektowany i spójny z przyjętą koncepcją wzorniczą, powinien zostać umieszczony w widocznym miejscu niedaleko wejścia do przestrzeni wystawienniczej i wyeksponowany poprzez zastosowanie oświetlenia, podświetlenia lub w inny sposób zaproponowany przez Wykonawcę.

1.3.4 Treści wystawy

Treści wystawy zostaną przygotowane przez zespół specjalistów Wykonawcy, który odpowiadać będzie za ich wytworzenie i przeprowadzenie koniecznej do realizacji tego zadania kwerendy literaturowej. Przygotowanie treści będzie odbywać się w ścisłej współpracy i pod nadzorem Zamawiającego. Wśród treści wystawy znajdą się teksty, zdjęcia, filmy, animacje, prezentacje multimedialne, audycje, gry, quizy itp. Treści zostaną wytworzone przez Wykonawcę na potrzeby Wystawy lub, w przypadku gdy niezbędne będzie zastosowanie gotowych treści w postaci zdjęć, filmów, audycji, fragmentów tekstów, Wykonawca zadba o wykupienie i przekazanie Zamawiającemu praw do bezterminowego wykorzystania tych treści na Wystawie. Wystawa będzie udostępniana zwiedzającym odpłatnie, zakupione licencje muszą więc umożliwiać pobieranie opłat za prezentację objętych nimi treści.



1.4 Opis techniczny budynku

Obiekt składa się z dwóch istniejących budynków mieszczących się na posesji przy skrzyżowaniu ulic Władysława Łokietka i Kościuszki, w którym planowana jest kontynuacja funkcji Zamawiającego - Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy. Całkowita powierzchnia budynku wynosi 1.317,24 m². Budynek jest budowlą czterokondygnacyjną o trzech kondygnacjach naziemnych. Wejście do budynku dostępne będzie z poziomu terenu przed budynkiem. Komunikację pionową będzie stanowić klatka schodowa oraz winda o wymiarach widocznych na rzutach i przekrojach stanowiących załączniki nr 1 do niniejszego SOPZ. Dla realizacji funkcji założonej w projekcie zaprojektowano strefowe oświetlenie sal wystawowych, z możliwością sterowania natężeniem światła i adaptacją światłą akcentującego. Swobodę kreowania przestrzeni wystawowych zwiększają floor boxy – wbudowane kasety podłogowe z gniazdami zasilania i sieci strukturalnej. Dostęp do sal wystawowych będzie się odbywać przez obrotowe bramki. Ponadto w obiekcie zamontowane zostaną systemy: kontrola dostępu, instalacja dźwiękowego systemu ostrzegawczego, sieć strukturalna, system sygnalizacji napadu i włamania, instalacja wentylacji mechanicznej i klimatyzacji, instalacja telewizji przemysłowej, instalacja systemu alarmu pożarowego oraz automatyka budynkowa. Powierzchnie wystawiennicze obejmują pomieszczenia zlokalizowane na parterze W 0.01 - 108,61m² oraz na piętrze pierwszym W 1.01- 132,18m², W 1.02 - 102,10m² oraz W 1.03 - 115,43m². Zamawiający informuje, że posiada pełną dokumentację projektową dostępną w jego siedzibie zawierająca szczegółowe informacje dotyczące budynku. Jednocześnie Zamawiający informuje, że mogą nastąpić modyfikacje projektu na etapie budowy.

2 Opis przedmiotu zamówienia

2.1 Projekty

- 2.1.1 Zapewnienie Zamawiającemu dostępu do aplikacji umożliwiającej zarządzanie projektem Wystawy i komunikację pomiędzy Wykonawcą oraz Zamawiającym.
- 2.1.2 Stworzenie i dostarczenie Zamawiającemu projektów graficznych i wykonawczych poszczególnych elementów wystawy, w szczególności:
 - 2.1.2.1 Stworzenie i dostarczenie Zamawiającemu projektów graficznych i wykonawczych stanowisk,
 - 2.1.2.2 Stworzenie i dostarczenie Zamawiającemu projektów graficznych i wykonawczych elementów aranżacji wystawy, w tym miejsc spotkań.
- 2.1.3 Stworzenie i dostarczenie Zamawiającemu projektu graficznego aranżacji przestrzeni całej wystawy.
- 2.1.4 Stworzenie i dostarczenie Zamawiającemu wstępnego projektu graficznego komunikatów ekspozycyjnych, zawierającego nazwę stanowiska, przynależność stanowiska do ścieżki/ścieżek, instrukcję skorzystania ze stanowiska przez zwiedzającego/wykonania zadania (krok po kroku), oraz dodatkowe informacje i ciekawostki dotyczące prezentowanych zagadnień.



- 2.1.5 Stworzenie i dostarczenie Zamawiającemu wstępnego projektu graficznego oraz wstępnych scenariuszy tekstów i scenopisów oraz scenorysów aplikacji multimedialnych do poszczególnych stanowisk.
- 2.1.6 Stworzenie i dostarczenie uaktualnionych wizualizacji stanowisk wraz z komunikatami ekspozycyjnymi oraz całej wystawy, pokazujących wystawę z każdej strony, w dzień i w nocy, w oparciu o projekty, o których mowa w punktach 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3 i 2.1.4, po ostatecznej ich akceptacji przez Zamawiającego w formie elektronicznej o parametrach umożliwiających sporządzenie wydruków o wymiarach 0,7 m x 0,5 m bez pogorszenia ich jakości.
- 2.1.7 Dostarczenie Zamawiającemu szczegółowej informacji na temat systemu zarządzania wystawą.
- 2.1.8 Przekazanie Zamawiającemu kosztorysu zawierającego ceny elementów wystawy, wymienionych w punkcie 1.4 i wszystkie inne koszty niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia (po ostatecznej akceptacji projektów przez Zamawiającego).
- 2.1.9 Przekazanie Zamawiającemu informacji o przewidywanych rocznych kosztach eksploatacji wystawy.
- 2.1.10 Przekazanie Zamawiającemu listy wszystkich elementów zapasowych przeznaczonych do wszystkich stanowisk wraz z ich liczbą.

2.2 Wykonanie, dostawa i montaż elementów wystawy

- 2.2.1 Stworzenie komunikatów ekspozycyjnych dla wszystkich stanowisk, składających się z tablic informacyjnych wkomponowanych w stanowiska, infografik umieszczonych na stanowiskach w miejscach nie powodujących zakłócenia funkcjonalności lub elementów aplikacji multimedialnych stanowisk, zawierających:
 - a. nazwę stanowiska w języku polskim i angielskim,
 - b. informację o przynależności stanowiska do ścieżki/ścieżek
 - c. instrukcję wykonania doświadczenia/skorzystania ze stanowiska przez zwiedzającego (krok po kroku) w języku polskim i angielskim,
 - d. wyjaśnienie obserwowanego zjawisk/zachowań (w zależności od tematyki stanowiska) w języku polskim i angielskim.
- 2.2.2 Stworzenie aplikacji przeznaczonych do stanowisk multimedialnych, zawierających treści przygotowane przez Wykonawcę pod nadzorem Zamawiającego. W szczególności dla każdego stanowiska należy:
 - a. stworzyć wszystkie użyte na stanowisku aplikacje oraz wchodzące w ich skład prezentacje i inne użyte środki multimedialnego przekazu wraz z ich scenopisem oraz specyfikacją ich treści,
 - b. stworzyć projekty graficzne aplikacji, prezentacji, animacji i innych użytych środków wizualnego przekazu,
 - c. stworzyć treści tekstów, które zostaną użyte w aplikacjach,
 - d. zakupić prawa do wykorzystywania na wystawie wszystkich materiałów nie wytworzonych przez Wykonawcę na potrzeby stanowisk (tj. zdjęć, filmów, audycji itp.).



- 2.2.3** Dostarczenie Zamawiającemu treści komunikatów ekspozycyjnych, tekstów, zdjęć, grafik, aplikacji, zawierających elementy wymagane w punktach 2.2.1 oraz 2.2.2 celem ich akceptacji oraz wprowadzenie niezbędnych zmian na podstawie uwag Zamawiającego.
- 2.2.4** Wykonanie wszystkich elementów wystawy wraz z aplikacją do zdalnego zarządzania wystawą, wg. projektów wymienionych w punkcie 2.1 i zaakceptowanych przez Zamawiającego.
- 2.2.5** Przetestowanie w siedzibie Wykonawcy w obecności przedstawicieli Zamawiającego wszystkich elementów wystawy oraz wprowadzenie na podstawie wyników testów niezbędnych zmian.
- 2.2.6** Dostarczenie do siedziby Zamawiającego wszystkich elementów wystawy, przetestowanych i zaakceptowanych przez Zamawiającego, tj.: komunikatów ekspozycyjnych, stanowisk, elementów aranżacji przestrzeni i treści Wystawy.
- 2.2.7** Dostarczenie, zaakceptowanych przez Zamawiającego, wersji pełnego oprogramowania stanowisk multimedialnych, wraz z tekstami, animacjami, filmami, plikami dźwiękowymi, grami oraz innym multimedialnym oprogramowaniem w nich wykorzystanym, w formie umożliwiającej zmiany oprogramowania, a także dodawanie nowych filmów i animacji. W szczególności Wykonawca powinien dostarczyć:
- listę wszystkich aplikacji użytych na stanowiskach oraz wchodzących w ich skład prezentacji i innych użytych środków multimedialnego przekazu wraz ze specyfikacją ich treści,
 - projekty graficzne aplikacji, prezentacji, animacji i innych użytych środków wizualnego przekazu,
 - wszystkie wykorzystane teksty, zdjęcia, filmy, audycje, animacje, gry, quizy itp. w formie elektronicznej na płycie CD lub DVD,
 - wszystkie programy komputerowe stworzone na potrzeby wystawy wraz z plikami źródłowymi w formie elektronicznej na płycie CD lub DVD,
 - wszystkie inne elementy prezentacji stworzone przy użyciu środków multimedialnego przekazu w formie elektronicznej na płycie CD lub DVD.
- 2.2.8** Montaż, uruchomienie i scalenie wszystkich elementów Wystawy zgodnie z projektami, o których mowa w punktach 2.1.
- 2.2.9** Przetestowanie wszystkich elementów wystawy (na wybranych docelowych grupach odbiorców) oraz usunięcie niezbędnych usterek wynikających z tych testów.
- 2.3 Dostawa części zapasowych, dokumentacji powykonawczej i przeszkolenie pracowników**
- 2.3.1** Dostawa części zapasowych, które mogą zostać wykorzystane do napraw (o których mowa w punkcie 2.3.4), wykonywanych w trakcie trwania gwarancji przez przeszkolonych pracowników Zamawiającego.
- 2.3.2** Dostawa wszystkich materiałów eksploatacyjnych do poszczególnych elementów wystawy na pierwsze sześć miesięcy jej prezentacji, począwszy od dnia, w którym zostanie ona odebrana przez Zamawiającego, Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy.
- 2.3.3** Stworzenie i dostarczenie Zamawiającemu dokumentacji wystawy zawierającej, co najmniej następujące informacje (dokumentacja powykonawcza):
- wykaz elementów wystawy (komunikatów, stanowisk, elementów aranżacji, treści),



- b. nazwy stanowisk, i ich umiejscowienie w przestrzeni wystawy,
- c. cele stanowisk,
- d. projekt graficzny i wykonawczy wystawy oraz jej poszczególnych elementów
- e. szczegółowy sposób funkcjonowania poszczególnych stanowisk,
- f. szczegółowy opis zjawisk/tematyki prezentowanych na stanowiskach
- g. liczbę osób mogących jednocześnie korzystać ze stanowiska,
- h. szczegółową informację o mediach i materiałach eksploatacyjnych niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania stanowisk,
- i. listę napraw, które mogą wykonywać przeszkoleni przez Wykonawcę pracownicy Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy w okresie gwarancji, bez uszczerbku dla warunków gwarancji.

2.3.5 Stworzenie i dostarczenie Zamawiającemu instrukcji obsługi, zasad kontroli, serwisu i konserwacji poszczególnych elementów wystawy w języku polskim w wersji papierowej i elektronicznej oraz kart gwarancyjnych.

2.3.6 Przekazanie Zamawiającemu wyników testów, o których mowa w punkcie 2.2.5.

2.3.7 Przeniesienie na Zamawiającego licencji oprogramowania, w tym aplikacji do zdalnego zarządzania wystawą, oraz praw autorskich do zdjęć, grafik, rysunków, tekstów, filmów i animacji oraz innego oprogramowania i utworów wykorzystanych we wszystkich elementach Wystawy.

2.3.8 Przekazanie Zamawiającemu oświadczenia o zgodności przedmiotu zamówienia z obowiązującymi przepisami oraz normami; elementy wystawy i aranżacji muszą spełniać europejskie normy bezpieczeństwa i zaś wszystkie użyte do ich produkcji materiały i urządzenia muszą posiadać odpowiednie deklaracje zgodności uwidocznione oznaczeniem CE lub deklaracje równoważne.

2.3.9 Przeniesienie na Zamawiającego praw autorskich do przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w umowie.

2.3.10 Przeszkolenie pracowników Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy w zakresie obsługi, kontroli, konserwacji, serwisu wystawy, w stopniu umożliwiającym wykonywanie przez pracowników napraw (o których mowa w punkcie 2.3.4) także w trakcie trwania gwarancji. Szkolenie dla grupy maksymalnie 20 osób będzie przeprowadzone w siedzibie Zamawiającego w języku polskim lub angielskim. Czas trwania szkolenia Wykonawca proponuje w harmonogramie.

2.4 Lista stanowisk i ich przyporządkowanie do ścieżek tematycznych oraz proponowane umiejscowienie

Na wystawę złożą się 31 eksponatów, umieszczonych w kompleksowo zaaranżowanych sala wystawienniczych. Stanowiska wejdą w skład trzech ścieżek tematycznych. Znajdą się wśród nich zarówno stanowiska wspólne dla dwóch lub trzech ścieżek i jak i należące do jednej z nich. Pogrubionym drukiem oznaczono w tabeli nazwy stanowisk, przy których, prócz standardowych komunikatów ekspozycyjnych, zostaną umieszczone również komunikaty dla



poszczególnych ścieżek.

	Stanowisko	Przynależność do ścieżek	Sugerowane usytuowanie	Sugerowana lokalizacja miejsca spotkań
E.01	Ludzki teatr	emocji	W 0.01	
E.02	Kapsuły emocji	emocji	W 0.01	
E.03	Wypisane na twarzy	emocji	W 0.01	S.1
E.04	Jak w zwierciadle	emocji	W 0.01	
E.05	Emotikony	emocji	W 0.01	
E.06	Moc emocji	emocji	W 1.01	
E.07	Sumo	emocji	W 1.01	
E.08	Puls emocji	emocji	W 1.01	
E.09	Czarowny głos	emocji, społeczno – kulturowa	W 1.01	
E.10	Obrazy dorastania	emocji, społeczno – kulturowa, dojrzewania	W 1.02	
E.11	Portret rodzinny	społeczno – kulturowa, dojrzewania	W 1.02	
E.12	Ławeczka	społeczno – kulturowa	W 1.02	
E.13	Jestem wyjątkowy	społeczno – kulturowa	W 1.01	
E.14	Porozmawiaj ze mną	społeczno – kulturowa	W 1.01	
E.15	W sieci	społeczno – kulturowa	W 1.01	
E.16	Fotobudka kulturowa	społeczno – kulturowa	W 1.01	
E.17	Mistrz	społeczno – kulturowa	W 1.02	
E.18	Festiwal muzyczny	społeczno – kulturowa	W 1.02	S.2
E.19	Pin up czy Swag?	społeczno – kulturowa	W 1.02	
E.20	Tabu	społeczno – kulturowa	W 1.02	
E.21	Klinika	społeczno – kulturowa, dojrzewania	W 1.02	
E.22	Egzamin dojrzałości	społeczno – kulturowa, dojrzewania	W 1.02	
E.23	Co jest grane?	dojrzewania, emocji	W 1.03	
E.24	Pryszcz pod lupą	dojrzewania	W 1.03	
E.25	Zabawny głos	dojrzewania	W 1.03	
E.26	Ach te hormony!	dojrzewania	W 1.03	



E.27	W zdrowym ciele	dojrzewania	W 1.03	
E.28	Gogle	dojrzewania	W 1.03	
E.29	Wszystko, o co boisz się zapytać...	dojrzewania	W 1.03	
E.30	Brzuszek?	dojrzewania	W 1.03	
E.31	Dziecko	dojrzewania, społeczno-kulturowa, emocji	W 1.03	S.3

3. Wymagania Zamawiającego dotyczące przedmiotu zamówienia

3.1 Wymagania dotyczące aranżacji wystawy

- 3.1.1** Przestrzeń wystawy powinny zostać zaaranżowane w sposób kompleksowy, należy więc wykorzystać całą dostępną powierzchnię ścian, podłóg i sufitów, montując stanowiska, zaś w miejscach pozostałych projektując stosowne elementy aranżacji. Wśród nich powinny się znaleźć ściennie grafiki, malowidła, projekcje multimedialne wyświetlane z odpowiednio rozmieszczonych rzutników, a także elementy zabudowy w postaci lekkich ścianek działowych, mebli, lamp, listew świetlnych itd. Elementy aranżacji muszą stanowić tło i dopełnienie stanowisk oraz tworzyć z nimi spójną całość. Ze względu na ograniczoną powierzchnię sal wystawienniczych, należy rozważyć zaprojektowanie grafik i obrazów ściennych dających efekt powiększenia przestrzeni (tzw. efekt 3D). Dla przykładu projektując stanowisko „Ludzki teatr”, które będzie miało postać labiryntu podświetlonych masek ludzkich twarzy, wyrażających poszczególne emocje, ściany i ścianki wokół stanowiska można pomalować lub umieścić na nich lustra tak, by uzyskać efekt nieskończoności. Ostateczny dobór form i środków artystycznego wyrazu zależeć będzie jednak od Wykonawcy, który zaangażuje specjalistę w zakresie projektowania wnętrz oraz artystę plastyka.
- 3.1.2** W przestrzeni wystawy powinny zostać zaprojektowane trzy miejsca spotkań (oznaczone w dalszej części dokumentu jako S.1, S.2, S.3) umożliwiające przeprowadzenie krótkiej dyskusji z grupą młodzieży lub podsumowania zajęć prowadzonych na wystawie. Usytuowanie tych miejsc zostało wstępnie zaproponowane przez Zamawiającego w dalszej części dokumentu. Zamawiający dopuszcza możliwość umieszczenia ich przy innych stanowiskach, o ile będzie to z korzyścią dla całej aranżacji. Miejsca powinny być jednak rozmieszczone tak, by pierwsze z nich znalazło się w przestrzeni na parterze, w pomieszczeniu W 0.01, zaś pozostałe dwa w przestrzeniach na pierwszym piętrze (W 1.01 lub W. 1.02 oraz W. 1.03).
- 3.1.3** Przestrzeń wystawy powinny zostać zaaranżowane w sposób zgodny z Wytycznymi Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020 Oraz dokumentem Realizacja zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełno sprawnościami. Poradnik dla realizatorów projektów i instytucji systemu wdrażania funduszy europejskich 2014-2020. Wydany przez Ministerstwo Rozwoju i dostępny pod adresem: https://www.pois.gov.pl/media/23675/publikacja_wersja_kontrastowa_3.pdf, w tym w szczególności przy

uwzględnieniu Koncepcji uniwersalnego projektowania.

3.2 Wymagania dotyczące treści wystawy

- 3.2.1** Treści prezentowane na wystawie muszą zostać przygotowane przez specjalistów Wykonawcy w zakresie nauk społecznych tj. antropologii kulturowej, socjologii, psychologii, neuronauk oraz nauk przyrodniczych i odzwierciedlać aktualny stan wiedzy. Za koordynację prac zespołu specjalistów odpowiadać powinien Koordynator merytoryczny projektu, wskazany przez Wykonawcę na etapie składania ofert. Na etapie przygotowania projektów Wykonawca musi przedstawić Zamawiającemu spis literatury przedmiotu, którą stanowić będzie podstawę opracowań, a także listę specjalistów zatrudnionych do ich przygotowania. Proces przygotowania treści wystawy musi odbywać się w ścisłej współpracy z Zamawiającym. Zamawiający zastrzega sobie prawo zażądania od Wykonawcy zmiany proponowanych do prezentacji treści, w szczególności w zakresie tekstów źródłowych, zdjęć, filmów, reprodukcji ilustrujących omawiane zagadnienia. Wśród treści prezentowanych na stanowiskach wystawy muszą się znaleźć teksty, zdjęcia, filmy, prezentacje multimedialne, aplikacje multimedialne związane tematycznie z zagadnieniami wystawy. Muszą one prezentować teksty naukowe i edukacyjne, nie mogą znaleźć się w nich wyjaśnienia zjawisk, które są sprzeczne z wiedzą naukową. Do treści wystawy nie mogą zostać wprowadzone treści baśniowe, ani paranaukowe, a także naruszające normy obyczajowe. Sposób graficznej prezentacji wszystkich treści musi być spójny z przyjętą koncepcją wzorniczą.
- 3.2.2** Dobór treści prezentowanych na stanowiskach oraz zastosowany sposób narracji musi być dostosowany do grona odbiorców w wieku od 13 roku życia, tj. przystępny, ale bez pomijania podstaw wiedzy w postaci charakterystycznego dla prezentowanej dziedziny aparatu pojęciowego, czy literatury przedmiotu. Całość treści musi być przedstawiona w sposób czytelny i uporządkowany.
- 3.2.3** Wszystkie stanowiska (także typu hands-on) powinny zostać zaopatrzone w komunikaty ekspozycyjne w postaci instrukcji słownej, graficznej lub multimedialnej. Komunikaty ekspozycyjne muszą być umieszczone w taki sposób, aby były widoczne dla zwiedzających. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany treści komunikatów w późniejszym okresie działalności, w związku z czym muszą być one wykonane w taki sposób, aby ich wymiana czy modyfikacja nie powodowała ingerencji w stanowiska. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przekazał komunikaty ekspozycyjne również w wersji elektronicznej, umożliwiającej późniejsze modyfikacje ich treści przy pomocy uniwersalnego oprogramowania graficznego lub edytora treści CMS (poprzez dostarczony przez Wykonawcę system zarządzania wystawą).
- 3.2.4** Komunikaty ekspozycyjne muszą być dostępne dla gości w co najmniej dwóch językach: polskim i angielskim, a także w języku Braille'a (w przypadku komunikatów w formie tekstów drukowanych) lub audycji dźwiękowej (w przypadku komunikatów stanowiących części multimedialnej aplikacji).
- 3.2.5** Stanowiska zakładające interakcję wzrokową powinny zostać dostosowane do korzystania z nich przez osoby niewidome i niedowidzące, zgodnie ze standardem WCAG 2.0.



3.3 Wymagania dotyczące elementów wystawy

- 3.3.1** Wszystkie elementy wystawy, stanowiące przedmiot tego zamówienia powinny być unikalne, stworzone specjalnie dla Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy.
- 3.3.2** Elementy wystawy muszą być odporne na działania zwiedzających zgodne jak i niezgodne z opisem zawartym w komunikacie ekspozycyjnym, czy instrukcji obsługi stanowiska multimedialnego.
- 3.3.3** Elementy wystawy muszą pozostać sprawne mimo codziennego, wielokrotnego masowego użytku (wystawę może odwiedzić dziennie nawet 2000 osób).
- 3.3.4** Wszystkie stanowiska powinny zostać zaprojektowane tak, aby zwiedzający nie mieli problemu ze zrozumieniem sposobu ich użytkowania (powinny być intuicyjne w użytkowaniu), muszą być jednocześnie na tyle ciekawe aby skupiać uwagę zwiedzających na dłuższy czas, a nie na krótką chwilę i skłaniać ich do zabawy oraz interakcji.
- 3.3.5** Elementy wystawy muszą być zaprojektowane w taki sposób, by ich odbiór przez osoby z różnymi rodzajami niepełnosprawności był jak najpełniejszy, w szczególności wszystkie aplikacje multimedialne muszą zostać przygotowane zgodnie ze standardem WCAG 2.0.

3.4 Wymagania techniczne i eksploatacyjne

Zakłada się, że każdego dnia wystawę może odwiedzić nawet 2000 osób, w tym osoby z różnymi typami niepełnosprawności. Powyższą informację należy uwzględnić przy planowaniu wystawy pod kątem wymagań technicznych i eksploatacyjnych z uwzględnieniem Koncepcji uniwersalnego projektowania.

- 3.4.1** Elementy wystawy muszą być trwałe i odporne na działania ze strony gości:
 - a.** muszą pozostać sprawne mimo codziennego wielokrotnego masowego użytku;
 - b.** muszą być odporne na działania zwiedzających i zaprojektowane tak, by ich obsługa zgodna z instrukcją była intuicyjna i prosta;
 - c.** muszą być łatwe w utrzymaniu czystości, w szczególności w przypadku zamazania ich markerem, długopisem, farbą itp.
- 3.4.2** Zawartość wystawy musi spełniać normy UE dotyczące światła i oświetlenia, również dla miejsca pracy. Źródła oświetlenia nie powinny oślepić gości, ani narażać ich oczu. W celu pełniejszego odbioru treści wystawy oraz ze względu na częściowy brak naturalnego oświetlenia przestrzeni ekspozycyjnej należy zaprojektować indywidualne oświetlenie elementów wystawy. Oświetlenie powinno eksponować najważniejsze elementy wystawy, zarówno stanowiska jak i elementy aranżacji, ale nie może utrudniać korzystania ze stanowisk.
- 3.4.3** Elementy wystawy muszą być wykonane w taki sposób, by przebywanie w przestrzeni wystawienniczej nie narażało zwiedzających na niebezpieczeństwo oraz aby ich użytkowanie było bezpieczne również dla osób nieprzeszkolonych oraz bez pomocy obsługi wystawy.



- 3.4.4** Należy zapewnić drożne ciągi komunikacyjne między elementami wystawy, które powinny być dostępne także dla osób niepełnosprawnych, poruszających się na wózkach inwalidzkich. Na posadzkach i ścianach należy zastosować system oznaczeń ułatwiający korzystanie z wystawy osobom niewidomym i niedowidzącym (wypukłe, kolorowe listwy poziome na posadzkach) oraz niesłyszącym i niedosłyszącym (czytelne, wizualne oznakowanie stref wystawy).
- 3.4.5** Materiały zastosowane do wykonania elementów wystawy muszą posiadać atesty bezpieczeństwa i spełniać normy europejskie dla tego typu obiektów, być odporne na zużycie, zmywalne i łatwe w konserwacji. Materiały i rozwiązania techniczne zastosowane do wykonania elementów wystawy, jak i ewentualne materiały eksploatacyjne powinny być ekologiczne i energooszczędne.
- 3.4.6** Konserwacja elementów wystawy powinna być możliwa do prowadzenia siłami własnymi Zamawiającego.
- 3.4.7** Wszelkie drzwi, szafki, drzwiczki zamontowane jako części elementów wystawy, chroniące zainstalowany wewnątrz sprzęt, przeznaczone dla obsługi lub serwisowania elementów wystawy, powinny być zaopatrzone w zamki z kluczami. Wykonawca przekaze Zamawiającemu klucze, wraz z zapasowym zestawem.
- 3.4.8** Funkcjonowanie wystawy (wszystkich elementów jednocześnie) musi spełniać wymogi norm poziomu hałasu w miejscu pracy i miejscu użyteczności publicznej.
- 3.4.9** Do każdego z elementów wystawy należy przewidzieć wyprodukowanie części zapasowych, które mogą zostać wykorzystane do napraw (o których mowa w punkcie 2.3.4), wykonywanych w trakcie trwania gwarancji przez przeszkolonych pracowników Zamawiającego.
- 3.4.10** Do każdego z elementów wystawy, który tego wymaga należy przewidzieć zabezpieczenie materiałów eksploatacyjnych na sześć miesięcy działalności wystawy od dnia jej otwarcia dla zwiedzających.
- 3.4.11** Zamawiający wymaga, aby wszystkie ruchome elementy stanowisk lub aranżacji posiadały paski lub wlepki magnetyczne zabezpieczające przed kradzieżą, kompatybilne z systemem bramek antykradzieżowych umieszczanych w budynku, w którym będzie prezentowana wystawa.
- 3.5 Wymagania dotyczące aplikacji zarządzania projektem wystawy oraz zdalnego zarządzania wystawą**
- 3.5.1** Wykonawca powinien zapewnić Zamawiającemu dostęp do aplikacji umożliwiającej zarządzanie projektem wystawy i komunikację pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym pozwalającej przynajmniej na:
- Logowanie do aplikacji poziomu przeglądarki, po uwierzytelnieniu przy użyciu bezpiecznego szyfrowanego połączenia. Komunikacja pomiędzy modułami pracującymi w sieci lokalnej i w sieci Internet systemu musi być prowadzona za pomocą bezpiecznych mechanizmów szyfrowania przesyłanych danych i autoryzacji użytkowników.



- b. Udostępnianie Zamawiającemu projektów, elementów i treści wystawy w formie elektronicznej, celem dokonania ich zmian, przekazania uwag i akceptacji przez Zamawiającego; Informacje dotyczące każdego z elementów i treści wystawy powinny być przechowywane w osobnych folderach; należy zapewnić możliwość oznaczenia następujących statusów projektu: Propozycja Wykonawcy, W trakcie zmian, Zatwierdzone przez Zamawiającego, z oznaczeniem historii zmian (data, godzina, osoba dokonująca zmian).
- c. Dodawanie komentarzy w postaci tekstowej i graficznej przez uprawnionych pracowników Zamawiającego i Wykonawcy do projektów graficznych, wykonawczych, tekstów, filmów, aplikacji, grafik i wszystkich rozwiązań multimedialnych dla wszystkich elementów wystawy.
- d. Generowanie zestawień wpisów i komentarzy dla wybranego elementu lub treści wystawy w czytelnej formie zawierających (datę, godzinę, osobę dokonującą zmiany, treść zmiany). Zestawienia mają być generowane w formatach pdf oraz w wersji edytowalnej z możliwością ich zapisu na dysk.
- e. Automatyczne informowanie Zamawiającego poprzez e-mail o zmianach, wpisach i komentarzach zamieszczonych w aplikacji. Mechanizm ma przysyłać na adres e-mail wszystkie informacje o wprowadzonych zmianach w aplikacji tj: datę, osobę dokonującą zmiany i treść.)
- f. Automatyczne i na żądanie tworzenie kopii zapasowej aplikacji wraz z całą jej zawartością.

Zamawiający wymaga aby Wykonawca przekazał Zamawiającemu licencje do bezterminowego korzystania z aplikacji i platformy, na której została ona zamieszczona.

3.5.2 Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu aplikację umożliwiającą zdalne zarządzanie wystawą.

System oparty na aplikacji którą Wykonawca zamontuje na serwerze Zamawiającego. W skład systemu mają wchodzić dwa moduły: administratora i zarządzania ekspozycją. Dostęp do modułów ma odbywać się z poziomu przeglądarki po uwierzytelnieniu za pomocą szyfrowanego połączenia.

Ogólne wymagania systemu:

- a. Zlokalizowane w istniejącej infrastrukturze (serwerownia i okablowanie wewnątrz i między budynkowe).
- b. System musi posiadać polskojęzyczny interfejs użytkownika.
- c. System musi posiadać wbudowany rejestr umożliwiający rejestrowanie logowań użytkowników i wykonanych przez nich czynności.
- d. System musi umożliwiać generowanie statystyk związanych z jego pracą.
- e. System musi mieć zaimplementowane mechanizmy uwierzytelnienia i autoryzacji oparte o centralny system autoryzacji.
- f. Komunikacja pomiędzy modułami pracującymi w sieci lokalnej i w sieci Internet systemu musi być prowadzona za pomocą bezpiecznych



mechanizmów szyfrowania przesyłanych danych i autoryzacji użytkowników.

- g. System musi posiadać mechanizm tworzenia kopii bezpieczeństwa w sposób automatyczny i na żądanie.
- h. System musi działać w oparciu o architekturę klient-serwer.

Zamawiający wymaga aby Wykonawca przekazał Zamawiającemu licencję na bezterminowe użytkowanie bez ograniczenia liczby obsługiwanych eksponatów.

Moduł administratora ma umożliwić:

- a. Zarządzania uprawnieniami użytkowników, w szczególności przydzielanie uprawnień dostępu do modułów systemu.
- b. Zmianę konfiguracji ustawień eksponatów multimedialnych.
- c. Tworzenie kopii zapasowych plików konfiguracyjnych do wszystkich stanowisk multimedialnych.
- d. Tworzenie kopii wszystkich aplikacji multimedialnych, pozostałych multimediiów oraz treści w nich zawartych.
- e. Zdalną instalację oraz aktualizację oprogramowania dla każdego stanowiska multimedialnego.
- f. Zdalny podgląd aktualnie wyświetlanego obrazu na wybranym stanowisku multimedialnym.
- g. Automatycznego włączania i wyłączenia jednego komputera lub grupy komputerów w stanowiskach multimedialnych o określonej godzinie.
- h. Podgląd oraz zmianę treści tekstowych, graficznych i filmowych zawartych we wszystkich aplikacjach multimedialnych.
- i. Monitorowanie pracy stanowiska multimedialnego lub grupy stanowisk (m.in. informowanie administratora o pracy – logowaniu, wylogowaniu, restartach, próbach ingerencji użytkownika zewnętrznego w system operacyjny).
- j. Monitorowanie parametrów komputerów w stanowiska multimedialnych i ich elementów (tj. temperatura, S.M.A.R.T, itp.).
- k. Dodawanie do sytemu nowych stanowisk multimedialnych z systemem Windows, Linux z możliwością realizacji następujących funkcji: włączenie, wyłączenie, restart, zdalny pulpit oparty na systemie VNC.
- l. Generowanie statystyk wykorzystywania aplikacji multimedialnych (popularność materiałów multimedialnych, aplikacji lub ich opcji, czas odtwarzania multimediiów).
- m. Zdalny restart, włączenia i wyłączenia każdego stanowiska multimedialnego.
- n. Zabezpieczenie komputerów przed nieuprawnioną ingerencją w system operacyjny stanowisk multimedialnych (ukrycie paska zadań, blokadę skrótów, blokada pulpitu, blokada dysków twardych).
- o. Definiowanie aplikacji wykonywalnych lub ich części/ fragmentów, które użytkownik może uruchomić.

Moduł zarządzania ekspozycją ma zawierać/umożliwiać:

- a. Dziennik zdarzeń i błędów zarejestrowanych podczas pracy wszystkich aplikacji multimedialnych (data, nazwa stanowiska, informacje o braku



- połączeń, restartowaniu, wyłączeniu, włączeniu, aktualizacji konfiguracji, zmiany wszystkich typów treści zawartych w aplikacjach).
- b.** Tworzenie tygodniowego harmonogramu pracy wystawy z uwzględnieniem wyjątków dla całej wystawy.
 - c.** Zdalnego restartu, włączenia i wyłączenia każdego stanowiska multimedialnego.
 - d.** Podgląd treści tekstowych, graficznych i filmowych zawartych we wszystkich aplikacjach multimedialnych.



CZĘŚĆ II - SPECYFIKACJA ELEMENTÓW WYSTAWY

1. Sprzęt multimedialny i aplikacje

Minimalne wymagania dotyczące różnych typów sprzętu multimedialnego oraz aplikacji multimedialnych wskazanych w dalszej specyfikacji stanowisk:

1. Dotykowe wyświetlacze multimedialne wbudowane do kiosków multimedialnych do różnych stanowisk:
 - a. jasność monitora min. 300cd/m²,
 - b. kąty widzenia minimum 178° (pion) i 178° (poziom),
 - c. nakładka dotykowa grubość szkła hartowanego min. 4mm,
 - d. ilość punktów dotyku min. 5,
 - e. min. rozdzielczość full HD i przekątna 32".

2. Komputery – jednostki centralne wbudowane do kiosków multimedialnych do różnych stanowisk:
 - a. parametry jednostki centralnej muszą być tak dobrane, aby były uniwersalne przez min 7 lat i nie wymuszały wymiany elementów,
 - b. procesor osiągający min. 4000 punktów w teście PassMark ze strony <http://cpubenchmark.net> , znamionowa moc termiczna nie większa niż 35W,
 - c. ciśnienie akustyczne w odległości 50 cm od kiosku nie większe niż 30dBa,
 - d. sprzętowa obsługa kodeka h.265,
 - e. obsługa rozdzielczości wyświetlania 3840 × 2160,
 - f. zasilacz o sprawności minimum 80 PLUS Silver.

3. Głośniki wbudowane do kiosków multimedialnych lub w aranżację różnych stanowisk:
 - a. moc znamionowa RMS głośników minimum 20W,
 - b. charakterystyka kierunkowa w stopniu niezakłócającym odsłuchu innych eksponatów.



4. Komputery/karty służące do przechowywania i odtwarzania komunikatów dla niewidomych przez słuchawki do różnych stanowisk:
 - a. możliwość wgrywania plików dźwiękowych i dokonywania regulacji parametrów dźwięku przez sieć komputerową.
5. Komputery/karty służące do przechowywania i odtwarzania plików dźwiękowych przez głośniki do różnych stanowisk:
 - a. możliwość wgrywania plików dźwiękowych i dokonywania regulacji parametrów dźwięku przez sieć komputerową,
 - b. moc znamionowa RMS głośników minimum 20W,
 - c. charakterystyka kierunkowa w stopniu niezakłócającym odsłuch innych eksponatów.
6. Duże wyświetlacze, z blokowaną funkcją dotyku, służące do wyświetlania rysunków, tekstów, zdjęć, obrazów, filmów itp. do różnych stanowisk:
 - a. jasność monitora min. 300cd/m²,
 - b. kąty widzenia minimum 178° (pion) i 178° (poziom),
 - c. min. rozdzielczość 4K i przekątna 75”.
7. Aparaty fotograficzne, uruchamiane przyciskiem, wbudowane w aranżację/sufit/stanowiące wyposażenie stanowisk E.03, E.12, E.16:
 - a. matryca aparatu o rozdzielczości minimum 10Mpx i przekątnej minimum 21,6 mm,
 - b. dobra jakość zdjęcia bez szumów bez lampy błyskowej.
8. Duże bezszwowe wyświetlacze do umieszczenia w podłodze na stanowisku E.06, umożliwiające wyświetlanie jednego obrazu na połączonych ze sobą ekranach:
 - a. jasność monitorów min. 450cd/m²,
 - b. kąty widzenia minimum 178° (pion) i 178° (poziom),
 - c. możliwość zdalnej kalibracji poszczególnych monitorów,
 - d. szerokość sumy ramek połączonych monitorów nie większa niż 5,7 mm,
 - e. zabezpieczenie powierzchni monitorów w sposób pozwalający na łatwą konserwację, zabezpieczające przed dostawaniem się kurzu pomiędzy powierzchnię szkła a monitor oraz wytrzymujące uderzenie kuli stalowej o masie 227g z wysokości 2m,
 - f. konstrukcja pozwalająca na dobre chłodzenie zestawu,
 - g. ciśnienie akustyczne w odległości 50 cm od eksponatu nie większe niż 30dBa,



- h. długość min. 3m szerokość min. 2,80m.
9. Mikrofony nagłowne i przenośny systemy nagłośnienia dla informatorów na stanowisku E.07:
- a. RMS/ Maksymalna moc: 200W
 - b. Wbudowany wzmacniacz
 - c. Odtwarzacz USB MP3/ WMA
 - d. x mikrofony bezprzewodowe nagłowne
 - e. Kontrola poziomu głośności
 - f. Wejścia Mikrofonowe i Liniowe
 - g. Wbudowany akumulator & ładowarka baterii
 - h. Uchwyt i kółka ułatwiające transport
 - i. Pasmo przenoszenia: 50Hz - 20kHz
 - j. Zasilanie: 240V oraz 12V.
10. Mikrofon dynamiczny do nagrań lektorskich do stanowiska E.09:
- a. mikrofon kardoidalny o przełączalnej charakterystyce częstotliwościowej.
11. Pojemnościowy ekran dotykowy wbudowany w stanowisko E.17:
- a. wielkość 32"
 - b. rozdzielczość full HD
 - c. jasność monitorów min. 400cd/m²,
 - d. kąty widzenia minimum 178° (pion) i 178° (poziom),
 - e. zabezpieczenie powierzchni monitorów w sposób pozwalający na łatwą konserwację,
 - f. konstrukcja pozwalająca na dobre chłodzenie zestawu,
 - g. ciśnienie akustyczne w odległości 50 cm od eksponatu nie większe niż 30dBa,
12. Bezprzewodowe Gogle VR do różnych stanowisk:
- a. ekran OLED o rozdzielczości min. 2160×1200 pikseli (1080 x 1200 na oko),



- b. częstotliwość odświeżania min. 90 Hz,
 - c. kąt widzenia min. 100 stopni,
 - d. **UWAGA:** w momencie pisania specyfikacji, wiadomo już, że wiodące na rynku firmy produkujące gogle VR, tworzą gogle bezprzewodowe, których cena nie będzie przewyższała już dostępnych gogli przewodowych. Wykonawca powinien zaplanować dostarczenie gogli bezprzewodowych, jeśli taka technologia będzie dostępna na rynku w momencie oddawania wystawy. Jeśli technologia nie będzie wtedy dostępna Wykonawca dostarczy gogle, w których do zasilania i transmisji danych możliwe będzie użycie standardowych kabli typu USB, HDMI.
13. Mikrofony dynamiczne do stanowiska E.25:
- a. Przetwornik: dynamiczny,
 - b. Charakterystyka kierunkowości: kardioidalna,
 - c. Pasmo przenoszenia: min. 50 Hz-15 kHz.
14. Parametry i typy wszystkich aplikacji, stworzonych na potrzeby wystawy, muszą być tak dobrane, aby możliwe było ich aktualizowanie przez min. 7 lat. Wymagania dotyczące zawartości aplikacji opisano w szczegółowych opisach stanowisk.



2. Stanowiska

E.01	Ludzki teatr
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 0.01 naprzeciw wejścia
Ścieżka	Emocji
Cel	Zwiedzający zostaje wprowadzony w klimat wystawy na stanowisku, które <u>jest wstępem do ścieżki emocji</u> i ilustruje podstawowe emocje oraz pokazuje uniwersalną mimikę, towarzyszącą każdej z nich.
Rozmiary stanowiska	Stanowisko powinno zostać rozmieszczone na powierzchni około 30-40 m ² . Powierzchnia zajmowana przez stanowisko powinna umożliwiać swobodny ruch pomiędzy maskami oraz oglądanie masek przez osobę na wózku inwalidzkim.
Elementy i wymagania	<p>Na stanowisko złożą się podwieszane do sufitu modele ludzkich głów, z twarzami wyrażającymi podstawowe emocje. Modele umieszczone zostaną na różnej wysokości, ale w taki sposób, aby było możliwe dokładne ich obejrzenie, przestudiowanie mimiki twarzy i detali wyglądu – najniżej około 1,8 m, najwyżej na wysokości około 2,4 m. Pod nimi znajdą się oświetlające je panele. Modele podwieszane zostaną do sufitu w różnych miejscach, tak by można było pomiędzy nimi chodzić jak w labiryncie. Przestrzeń wokół stanowiska będzie zaaranżowana tak, by uzyskać efekt głębi i powiększenia przestrzeni.</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 18 <u>białych</u> modeli w rozmiarach stanowiących około 120 % standardowych rozmiarów ludzkich głów. Należy przygotować po 3 modele przedstawiające mimikę 6 podstawowych emocji (wg Paula Ekmana) w różnych stadium ich natężenia (strach/przerażenie, złość/furię, smutek/rozpacz, zaskoczenie/szok, wstręt/niechęć, radość/euforia). Modele powinny pokazywać twarze kobiet w różnym wieku, mężczyzn w różnym wieku, dzieci i



	<p>młodzieży. Należy wziąć pod uwagę różnice kształtu detali twarzy (owalu twarzy, kształtów oczu, nosa, ust), związane ze zróżnicowaniem rasowym,</p> <ul style="list-style-type: none"> – Panele podświetlające, umieszczone na posadzce pod modelami (lampy lub elementy zabudowy z umieszczonymi w nich lampami), skierowane do góry w taki sposób by oświetlić modele. Panele powinny być różnej wysokości korespondującej z wysokością, na której umieszczone są modele, a emitowane światło różnych barw np. niebieskie pod modelami wyrażającymi różne oblicza smutku, czerwone pod modelami wyrażającymi różne oblicza złości itd. <u>Przyjęty kod kolorystyczny należy konsekwentnie stosować przy kolejnych stanowiskach poświęconych emocjom,</u> – Uzupełniające elementy oświetlenia na suficie i ścianach, doświetlające modele, – Aranżacja powierzchni ścian/ścianek, sufitu, podłogi zaproponowana przez Wykonawcę i wpisana w koncepcję wizualną wystawy. Zamawiający dopuszcza zastosowanie dodatkowych niewysokich elementów zabudowy – ścianek, aby wydzielić przestrzeń stanowiska. Jednocześnie jednak Zamawiający chciałby uzyskać efekt głębi i powiększenia przestrzeni za i wokół labiryntu twarzy, poprzez zastosowanie odpowiednio dobranych grafik lub w umiejętny sposób zastosowanych lusterek, – Dodatkowe elementy stanowiska: 6 zapasowych modeli wyrażających 6 różnych emocji wraz z elementami służącymi ich podwieszeniu do sufitu, – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, np. panel sterowania oświetleniem, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym (np. farby, specjalne środki czyszczące, zapasowe elementy oświetlenia).
Sposób korzystania	<p>Zwiedzający, w tym osoba poruszająca się na wózku inwalidzkim, ma możliwość swobodnego przemieszczania się pomiędzy modelami, studiowania ich wyglądu i mimiki.</p>
Uwagi	<p>W pobliżu stanowiska powinny znaleźć się dwa komunikaty ekspozycyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pierwszy dotyczący ścieżki emocji - drugi dotyczący samego stanowiska <p>przystosowane do korzystania z nich również przez osoby niewidzące (komunikaty dla osób niewidzących w postaci informacji w j. Braille'a oraz krótkich audycji dźwiękowych z informacjami o ścieżce i stanowisku).</p>



E.02	Kapsuły emocji
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 0.01 po lewej stronie od stanowiska Ludzki teatr. Zwiedzający powinien dotrzeć do kapsuł poprzez Ludzki teatr.
Ścieżka	Emocji
Cel	Zwiedzający poznaje podstawowe emocje i mechanizmy ich powstawania.
Rozmiary stanowiska	Stanowisko złożone z 6, zamkniętych od góry kapsuł, o maksymalnej wysokości możliwej do uzyskania w zagospodarowywanej przestrzeni i średnicy umożliwiającej wjazd i wyjazd oraz manewrowanie wewnątrz osobie na wózku inwalidzkim. W przypadku kapsuł wolnostojących powierzchnia zajmowana przez stanowisko powinna umożliwiać swobodny ruch pomiędzy kapsułami osobie na wózku inwalidzkim.
Elementy i wymagania	<p>Eksponat składać się będzie z kapsuł przypisanych podstawowym emocjom. Dzięki oświetleniu, dźwiękom, zastosowanym materiałom i aranżacji przestrzeni, wewnątrz kapsuł będzie panował nastrój przypisany poszczególnym emocjom. Zwiedzający, w zależności od wieku, wybiorą jeden z dwóch poziomów przekazu, w trakcie którego poznają charakterystyczne cechy danej emocji oraz emocji wtórnych należących do tej samej grupy i nauczą się je identyfikować, a także dowiedzą się skąd biorą się emocje i czy ich odczuwanie jest potrzebne. Wykonawca zaproponuje treści prezentacji. Powinny one nie tylko prezentować aktualny stan wiedzy psychologicznej związanej z emocjami, nastrojami, uczuciami, afektami, ale również pokazywać sytuacje, w których emocje nam towarzyszą. Należy zaproponować interaktywną grę w rozpoznawanie emocji wywoływanych przez różne sytuacje życiowe. Wykonawca wskaże literaturę przedmiotu, z której skorzysta, na etapie oceny I etapu realizacji umowy (projekty wystawy).</p> <p>Elementy stanowiska:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa w postaci 6 zamkniętych od góry kapsuł, poświęconych podstawowym emocjom: strach, złość, smutek, zaskoczenie, wstręt, radość, – Dotykowe wyświetlacze multimedialne, wbudowane od wewnątrz w ściany kapsuł lub w wystające ze ścian, umieszczone pod kątem stoliki/kioski multimedialne. Wyświetlacze należy umieścić na wysokości umożliwiającej wygodne korzystanie z nich zarówno osobom pełnosprawnym, jak i poruszającym się na wózkach inwalidzkich, – Dodatkowa aranżacja wnętrza kapsuł, korespondująca z prezentowaną emocją (grafiki, kolorystyka, wzory, elementy dotykowe budujące nastrój, wykonane z trwałych materiałów), – Urządzenia do odtwarzania dźwięku z ogólnie dostępnych nośników oraz głośniki na suficie lub ściankach kapsuł, pozwalające na odtwarzanie muzyki z dostarczonego uniwersalnego nośnika, – Nagrania muzyki instrumentalnej, ilustrującej podstawowe emocje, dostarczone na uniwersalnym nośniku, – Elementy oświetlenia kapsuł (zarówno ich wnętrza jak i zewnętrznych ścian), – Prezentacje multimedialne na temat emocji, prezentujące aktualny stan wiedzy psychologicznej związanej z tą tematyką, – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, np. panel sterowania oświetleniem, dźwiękiem, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu ekspozycji w właściwym stanie technicznym i wizualnym (np. farby, specjalne środki czyszczące, zapasowe elementy oświetlenia). <p>W zależności od przyjętej koncepcji, kapsuły mogą być oddzielnymi elementami lub stanowić system połączonych ze sobą małych pomieszczeń.</p> <p>Zewnętrzne ściany kapsuł powinny również zostać zaaranżowane poprzez zastosowanie zróżnicowanej kolorystyki i wzorów oraz podświetlenia korespondujących z prezentowaną w kapsule emocją.</p> <p>Kapsuły powinny stanowić barwny i przyciągający uwagę element aranżacji.</p>
<p>Sposób korzystania</p>	<p>Zwiedzający wchodzi do wnętrza kapsuł, korzystają z prezentacji.</p>
<p>Uwagi</p>	<p>W pobliżu stanowiska należy umieścić komunikat ekspozycyjny wraz z informacją w j. Braille'a oraz komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących. Może on zostać wbudowany w ścianę jednej z kapsuł.</p>



E.03	Wypisane na twarzy
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 0.01 w sąsiedztwie stanowiska E.02
Ścieżka	Emocji
Cel	Zwiedzający poznaje cechy mimiczne oraz postawy ciała towarzyszące wyrażaniu określonych emocji.
Rozmiary stanowiska	Stoisko multimedialne stanowić będzie część aranżacji całej przestrzeni. Kiosk należy umieścić na uniwersalnej wysokości, umożliwiając korzystanie ze stanowiska zarówno osobom pełnosprawnym jak i niepełnosprawnym na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Mówi się, że oczy są zwierciadłem duszy. Jednak to mimika całej twarzy, a także postawa ciała koresponduje z emocjami. Każda z emocji to pewien określony zespół ruchów i napięć mięśni mimicznych i innych partii ciała. Jeśli umiemy je odkodować, jesteśmy w stanie sprawniej się komunikować.</p> <p>Wykonawca zaproponuje treści prezentacji. Powinny one prezentować aktualny stan wiedzy psychologicznej związanej z wyrażaniem emocji oraz ich odczytywaniem na podstawie mimiki i postawy ciała. Wykonawca wskaże literaturę przedmiotu, z której skorzysta, na etapie oceny I etapu realizacji umowy (projekty wystawy).</p> <p>Zamawiający proponuje, aby w pierwszej części prezentacji znalazł się zbiór zdjęć ludzi, których twarze wyrażają różne emocje. Zadanie zwiedzającego polegać będzie na dopasowaniu opisu emocji do wizerunku. Następnie zwiedzający dowie się, czy właściwie odkodował emocje i znajdzie informację o tym, jakie są uniwersalne (niezależne od wieku, rasy, pochodzenia itd.) cechy mimiczne towarzyszące emocjom. Prezentacja powinna zostać uzupełniona o informacje dotyczące postawy ciała osoby odczuwającej konkretną emocję (np. w gniewie zaciskamy pięści itd.).</p>



	<p>W drugiej części ekspozycji zwiedzający spróbuje mimiką twarzy wyrazić konkretne emocje, zrobi zdjęcie i porówna je ze zdjęciami innych twarzy (osób zwiedzających oraz przykładowymi zdjęciami) wyrażających tę samą emocję. Będzie też mógł (jeśli tak zdecyduje) umieścić zdjęcie w galerii. Galeria twarzy wyświetlana będzie na dużym ekranie wybudowanym w aranżację stanowiska. Zdjęcia w galerii zostaną pogrupowane tak, by w jasny sposób można było się zorientować, które z nich pokazują złość, smutek itd. Można to zrealizować grupując zdjęcia w rzędach lub kolumnach, lub tworząc barwny patchwork fotografii z nałożonymi kolorowymi filtrami (zdjęcia złości w jednym kolorze, smutku w innym itd.). Ważne jest aby przyjęty kod kolorystyczny był spójny z kolorami przypisanymi poszczególnym emocjom na innych stanowiskach.</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranżacyjna w postaci ścianki, – Dotykowy ekran multimedialny wbudowany w umieszczony pod kątem stolik/kiosk multimedialny. Ekran należy umieścić na wysokości umożliwiającej wygodne korzystanie z niego zarówno osobom pełnosprawnym jak i poruszającym się na wózkach inwalidzkich, – Wyświetlacz multimedialny do prezentacji galerii twarzy wbudowany w ściankę aranżacyjną, – Komputer wraz z oprogramowaniem i prezentacjami multimedialnymi zgodnymi z powyższym opisem, dostępnymi w kiosku multimedialnym, – Aparat fotograficzny, wbudowany w ściankę aranżacyjną obok wyświetlacza, umożliwiający wykonanie zdjęcia i jego prezentację za pomocą kiosku multimedialnego i wyświetlacza w galerii twarzy, – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu ekspozycji we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
<p>Sposób korzystania</p>	<p>Zwiedzający podchodzi do stanowiska, uruchamiają prezentację, robią zdjęcia, oglądają je i opcjonalnie umieszczają w galerii.</p>
<p>Uwagi</p>	<p>Komunikat ekspozycyjny wraz z komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących powinien stanowić wstęp do prezentacji multimedialnej.</p>



E.04	Jak w zwierciadle
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 0.01 w sąsiedztwie stanowiska E.03
Ścieżka	Emocji
Cel	Zwiedzający poznaje aktualny stan wiedzy na temat empatii, jej źródeł, a także różnego rodzaju zaburzeń w odczuwaniu emocji oraz ich wpływu na funkcjonowanie jednostki w społeczeństwie.
Rozmiary stanowiska	Stoisko multimedialne wraz z towarzyszącą mu aranżacją stanowić będzie część aranżacji całej przestrzeni. Uniwersalna wysokość, na której umieszczony zostanie ekran dotykowy (ze stanowiska korzystać mogą również osoby na wózkach inwalidzkich).
Elementy i wymagania	<p>Okazuje się że empatia, czyli współczucie ma swoje odzwierciedlenie w budowie mózgu, istnieniu tzw. neuronów lustrzanych. Stąd zaproponowana nazwa stanowiska, gdzie „zwierciadłem” w którym „odbijają się” emocje innych jest nasz własny mózg.</p> <p>Zaproponowana przez Wykonawcę aplikacja multimedialna powinna zapoznać zwiedzających z aktualnym stanem wiedzy naukowej na temat zjawiska empatii, fizjologicznych mechanizmów jej odczuwania, a także funkcji społecznej. Powinna prezentować informację na temat odkrycia i badań związanych z neuronami lustrzanymi. Powinna też poruszać modny i aktualny temat empatii i uczuć u zwierząt oraz badań naukowych dotyczących tych zagadnień. Wykonawca wskaże literaturę przedmiotu, z której skorzysta, na etapie oceny I etapu realizacji umowy (projekty wystawy). Patrz: http://www.akcja-empatia.pl/category/o-empatii/baza-wiedzy/.</p> <p>Druga części aplikacji powinna pozwalać na interakcję pomiędzy dwiema osobami, które uważają, że znają się bardzo dobrze i się przyjaźnią. Obie osoby niezależnie od siebie mają możliwość sporządzenia, przy pomocy interaktywnego narzędzia w aplikacji, uproszczonej mapy empatii (podobnej jak w profilowaniu klientów przez firmy, ale tworzonej na podstawie tego, co już wiemy o drugiej osobie, bez zadawania jej pytań). Podczas wykonywania zadania, osoby powinny</p>



	<p>stać lub siedzieć naprzeciw siebie, by mieć kontakt wzrokowy. Pod koniec zadania obie osoby zamieniają się miejscami i oceniają na ile sporządzone mapy są prawdziwe. Mapę empatii tworzy się zwykle na szablonie graficznym, odpowiadając na pomocnicze pytania. Uczestnicy zabawy powinni mieć możliwość wybrania z dostępnego menu dla poszczególnych pól mapy, tych pytań, na które umieją odpowiedzieć, odpowiedzi powinny prezentowane w poszczególnych polach np. w postaci „dymków” czatu lub innej ciekawej graficznej formie. Wykonanie ćwiczenia nie powinno trwać dłużej niż 5 minut.</p> <p>W trzeciej części aplikacji zwiedzający będzie mógł bliżej przyjrzeć się różnego rodzaju sytuacjom, gdy współodczuwanie emocji i rozpoznawanie nastrojów jest zaburzone. Dowie się w jaki sposób postrzegają świat emocji i uczuć osoby ze spektrum autyzmu, czy aleksytymicy i jak ich zrozumieć. Z drugiej strony w prezentacji powinny być poruszone tematy trudniejsze, związane z zaburzeniami emocji i uczuć u psychopatów, czy u tzw. wampirów emocjonalnych. Jako ciekawostki powinny zostać wykorzystane, znane z literatury naukowej i popularnonaukowej, case studies (można je znaleźć np. w książkach popularnonaukowych autorstwa Oliviera Sacksa).</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ciekawa aranżacja nawiązująca do tematu, – Dwa dotykowe wyświetlacze multimedialne wbudowane w dwa umieszczone tyłem do siebie stoliki/kioski multimedialne. Wyświetlacze należy umieścić na wysokości umożliwiającej wygodne korzystanie z niego zarówno osobom pełnosprawnym jak i poruszającym się na wózkach inwalidzkich, – Komputer wraz z oprogramowaniem i aplikacjami multimedialnymi zgodnymi z powyższym opisem, – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający podchodzą do stanowiska, wykonują ćwiczenie, uruchamiają i przeglądają prezentację multimedialną.
Uwagi	Komunikat ekspozycyjny wraz z komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących powinien stanowić wstęp do prezentacji multimedialnej.



E.05	Emotikony
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 0.01 w sąsiedztwie stanowiska E.04
Ścieżka	Emocji
Cel	Zwiedzający wyraża emocje w akcie twórczym
Rozmiary stanowiska	Stanowisko musi być przystosowane do jednoczesnego korzystania przez cztery osoby, w tym osoby na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Stanowisko powinno umożliwiać wyrażenie emocji, którą Zwiedzający aktualnie odczuwa, w akcie twórczym – np. poprzez stworzenie rysunku – emotikony, grafiki, czy wybranie motywu muzycznego i towarzyszącej mu ruchomej graficznej animacji. Zwiedzający powinien mieć możliwość zaprezentowania innym wyniku swojej pracy. Dodatkowo zwiedzający będzie mógł przygotować, nacechowany pozytywnymi emocjami, znaczek na agrafce (inaczej przypinkę, pins) - podarunek dla bliskiej osoby.</p> <p>UWAGA: Zamawiający dopuszcza w zamian inne twórcze sposoby wyrażania emocji (z wyjątkiem produkcji przypinek), zaproponowane przez Wykonawcę, o ile, w opinii Zamawiającego, okażą się one ciekawsze.</p> <p>Funkcje stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tworzenie grafik odbywać się będzie w sposób tradycyjny (rysowanie) przy stoliku, powstałe grafiki będzie można prezentować mocując prace do tablicy magnetycznej w pobliżu stanowiska, – Tworzenie emotikon będzie się odbywać poprzez dorysowanie elementów do przygotowanych wcześniej kolorowych karteczek samoprzylepnych w różnych kształtach (dla każdej z 6 emocji określony kształt i kolor, zgodny z przyjętym kodem kolorystycznym emocji na pozostałych stanowiskach). Emotikony będzie można zabrać ze sobą lub przykleić do tablicy przy stanowisku, jak tu: https://medium.com/writing-the-ship/subway-therapy-b5e164b039cc



- Tworzenie świetlnodźwiękowej prezentacji odbywać się będzie przy pomocy aplikacji multimedialnej. Zwiedzający będą wybierać motyw dźwiękowy i dobierać do niego animowaną grafikę z dostępnej biblioteki. W bibliotece znajdują się dwa katalogi: pierwszy zawierający motywy dźwiękowe, drugi animacje, pogrupowane dodatkowo wg różnych typów i odcieni emocji. Interfejs aplikacji powinien być ciekawy graficznie i artystycznie oraz stworzony specjalnie na potrzeby stanowiska. Prezentacja prac będzie się odbywać w sposób ciągły, za każdorazową zgodą Zwiedzającego, na ekranie multimedialnym obok stanowiska.
- Tworzenie przypinek odbywać się będzie przy stoliku. Zwiedzający przygotuje przypinkę z gotowych elementów. Będzie miał możliwość samodzielnego stworzenia emotikony, napisu, czy rysunku, który znajdzie się na pod folią na przypince.

Elementy stanowiska:

- Aranżacja nawiązująca do tematyki stanowiska,
- Trzyosobowy np. okrągły stół z dostawianymi siedziskami, przy którym zwiedzający będą tworzyć grafiki poprzez dorysowywanie elementów do szablonów w kształcie krzywych wydrukowanych na kartach pracy, tworzyć emotikony oraz produkować przypinki (jedna część stolika przeznaczona do tworzenia grafik, druga emotikon, trzecia przypinek). Stanowiska powinny być umieszczone obok siebie wokół stołu i oddzielone ściankami, tak by zwiedzający sobie nie przeszkadzali. Stół powinien być dostosowany do korzystania z niego przez osoby na wózkach inwalidzkich (po odstawieniu siedzisk),
- Ścianka magnetyczna, na której będzie można umieszczać stworzone grafiki, wbudowana w aranżację, rozmiary ścianki powinny umożliwić prezentację naraz min. 100 grafik w formacie A5,
- Ścianka, do której będzie można przylepiać emotikony, wbudowana w aranżację, rozmiary ścianki identyczne jak tej do prezentacji grafik, ścianka powinna służyć do czegoś – można np. na jej powierzchni umieścić grafikę z przykładowymi karteczkami i tekstami,
- Kiosk multimedialny, wbudowany w aranżację, dotykowy ekran kiosku należy umieścić na wysokości umożliwiającej wygodne korzystanie z niego zarówno osobom pełnosprawnym jak i poruszającym się na wózkach inwalidzkich,



	<ul style="list-style-type: none"> – Wbudowany w kiosk komputer wraz z aplikacją do tworzenia prezentacji użytkownika i ich pokazywania na większym wyświetlaczu, – Większy wyświetlacz multimedialny do pokazywania prezentacji stworzonych przez zwiedzających, wbudowany pionowo w ściankę aranżacyjną obok kiosku multimedialnego, – Dwie atestowane i bezpieczne maszyny do samodzielnej produkcji przypinek z kompletem gniazd do produkcji przypinek o średnicach 25 mm, 32 mm, 37 mm i 44 mm (jedna maszyna do stanowiska, druga zapasowa), – Materiały do tworzenia grafik (10 gotowych wzorów krzywych nadrukowanych na kartach A5 w ilości 10000 sztuk - po 1000 sztuk każdego wzoru oraz kolorowe kredki i ołówki w ilości wystarczającej na 6 m-cy eksploatacji wystawy, listwy magnetyczne do mocowania kartek), – Materiały do tworzenia emotikon (kolorowe kartki samoprzylepne – kolor i kształt różny dla każdej z sześciu emocji, w ilości po 2000 sztuk na każdą z 6 emocji, kolorowe pisaki w ilości wystarczającej na 6 m-cy eksploatacji wystawy), – Komponenty, kolorowe pisaki i papier do produkcji przypinek na pierwsze 6 m-cy eksploatacji wystawy (kompletne materiały do wytworzenia 50 000 przypinek o średnicy 32 mm), – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu ekspozycji we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający podchodzą do stanowiska, korzystają z poszczególnych jego części.
Uwagi	W pobliżu stanowiska należy umieścić komunikat ekspozycyjny wraz z informacją w j. Braille'a oraz komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących. Może on zostać wbudowany w aranżację.



E.06	Moc emocji
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.01
Ścieżka	Emocji
Cel	Zwiedzający przeżyje silne emocje towarzyszące wykonaniu zadania.
Rozmiary stanowiska	Stanowisko musi być przystosowane do korzystania przez osoby pełnosprawne i niepełnosprawne, poruszające się na wózkach inwalidzkich. Długość mostka – min. 3 m, szerokość umożliwiająca swobodne poruszanie się osobie na wózku inwalidzkim.
Elementy i wymagania	<p>Zadaniem stanowiska jest wzbudzenie u Zwiedzających silnych emocji:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strachu, towarzyszącego przejściu po ruchomej kładce nad przepaścią, 2. Strachu i radości po wykonaniu wirtualnego skoku na bungee, 3. Radości, towarzyszącej obserwacji śmiejących się szczerze innych ludzi. <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranzacyjna – kabina śmiechu – Dotykowy wyświetlacz multimedialny wbudowany w umieszczony pod kątem stół/kiosk multimedialny. Wyświetlacz należy umieścić na wysokości umożliwiającej wygodne korzystanie z niego zarówno osobom pełnosprawnym jak i poruszającym się na wózkach inwalidzkich, wewnątrz odpowiednio zaaranżowanej kabiny śmiechu. Aby umożliwić interakcję pomiędzy zwiedzającymi, rozmiary kabiny powinny umożliwiać przebywanie w niej jednocześnie dwóm osobom pełnosprawnym lub jednej pełnosprawnej i jednej poruszającej się na wózku inwalidzkim,



	<ul style="list-style-type: none"> – Prezentacja multimedialna pokazująca min. 10 śmiejących się szczerze i zaraźliwie osób w różnym wieku (od niemowląt po osoby starsze, różnej rasy, różnej płci, należy wybrać osoby sympatyczne, których śmiech wywoła śmiech Zwiedzających), – Kładka nad przepaścią: mostek o przezroczystej podłodze umieszczony nad iluzoryczną „przepaścią”: nad iluzją huczącego głęboko w dole oceanu, czy plującego lawą wulkanu itp. Iluzja powinna być stworzona poprzez zastosowanie technologii interaktywnej podłogi (wbudowanie w podest pod mostkiem bezszwowych multimedialnych paneli wyświetlających filmy); Zamawiający wymaga przynajmniej dwu filmów o różnej tematyce (np. ocean i wulkan). Mostek powinien mieć linowe poręcze, tak by potęgować u zwiedzających poczucie niepewności i strachu wywołanego wyzwaniem – przejściem po kładce nad przepaścią. Bezszwowe monitory powinny być umieszczone nie tylko pod samym mostkiem na całej jego długości, ale również wystawać na min. 1 m po obu stronach poręczy, – Mostek do skoków na bungee z goglami VR, aplikacja powinna dawać poczucie jak największej, możliwej do uzyskania, realności, aranżacja uwzględniać barierki, których przytrzymuje się zwiedzający przed skokiem itd. – Komputery z oprogramowaniem obsługującym poszczególne zadania, wbudowane w kiosk i aranżację, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym (np. zapasowe liny, zapasowe elementy oświetlenia itp.), – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska. <p>UWAGA: Zamawiający dopuszcza zamiennie, za jedną z powyższych propozycji, propozycję Wykonawcy, o ile okaże się ona w ocenie Zamawiającego ciekawsza i bardziej wartościowa.</p>
Sposób korzystania	Zwiedzający przechodzą przez kładkę, skaczą na bungee oraz wchodzi do kabiny śmiechu.
Uwagi	W pobliżu stanowiska należy umieścić komunikat ekspozycyjny wraz z informacją w j. Braille'a oraz komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących. Może on zostać wbudowany w aranżację, np. w ścianę kabiny śmiechu.



E.07	Sumo
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.01 w pobliżu stanowiska E.06
Ścieżka	Emocji
Cel	Zwiedzający w zabawie pozbędzie się negatywnych emocji poprzez śmiech i zabawną rywalizację. Oswoi się z sytuacją, w której wystawiony jest na śmiech innych.
Rozmiary stanowiska	Wielkość „ringu” – kwadrat o boku 5 m. Stanowisko nie jest przeznaczone dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Przy stanowisku wymagana będzie interakcja przynajmniej dwóch osób – zawodników. Inne osoby mogą obserwować „zapasy”, robić zdjęcia, dopingować, komentować. Zwiedzający będą mogli poczuć się jak zawodnicy sumo, ubierając się w specjalnie przygotowany strój z pianki i przeprowadzając między sobą rozgrywkę zapasów. Przekonają się, że nie jest to wcale takie proste, zarówno ze względu na trudności w poruszaniu się i powstaniu z maty, jak i na fakt bycia obiektem wzbudzającym wesołość innych osób.</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranzacyjna z umieszczonym na niej zegarem do pomiaru czasu trwania rundy oraz dzwonkiem używanym do sygnalizacji rozpoczęcia i końca rundy, – Ring w kształcie kwadratu o boku 5 m z barierkami połączonymi linami, wyłożony miękkimi, ale wytrzymałymi matami, – Łatwe do założenia i konserwacji (tworzywo odporne na wodę, konserwowane poprzez spryskanie środkiem myjąco-dezynfekującym i wytarcie ręcznikiem papierowym), zabawne, kolorowe stroje wypełnione pianką. Stroje powinny być zapinane na rzepy lub zatrzaskowe klamry. Można dostarczyć elementy osobno zakładane na tułów, nogi i ręce. Zwiedzający ubrany w strój sumo powinien wyglądać zabawnie. Stroje powinny być dostarczone w trzech różnych rozmiarach (S, M, L). Stroje powinny krępować ruchy i uniemożliwiać zrobienie



	<p>sobie przez zwiedzających nawzajem krzywdy przy zapasach. Zderzenie dwu zwiedzających ubranych w stroje, powinno prowadzić do przewrócenia się obu lub któregoś z nich na matę. Strój powinien być na tyle gruby i krępujący ruchy, aby bardzo ciężko było powstać z maty,</p> <ul style="list-style-type: none"> – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym (np. specjalne środki czyszczące, zapasowe liny itp.), – Dwa bezprzewodowe mikrofony nagłowne (1 + 1 zapasowy) zintegrowane ze słuchawkami, przenośny system nagłośnienia dla prowadzącego zabawę, – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska.
Sposób korzystania	<p>Ubrani w stroje zwiedzający parami biorą udział w zapasach. Zapasy odbywają się pod kontrolą obsługującego stanowisko, który pomoże ubrać się zawodnikom i będzie animował zawody oraz mierzył czas.</p>
Uwagi	<p>W pobliżu stanowiska należy umieścić komunikat ekspozycyjny wraz z informacją w j. Braille'a oraz komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących. Może on zostać wbudowany w aranżację.</p>

E.08	Puls emocji
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.01 w pobliżu stanowiska E.07
Ścieżka	Emocji
Cel	Zwiedzający przeprowadzi na sobie badanie tętna po ekspozycji na bodziec wywołujący emocje.
Rozmiary stanowiska	Stanowisko musi być przystosowane do jednoczesnego korzystania przez dwie osoby, w tym osoby na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Na stanowisku będzie można zmierzyć tętno w reakcji na bodziec wizualny, wywołujący w nas emocje negatywne i pozytywne oraz neutralne emocjonalnie, a także obejrzeć obrazy pokazujące aktywność mózgu towarzyszącą odczuwaniu emocji.</p> <p>Stanowisko powinno zawierać prezentacja multimedialną, omawiającą temat reakcji fizjologicznych na bodźce zewnętrzne wywołujące emocje, sposobów ich monitorowania, a także badań obrazowych nad ośrodkami mózgowymi odpowiedzialnymi za odczuwanie emocji. Wykonawca zaproponuje treści prezentacji. Powinny one prezentować aktualny stan wiedzy z zakresu tzw. neuronauk związanej z badaniem emocji. Wykonawca wskaże literaturę przedmiotu, z której skorzysta, na etapie oceny I etapu realizacji umowy (projekty wystawy).</p> <p>Druga część aplikacji służyć powinna do obrazowania emocji na interaktywnym modelu ludzkiego mózgu. Model może mieć np. postać wyświetlacza multimedialnego, umieszczonego za ścianą z otworem w kształcie przekroju mózgu, dopasowanego do rozmiarów wyświetlanego obrazu. Na wyświetlaczu byłyby prezentowane obrazy pobudzenia funkcji ludzkiego mózgu pod wpływem różnego rodzaju emocji, słabych i silnych uzyskane z badaniami fMRI. Emocje wybierane byłyby przez zwiedzającego z menu umieszczonego na wyświetlaczu dotykowym obok obrazu mózgu lub za pomocą przycisków obok wyświetlacza.</p> <p>(Patrz: http://naukawpolsce.pap.pl/aktualnosci/news,18872,kolory-mozgu-moga-zdradzac-ludzkie-emocje.html).</p>



	<p>Kolejna część stanowiska powinna umożliwiać dwóm zwiedzającym jednocześnie dokonanie prostego pomiaru wysokości tętna w reakcji na bodziec wizualny wywołujący pozytywną lub negatywną reakcję emocjonalną - standaryzowany obraz np. z bazy używanej w badaniach fMRI - International Affective Picture System. Dla porównania powinny być również wyświetlane bodźce neutralne – np. w formie czarno-białej szachownicy. Bodźce powinny być wyświetlane na życzenie zwiedzającego po naciśnięciu przez niego strzałki i przez czas umożliwiającą dokonanie pomiarów tętna. Wyniki badania powinny być wyświetlone po sesji pomiarowej, w sposób pokazujący korelację pomiędzy wysokością tętna a rodzajem bodźca (pozytywny, negatywny, neutralny). Użyte obrazy nie mogą zawierać treści drastycznych, obrazów przemocy itd.</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranżacyjna w postaci ścianki z umożliwiającą wyświetlanie przekrojów fMRI ludzkiego mózgu wielkości minimum 1 m x 1 m. – Dwa dotykowe wyświetlacze multimedialne wbudowane w stoliki umieszczone pod kątem, wystające ze ścianki aranżacyjnej. Wyświetlacze należy umieścić na wysokości umożliwiającej wygodne korzystanie z niego zarówno osobom pełnosprawnym jak i poruszającym się na wózkach inwalidzkich – Dwa pulsometry nakładane na palec, umieszczone po jednym na każdym z kiosków multimedialnych, – Komputer/komputery z oprogramowaniem, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym (np. zapasowe pulsometry itp.), – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska.
<p>Sposób korzystania</p>	<p>Zwiedzający korzystają z prezentacji, a następnie dokonują pomiarów wysokości tętna w reakcji na bodźce wywołujące emocje.</p>
<p>Uwagi</p>	<p>Komunikaty ekspozycyjne wraz z komunikatami dźwiękowymi dla osób niewidzących powinny stanowić wstęp do prezentacji multimedialnych.</p>

E.09	Czarowny głos
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.01
Ścieżka	Emocji, Społeczno-kulturowa
Cel	Zwiedzający dowie się w jaki sposób głos może wpływać na emocje, „czarować”, a także jak należy mówić, by skutecznie komunikować. Pozna podstawy sztuki oratorskiej.
Rozmiary stanowiska	Stanowisko musi być przystosowane do jednoczesnego korzystania przez dwie osoby, w tym osoby na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Głos jest narzędziem, dzięki któremu możemy kształtować nastrój, „grać” na emocjach innych ludzi, a także nimi manipulować. Dlaczego reklamy, choć nas denerwują, działają na nas? Jak głos wykorzystują aktorzy? Jak mówić by nas słuchano?</p> <p>Prezentacja multimedialna pokaże jak odbierany jest przekaz werbalny w zależności od zawartego w nim ładunku emocjonalnego. W pierwszej części prezentacji zwiedzający odsłucha kilku fragmentów wybranych utworów polskiej i światowej literatury, a także tekstów reklam. Zostaną one odczytane przez lektorów w różny sposób - z różnym zabarwieniem emocjonalnym. Zwiedzający spróbuje odgadnąć emocje osoby czytającej, a także sprawdzi jak sposób odczytania tekstu wpływa na subiektywny odbiór czytanej treści.</p> <p>W drugiej części prezentacji Zwiedzający sam wcieli się w rolę lektora i wykona zadanie odczytania fragmentu tekstu z radością, smutkiem, złością itd. i w interakcji z innymi zwiedzającymi sprawdzi czy udało mu się przekazać zakładany ładunek emocjonalny.</p> <p>W ostatniej części prezentacji zawarte zostaną informacje i ciekawostki dotyczące sztuki oratorskiej czyli umiejętności takiej budowy wypowiedzi, by przekonać do swych racji słuchaczy, mówienia w sposób przykuwający uwagę innych, jasnego i przejrzystego konstruowania wypowiedzi i odpowiedniego modulowania głosu. Warto zaznaczyć gdzie współcześnie tego rodzaju umiejętności są szczególnie przydatne. Jako ciekawostki powinny zostać przytoczone</p>



	<p>informacje i przykłady dotyczące znanych mówców starożytności, polityków, którzy w umiejętny sposób manipulowali tłumem, czy też różnych sposobów manipulacji stosowanych obecnie przez twórców reklam.</p> <p>Wykonawca zaproponuje treści prezentacji. Powinny one nie tylko prezentować aktualny stan wiedzy naukowej na prezentowany temat. Wykonawca wskaże literaturę przedmiotu, z której skorzysta, na etapie oceny I etapu realizacji umowy (projekty wystawy).</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranżacyjna stylizowana na fragment studia nagraniowego, w którym pracują profesjonalni lektorzy, – Siedziska dla słuchaczy – obserwatorów, – Wbudowany w aranżację studia dotykowy wyświetlacz multimedialny. Wyświetlacz należy umieścić na wysokości umożliwiającej wygodne korzystanie z niego zarówno osobom pełnosprawnym jak i poruszającym się na wózkach inwalidzkich, – Stylizowane na radiowe, wbudowane w stanowisko, mikrofon i głośniki, umożliwiające nagranie i odsłuchanie głosu lektora, – Komputer wraz z oprogramowaniem i prezentacją multimedialną zgodną z powyższym opisem, – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
<p>Sposób korzystania</p>	<p>Zwiedzający podchodzą do stanowiska, uruchamiają i przeglądają prezentację multimedialną.</p>
<p>Uwagi</p>	<p>Komunikat ekspozycyjny wraz z komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących powinien stanowić wstęp do prezentacji multimedialnej.</p>



E.10	Obrazy dorastania
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.02
Ścieżka	Emocji, Społeczno-kulturowa, Dojrzewania
Cel	Zwiedzający będzie współtworzył wraz z innymi instalację artystyczną inspirowaną emocjami z okresu dorastania
Rozmiary stanowiska	Stanowisko w formie ściiennej aranżacji, lub wolnostojącej instalacji. Sposoby twórczej ekspresji i w konsekwencji elementy stanowiska proponuje Wykonawca. Stanowisko musi być przystosowane do korzystania przez osoby pełnosprawne i niepełnosprawne, poruszające się na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Stanowisko łączyć będzie w sobie różne funkcje:</p> <ul style="list-style-type: none"> – stanowić będzie miejsce subiektywnego przeżywania emocji, związanych z okresem dojrzewania, zarówno pozytywnych i negatywnych, przywołanych przez samego zwiedzającego, – stanowić będzie formę skondensowanej art-terapii, – pozwoli na wypowiedzenie się i pozostawienie śladu swej obecności na wystawie, – będzie instalacją artystyczną tworzoną wspólnie przez zwiedzających, – skłoni do refleksji i porównania emocjonalnego nacechowania własnych wspomnień ze wspomnieniami innych, pozwalając na uświadomienie sobie, że okres dojrzewania jest wspólnym, niełatwym, doświadczeniem wszystkich ludzi. <p>Zwiedzający będą mieli za zadanie przywołać nacechowane emocjonalnie (pozytywnie, naturalnie lub negatywnie) wydarzenie z okresu swego dorastania i wykorzystać je jako inspirację do twórczej ekspresji.</p> <p>Przykładowe rozwiązanie ilustrujące funkcję stanowiska: zwiedzający wybiera kartkę o odpowiedniej barwie korespondującej z emocją, zwija kartkę i umieszcza ją w jednym z tysięcy otworów na specjalnie przygotowanej ścianie wg. odpowiedniego klucza. Powstaje w ten sposób, pełen różnych barw, „obraz emocji dorastania” tworzony wspólnie z innymi zwiedzającymi.</p> <p>UWAGA: Wykonawca proponuje koncepcję stanowiska na etapie składania ofert, zgodnie z powyższymi wymaganiami dotyczącymi celu, funkcji i interaktywności. Szczegółowa koncepcja zostanie oceniona i stanowić będzie jeden z elementów oceny merytorycznej oferty.</p>



Sposób korzystania	Zwiedzający podchodzą do stanowiska, wykonują zadanie
Uwagi	W pobliżu stanowiska należy umieścić komunikat ekspozycyjny wraz z informacją w j. Braille'a oraz komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących. Może on zostać wbudowany w aranżację.



E.11	Portret rodzinny
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.02
Ścieżka	Społeczno-kulturowa, Dojrzewania
Cel	<u>Stanowisko będzie stanowić wstęp do ścieżki społeczno-kulturowej</u> oraz element ścieżki dojrzewania. Zwiedzający będą mieli okazję zastanowić się nad tym, czym jest dla nich i dla osób z ich otoczenia okres dojrzewania i jak rozumieją bycie dorosłym, dojrzałym.
Rozmiary stanowiska	Stanowisko, zaaranżowane w formie salonu w domu rodzinnym, powinno być przystosowane do jednoczesnego korzystania przez kilka osób, w tym osoby na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Celem ekspozycji jest podkreślenie wartości rodziny i najbliższego otoczenia młodego człowieka, które w znacznej mierze odpowiada za skuteczność procesu enkulturacji i może pomóc w przejściu przez okres dorastania. Będzie to stanowisko multimedialne, zaaranżowane tak, by przypominało salon w domu rodzinnym.</p> <p>W stolik/stoliki stojące przy kanapie i fotelach zostaną wbudowane dwa multimedialne wyświetlacze z krótkimi prezentacjami na temat procesu dojrzewania i związanej z nim podstawowej terminologii.</p> <p>Po zapoznaniu się z prezentacją zwiedzający będą mogli obserwować film na wyświetlaczu umieszczonym na ścianie naprzeciw kanap i foteli. Wyświetlacz będzie stylizowany na portretowe zdjęcie rodziny w ozdobnej ramie. Wyświetlany film prezentować będzie kilka modeli rodzin i ich wypowiedzi skupionych wokół tematów: dorosłości, dorastania, bycia nastolatkiem.</p> <p>W filmie znajdą się wypowiedzi poszczególnych członków rodzin: dziadków i rodziców, którzy mówią czym dla nich był i jest (z punktu widzenia osoby obserwującej dorastającego młodego człowieka) okres dojrzewania oraz, z drugiej strony, młodość, która wypowie się z kolei o tym, jak rozumie bycie dorosłym. W filmie powinny pojawić się wypowiedzi członków różnych rodzin (w tym rodzin, w których jeden z członków jest osobą z niepełnosprawnością, w których jest brak jednego z rodziców, rodzin dwujęzycznych, rodzin osób z różnych kręgów kulturowych i osób różnych ras, rodzin patchworkowych, rodzin zastępczych itd.), jak również osób, które rodzin z różnych względów nie miały lub nie mają itd. Film powinien być dostępny w j. polskim, z angielską wersją językową w formie podpisów (dostępną po wybraniu</p>



	<p>przyciskiem umieszczonym na panelu wbudowanym w ściankę aranżacyjną). W przypadku osób wypowiadających się w innych językach, wersja polska lub angielska powinna być dostępna w formie podpisów.</p> <p>Treści prezentacji i filmu zostaną przygotowane przez Wykonawcę zgodnie aktualnym stanem wiedzy naukowej na temat procesu dojrzewania od strony psychologicznej, społecznej, kulturowej i fizjologicznej. Wykonawca wskaże literaturę przedmiotu, z której skorzysta, na etapie oceny I etapu realizacji umowy (projekty wystawy).</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranżacyjna imitująca wygląd salonu w domu rodzinnym, – Kanapa, fotele pasujące do aranżacji salonu (dla min. 5 osób), dwa stoliki z wbudowanymi dotykowymi wyświetlaczami, umożliwiającymi zapoznanie się z prezentacją, odsłuchanie informacji o stanowisku przez osobę niewidomą oraz sterowanie filmem (wybór wersji językowej), – Ekran multimedialny wbudowany w aranżację, otoczony portretową ramą, – Komputer/komputery wraz z oprogramowaniem i prezentacją multimedialną zgodną z powyższym opisem, – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	<p>Zwiedzający podchodzą do stanowiska, siadają na kanapie i fotelach, zapoznają się z komunikatem ekspozycyjnym wbudowanym w stolik przy kanapie oraz prezentacją i oglądają film.</p>
Uwagi	<p>W pobliżu stanowiska powinny znaleźć się dwa komunikaty ekspozycyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pierwszy dotyczący ścieżki społeczno-kulturowej - drugi dotyczący samego stanowiska <p>przystosowane do korzystania z nich również przez osoby niewidzące (komunikaty dla osób niewidzących w postaci informacji w j. Braille'a oraz krótkich audycji dźwiękowych z informacjami o ścieżce i stanowisku).</p>



E.12	Ławeczka
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.02
Ścieżka	Spółeczno-kulturowa
Cel	Zwiedzający będzie miał okazję się przekonać jak przyjęte w danej kulturze normy wyglądu wpływają na wybory jakich dokonujemy.
Rozmiary stanowiska	Stanowisko powinno być przystosowane do jednoczesnego korzystania przez kilka osób, w tym osoby na wózkach inwalidzkich. Powierzchnia stanowiska powinna umożliwiać umieszczenie na nim ławek, na których będzie można usiąść i zapozować do zdjęcia.
Elementy i wymagania	<p>Na stanowisku zostanie zaaranżowana sytuacja, która, przy okazji zrobienia sobie pamiątkowego zdjęcia i wysłania go na swój adres e-mail, wymagać będzie od Zwiedzającego dokonania wyboru, a następnie zastanowienia się dlaczego jego wybór był taki, a nie inny.</p> <p>Na stanowisku znajdzie się kilka (min. 4) ławeczek. Na niektórych z nich siedzieć będą realistycznie wyglądające postacie o różnym wyglądzie zewnętrznym np. osoba o zaniedbanym wyglądzie sugerującym bezdomność, zadbane osoba w starszym wieku, dwie dziewczyny - „ładna” i „brzydka”, młody mężczyzna „skłonny do zaczepki” itd. Za ławkami powinna znaleźć się aranżacja nawiązująca miejsca w którym znajduje się wystawa, zachęcająca do zrobienia sobie na jej tle zdjęcia przy pomocy własnego urządzenia lub przy pomocy wbudowanego w stanowisko aparatu fotograficznego. Aby nie zasłonić aranżacji, Zwiedzający będzie musiał usiąść na jednej z ławek, a wcześniej podjąć decyzję czy usiądzie obok którejś z osób czy nie.</p> <p>Wykonanie zdjęcia będzie możliwe albo przy pomocy własnego urządzenia albo poprzez naciśnięcie przycisku w bocznym oparciu każdej z ławek. Na raz będzie można wykonać jedno zdjęcie. Aby obejrzeć wykonane zdjęcie oraz je wysłać na</p>



swój adres e-mail będzie trzeba podejść do kiosku z multimedialnym wyświetlaczem dotykowym. Tam Zwiedzający zobaczy swoje zdjęcie z pytaniem „Czy zastanawiałeś się dlaczego wybrałeś akurat tę ławkę?” Zdjęcie będzie mógł też wysłać na swój adres e-mail.

Podchodząc do drugiego kiosku multimedialnego Zwiedzający będzie miał okazję dowiedzieć się co nim najprawdopodobniej kierowało przy wyborze ławki. Dowie się, że w kontaktach społecznych kierujemy się często „pierwszym wrażeniem” oraz podświadomym aktualizowaniem nabytych w procesie enkultracji wzorców zachowań, czy stereotypów.

W dalszej części prezentacji Zwiedzający sprawdzi, czy jego zachowanie również podlega tej zasadzie. W tym celu wykona zadanie polegające na dobraniu opisów (np. Adam z Torunia, lekarz anestezjolog, pasjonuje się fotografią) do zdjęć prawdziwych osób, które zgodziły się udostępnić swoje wizerunki na potrzeby stanowiska lub osób wymyślonych na potrzeby wystawy. Ważne jest, aby były to osoby różnych zawodów, różnej rasy, w różnym wieku, niektóre pozornie „nie pasujące” do opisu. Na koniec Zwiedzający przekona się na ile trafnie udało mu się odgadnąć kim są widziane na zdjęciach osoby.

Wykonawca zaproponuje treści prezentacji. Powinny one nie tylko prezentować aktualny stan wiedzy z zakresu nauk społecznych. Wykonawca wskaże literaturę przedmiotu, z której skorzysta, na etapie oceny I etapu realizacji umowy (projekty wystawy).

Elementy stanowiska:

- ławki z siedzącymi na nich postaciami w rozmiarze 1:1, postacie mogą być wykonane dowolną techniką, powinny jednak wyglądać realistycznie, być łatwe w czyszczeniu i konserwacji,
- Zamocowany do sufitu aparat fotograficzny w obudowie, przesyłający wykonane zdjęcie do komputera w pierwszym kiosku multimedialnym. Wykonanie zdjęcia powinno odbywać się po naciśnięciu przycisku umieszczonego w bocznym oparciu każdej z ławeczek. W danym momencie zdjęcie może wykonywać tylko jeden Zwiedzający. Po czasie koniecznym do obejrzenia zdjęcia i jego przesłania na adres e-mail, nastąpić powinno automatyczne zrestartowanie możliwości wykonania zdjęcia,



	<ul style="list-style-type: none">– Dwa multimedialne wyświetlacze dotykowe w formie kiosków multimedialnych umieszczone w obszarze stanowiska,– Komputery wraz z oprogramowaniem i prezentacjami multimedialnymi zgodnymi z powyższym opisem,– Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska,– Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym,– Komunikat ekspozycyjny wraz ze słuchawkami umożliwiającymi jego odsłuchanie przez osobę niewidomą.
Sposób korzystania	Zwiedzający zapoznaje się z komunikatem ekspozycyjnym, podchodzi do stanowiska, siada na wybranej ławeczce, robi sobie zdjęcie, podchodzi do pierwszego kiosku multimedialnego, ogląda zdjęcie i opcjonalnie wysyła je na swój adres. Następnie może skorzystać z prezentacji w drugim kiosku multimedialnym.
Uwagi	W pobliżu stanowiska należy umieścić komunikat ekspozycyjny wraz z informacją w j. Braille'a oraz komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących. Może on zostać wbudowany w aranżację.



E.13	Jestem wyjątkowy
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.01
Ścieżka	Spółeczno-kulturowa
Cel	Zwiedzający uświadomi sobie, że każdy z nas jest kimś wyjątkowym i może coś z siebie dać innym.
Rozmiary stanowiska	Stanowisko musi być przystosowane do jednoczesnego korzystania przez kilka osób, w tym osoby na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Stanowisko zostanie zaaranżowane w taki sposób, by skłonić każdego Zwiedzającego do zastanowienia się nad wyjątkowością swoją i innych. Ma skłonić Zwiedzających do próby sformułowania pozytywnej wypowiedzi na temat samego siebie, co jest znacznie trudniejsze niż samokrytyka.</p> <p>Stanowisko powinno zawierać cztery elementy:</p> <p>1. Na ścianie stanowiącej zabudowę stanowiska powinny zostać zaprezentowane wypowiedzi osób znanych oraz docenianych, dzięki swojej działalności w Polsce, w różnych obszarach. Każda z wypowiedzi będzie skonstruowana jako dokończenie zdania „Cenię siebie za”</p> <p>Powinny być zaprezentowane wypowiedzi następujących osób:</p> <p>Janina Ochojska Jurek Owsiak Jeden z muzyków: Paweł Sołtys (Pablo Pavo), Natalia Przybysz, Tomasz Organek Irena Eris Dominika Kulczyk Robert Lewandowski Martyna Wojciechowska</p> <p>UWAGA: Wykonawca może zaproponować osoby inne niż wymienione, zmiana musi być jednak każdorazowo zaaprobowana przez Zamawiającego i zgodna z jego wizją opisanego stanowiska.</p>



2. W aranżację wbudowany zostanie także wyświetlacz multimedialny prezentujący filmy – wypowiedzi dziesięciu „zwykłych – niezwykłych” ludzi różnych profesji: np. sprzątaczkę, nauczyciela, lekarkę, prawnika, pielęgniarkę, opiekunki osób starszych, nastolatki, nastolatka, pracownika CNMW, którzy powiedzą co w sobie lubią lub dokończą zdanie „jestem wyjątkowa/wyjątkowy, bo...”. Wypowiedzi powinny być spersonalizowane (poprzez umieszczenie podpisu: np. Jan Kowalski, nauczyciel fizyki w liceum itd).

3. Trzecią częścią stanowiska będzie stolik-miejsce, przy którym Zwiedzający będzie mógł na kolorowej kartce dokończyć zdanie/zdania:

„Jestem wyjątkowy/wyjątkowa, bo...”

„Lubię siebie za...”

Kartkę/kartki będzie można zabrać ze sobą lub umieścić na specjalnej tablicy przy stanowisku.

4. Na stanowisku powinna się znaleźć również ścianka Pin-Art rozmiarów dorosłego. Zwiedzający może dzięki niej wykreować wyjątkową podobiznę siebie. Osoba, z którą zwiedza wystawę, może zrobić mu pamiątkowe zdjęcie.

Elementy stanowiska:

- Zabudowa stanowiska z cytatami opisanymi powyżej (pod wersją polską należy umieścić mniejszą czcionką wersję wypowiedzi w j. angielskim), projekt graficzny uwzględniający cytaty powinien być atrakcyjny wizualnie i zawierać zdjęcia wypowiadających się osób w formie tła lub obok cytatów,
- Multimedialny wyświetlacz do prezentacji filmów wbudowany w aranżację,
- Komputer wraz z oprogramowaniem i prezentacją - filmem zgodną z powyższym opisem, wersja angielska nagrań powinna być dostępna po przełączeniu wersji językowej w formie podpisów pod wypowiedziami,
- Stolik z przegródkami na kartki i pisaki, kolorowe kartki samoprzylepne (w ilości 50000 sztuk), czarne pisaki (500 sztuk),
- Ścianka, z nadrukowanymi napisami: „Lubię siebie za...”, „Jestem wyjątkowy/wyjątkowa, bo...”, pod którymi będzie można przylepiać zapisane kartki, umieszczona w aranżacji obok stolika, rozmiary ścianki identyczne powinny umożliwiać jednoczesną prezentację min. 300 kolorowych karteczek



	<ul style="list-style-type: none">– Przytwierdzone do podłogi i aranżacji stanowisko Pin-Art rozmiarów dorosłego człowieka, wykonane z trwałych materiałów, łatwe w konserwacji i obsłudze,– Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska,– Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym,– Komunikat ekspozycyjny wraz ze słuchawkami umożliwiającymi jego odsłuchanie przez osobę niewidomą.
Sposób korzystania	Zwiedzający zapoznaje się z komunikatem ekspozycyjnym, korzysta ze wszystkich elementów stanowiska.
Uwagi	W pobliżu stanowiska należy umieścić komunikat ekspozycyjny wraz z informacją w j. Braille'a oraz komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących. Może on zostać wbudowany w aranżację.



E.14	Porozmawiaj ze mną
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.01
Ścieżka	Społeczno-kulturowa
Cel	Zwiedzający przekona się, że komunikacja, a także odczuwanie emocji i uczuć nie jest wyłącznie domeną gatunku ludzkiego.
Rozmiary stanowiska	Stoisko multimedialne stanowić będzie część aranżacji całej przestrzeni. Kiosk należy umieścić na uniwersalnej wysokości, umożliwiając korzystanie ze stanowiska zarówno osobom pełnosprawnym jak i niepełnosprawnym na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>W potocznym rozumieniu dla większości z nas komunikacja jest domeną ludzi. Doniesienia o komunikowaniu się zwierząt wyższych, takich jak delfiny, czy orki traktujemy na zasadzie ciekawostek i wyjątków potwierdzających regułę.</p> <p>Na stanowisku przyjrzymy się dokładnie samemu zjawisku komunikacji i zastanowimy się czy sposób porozumiewania się zwierząt, a może też i roślin jest zgodny z naszym rozumieniem tego terminu. Dobrym źródłem informacji mogą tu być badania holendersko-amerykańskiego prymatologa Fransa de Waal'a, które pokazują, że zwierzęta nie tylko skutecznie się komunikują, ale też prezentują wiele zachowań społecznych. U zwierząt takich jak makaki, bonobo czy słonie obserwuje się m.in. współpracę w dążeniu do wspólnego celu, czy też zachowania wskazujące na empatię. Naturalną konsekwencją poznania takich zachowań zwierząt jest zadanie sobie pytania „Czy jesteśmy na tyle inteligentni aby poznać inteligencję zwierząt?” stanowiące tytuł jednej z książek wspomnianego wyżej badacza. Na stanowisku pójdziemy jeszcze dalej i zapytamy „Czy i jeśli tak, jak komunikują się rośliny i inne prostsze organizmy?” oraz, czy sposób przekazywania sobie przez nie chemicznych sygnałów o różnego rodzaju zagrożeniach z otoczenia, można nazwać komunikacją.</p> <p>Wykonawca zaproponuje treści prezentacji. Powinny one prezentować aktualny stan wiedzy związanej z komunikacją zwierząt i innych organizmów. Wykonawca wskaże literaturę przedmiotu, z której skorzysta, na etapie oceny I etapu realizacji umowy (projekty wystawy).</p>



	<p>Stanowisko będzie miało formę kiosku multimedialnego z aplikacją multimedialną. W pierwszej części prezentacji poznamy termin „komunikacja” oraz sposoby komunikacji typowe dla ludzi.</p> <p>W drugiej części prezentacji sprawdzimy, czy różne, badane przez naukowców, zachowania zwierząt, podane na stanowisku w formie ciekawostek, spełniają standardy komunikacji rozumianej na sposób ludzki.</p> <p>Trzecia część prezentacji powinna zawierać informacje na temat „komunikowania się” roślin i innych organizmów. Zwiedzający powinien zadać sobie pytanie, czy jego zdaniem jest to rzeczywiście komunikacja.</p> <p>Ostatnią część prezentacji powinno stanowić interaktywne zadanie dla zwiedzających dotyczące np. rozpoznawania nastrojów oraz kodów zachowań u popularnych zwierząt domowych, takich jak koty czy psy. <u>Rodzaj zadania zaproponuje Wykonawca.</u></p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranżacyjna w postaci ścianki z grafiką nawiązującą do tematu, – Dotykowy wyświetlacz multimedialny wbudowany w umieszczony pod kątem stół/kiosk multimedialny. Wyświetlacz należy umieścić na wysokości umożliwiającej wygodne korzystanie z niego zarówno osobom pełnosprawnym jak i poruszającym się na wózkach inwalidzkich, – Komputer wraz z oprogramowaniem i aplikacjami multimedialnymi zgodnymi z powyższym opisem, dostępnymi w kiosku multimedialnym, – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający podchodzą do stanowiska, uruchamiają aplikację multimedialną.
Uwagi	Komunikat ekspozycyjny wraz z komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących powinien stanowić wstęp do aplikacji multimedialnej.



E.15	W sieci
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.01
Ścieżka	Społeczno-kulturowa
Cel	Zwiedzający uświadomi sobie jakie wyzwania i zagrożenia niesie ze sobą korzystanie z sieci i komunikacja za pomocą narzędzi elektronicznych.
Rozmiary stanowiska	Stoisko multimedialne stanowić będzie część aranżacji całej przestrzeni. Kiosk należy umieścić na uniwersalnej wysokości, umożliwiając korzystanie ze stanowiska zarówno osobom pełnosprawnym jak i niepełnosprawnym na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Stanowisko multimedialne zapozna zwiedzających z niektórymi niebezpiecznymi zjawiskami społecznymi, które pojawiły się w związku z łatwością komunikacji w sieci, takimi jak np. hejt, czy pokusa kreowania swego wizerunku odbiegającego od rzeczywistości oraz motywacjami ludzi, które za tym stoją. Pozna też zasady korzystania z zasobów sieciowych w sposób nie naruszający praw autorskich innych osób.</p> <p>Wykonawca zaproponuje treści prezentacji. Powinny one nie tylko prezentować aktualny stan wiedzy na temat powyższych zagadnień.</p> <p>Przy korzystaniu z sieci ważne jest również, by mieć świadomość, że jest to zbiór informacji o użytkownikach, które są niezniszczalne i mogą zostać wykorzystane w sposób, z którego nie zdajemy sobie sprawy. W aplikacji będącej częścią prezentacji multimedialnej zwiedzający tworzyć będzie profil w wymyślonym portalu społecznościowym. Dokonywać będzie wyborów dotyczących publikacji w sieci różnych informacji, zdjęć, wyrażania zgód marketingowych, łączenia profili. Na koniec zobaczy raport "Co wiemy o Tobie?" w postaci informacji na temat swego profilu, które dzięki dokonanym wyborom, stały się publiczne lub możliwe do uzyskania przez innych użytkowników.</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranżacyjna w postaci ścianki z grafiką nawiązującą do tematu,



	<ul style="list-style-type: none">– Dotykowy wyświetlacz multimedialny wbudowany w umieszczony pod kątem stolik/kiosk multimedialny. Wyświetlacz należy umieścić na wysokości umożliwiającej wygodne korzystanie z niego zarówno osobom pełnosprawnym jak i poruszającym się na wózkach inwalidzkich,– Komputer wraz z oprogramowaniem i prezentacjami multimedialnymi zgodnymi z powyższym opisem, dostępnym i w kiosku multimedialnym,– Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska,– Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający podchodzą do stanowiska, uruchamiają aplikację multimedialną.
Uwagi	Komunikat ekspozycyjny wraz z komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących powinien stanowić wstęp do aplikacji multimedialnej.



E.16	Fotobudka kulturowa
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.01
Ścieżka	Społeczno-kulturowa
Cel	Zwiedzający wcieli się w członka wybranej subkultury i zapozna się z informacjami na jej temat.
Rozmiary stanowiska	Stanowisko musi być przystosowane do korzystania przez osoby pełnosprawne i niepełnosprawne, poruszające się na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Na stanowisku Zwiedzający sprawdzi jak mógłby wyglądać wcielając się w członka wybranej subkultury. Przede wszystkim jednak eksponat przybliży wiedzę o różnych subkulturach i pozwoli zadać sobie pytanie, czy na pewno chcemy być członkiem którejś z nich. Użytkownicy będą mogli zrobić sobie zdjęcie stylizując się na członka danej subkultury, mając do dyspozycji odpowiednio dobrane ubrania, peruki i przedmioty. Przy pomocy interaktywnej aplikacji wykorzystującej np. plakaty charakterystycznych zespołów muzycznych, dowiedzą się więcej o poszczególnych subkulturach. Aranżacja eksponatu będzie nawiązywać do historii muzyki, podkreślając w ten sposób jej dorobek kulturowy. Stanowisko prezentować powinno różne ciekawe subkultury: od hippisów poprzez metalowców, punkowców, aż po współczesne, hip-hopowców, gotów, emo, czy hipsterów. Ważny jest taki dobór grup, aby nie były to subkultury, których celem są rasistowsko-chuligańskie wybryki np. współcześni skinheadzi, czy brak poszanowania norm społecznych i wartości. Wybrane grupy powinny posiadać zarówno wyrazisty styl ubioru jak i preferowany styl/style słuchanej muzyki. Wizerunek członka danej subkultury powinien być też łatwy do wykreowania przez założenie wybranych części garderoby i zastosowanie modyfikacji wyglądu zdjęcia swojej twarzy w specjalnie przygotowanej aplikacji multimedialnej (działającej podobnie jak Snapchat itp. aplikacje).</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa stanowiska z aranżacją nawiązującą do historii muzyki popularnej wśród prezentowanych subkultur,



	<ul style="list-style-type: none"> – Fotobudka, w której, prócz zrobienia sobie zdjęcia, można będzie dokonać jego modyfikacji, zmieniając kształt twarzy, fryzurę, dodając elementy makijażu czy piercingu, a dodatkowo z serii 2-3 zdjęć będzie można stworzyć filmik poklatkowy, aranżacja fotobudki powinna stanowić dobre tło do zdjęć, – Wyposażenie fotobudki: komputer wraz z aparatem fotograficznym oraz oprogramowaniem służącym do zrobienia zdjęcia, jego prezentacji, modyfikacji oraz wysłania na wybrany adres e-mail. Podczas obróbki zdjęcia w wybranej stylistyce, powinny być automatycznie odtwarzane utwory muzyczne charakterystyczne dla stylu danej subkultury. Wszelkie licencje, konieczne do bezterminowego prezentowania zaproponowanych utworów na wystawie, zapewni Wykonawca, – Garderoba wyposażona w lustro i wieszaki ze strojami i rekwizytami służącymi do przebrania się za członka wybranej subkultury. Przebranie powinno być zakładane na normalny strój, cały proces powinien być szybki oraz prosty, stroje łatwe do czyszczenia i konserwacji, – Zapasowy komplet strojów (łącznie Wykonawca dostarczy 14 kompletów strojów i rekwizytów - elementów poszczególnych stylizacji dla min. 7 różnych subkultur), – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający zapoznaje się z komunikatem ekspozycyjnym, korzysta ze wszystkich elementów stanowiska.
Uwagi	W pobliżu stanowiska należy umieścić komunikat ekspozycyjny wraz z informacją w j. Braille'a oraz komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących. Może on zostać wbudowany w aranżację.

E.17	Mistrz
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.02
Ścieżka	Społeczno-kulturowa
Cel	Zwiedzający wyrazi się w akcie twórczym.
Rozmiary stanowiska	Stanowisko musi być przystosowane do jednoczesnego korzystania przez trzy osoby, w tym osoby na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Stanowisko składać się będzie z kilku modułów umożliwiających ekspresję twórczą:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mistrz tańca rozbudzi zainteresowanie zwiedzającego różnymi stylami i trendami w tańcu nowoczesnym i klasycznym. Stanowisko składać się będzie z podłogi interaktywnej/maty interaktywnej oraz wyświetlacza multimedialnego lub konsoli typu Kinect z wyświetlaczem i oprogramowaniem. Zadaniem użytkownika będzie powtórzenie kroków tanecznych pokazanych na ekranie. 2. Mistrz kompozycji zainteresuje z kolei zwiedzającego różnymi stylami muzycznym oraz rozbudzi kreatywność muzyczną. Moduł składać się będzie z urządzenia typu Mash Machine lub Reactable. Przy stanowisku zwiedzający zyska możliwość stworzenia własnej kompozycji muzycznej, przy wykorzystaniu dostępnych banków dźwiękowych. 3. Mistrz komiksu umożliwi stworzenie własnej historyjki obrazkowej z gotowych komponentów i jej zaprezentowanie innym zwiedzającym oraz przesłanie jej na swój adres e-mail. <p>Poszczególne moduły mają działać niezależnie, zaś głośność odtwarzanych dźwięków i melodii nie może przeszkadzać w korzystaniu z innych modułów,</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa stanowiska z aranżacją nawiązującą stylów muzycznych, tanecznych oraz komiksu z wbudowanym multimedialnym wyświetlaczem dotykowym w formie kiosku multimedialnego. Kiosk multimedialny służyć będzie jako komunikat ekspozycyjny powinien być więc wyposażony w słuchawki umożliwiające jego odsłuchanie przez



osobę niewidomą. Prócz komunikatu w kiosku dostępna będzie również prezentacja multimedialna zawierająca podstawowe informacje o współczesnych stylach tanecznych, muzycznych oraz sztuce komiksu i twórcach, którzy osiągnęli w tych dziedzinach „mistrzostwo”,

- Moduł taneczny: mata lub podłoga interaktywna o wymiarach min. 1.5m/1.5m, komputer z oprogramowaniem i wyświetlaczem lub konsola typu Kinect w wyświetlaczem i odpowiednią aplikacją, słuchawki dla osoby korzystającej z modułu, inne elementy konieczne do właściwego działania modułu. Zastosowane rozwiązanie ma być nowoczesne i atrakcyjne oraz uwzględniać najnowsze dostępne na rynku technologie,
- Moduł kompozycji: kompletne urządzenie typu Mash Machine lub Reactable w wersji dla centrów nauki i muzeów, odpowiednio zaaranżowane wizualnie, bank dźwięków na nośniku, elementy nagłośnienia, inne elementy konieczne do właściwego działania modułu,
- Moduł komiksu: komputer - jednostka centralna sterująca urządzeniem, umieszczony w stoliku oraz wbudowany w stolik pojemnościowy ekran dotykowy, graficzna aplikacja multimedialna z elementami do tworzenia komiksów, odsuwane siedzisko. Zwiedzający będą mogli użyć, dostępnych w bibliotece, rysunków postaci w różnych pozach, przedmiotów i szablonów w różnych kształtach do wpisywania tekstów z klawiatury multimedialnej, poprzez dokończenie gotowych fraz z dostępnego rozwijanego menu. Metodą „przeciągnij i upuść” będą mogli umieścić elementy na każdym z 8 pól jednostronicowej matrycy historyjki obrazkowej. Prócz zastosowania gotowych elementów będą mogli dorysować swoje elementy historyjki przy pomocy rysika. Będą mieli możliwość wyboru prostych narzędzi do rysowania z dostępnego menu (grubość kreski, rodzaj kreski, barwa kreski, wypełnienie elementu, gumka, cofnięcie ostatniego kroku itd.), tak by edycja była intuicyjna, prosta i szybka. Prezentacja wybranych komiksów będzie się odbywać w sposób ciągły na ekranie multimedialnym obok stanowiska, za każdorazową zgodą Zwiedzającego. Wykonawca powinien zadbać by niemożliwe było tworzenie historyjek niecenzuralnych i zawierających niedozwolone prawem treści,
- Rysiki przeznaczone do ekranów pojemnościowych w ilości 500 sztuk w kolorystyce spójnej z kolorystyką wystawy,
- Elementy zapasowe w zależności od zastosowanych technologii,
- Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.



Sposób korzystania	Zwiedzający zapoznaje się z komunikatem ekspozycyjnym i prezentacją, korzysta ze wszystkich modułów stanowiska.
Uwagi	Komunikat ekspozycyjny wraz z komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących powinien stanowić wstęp do prezentacji multimedialnej.



E.18	Festiwal muzyczny
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.02
Ścieżka	Spółeczno-kulturowa
Cel	Zwiedzający pozna historię wybranych festiwali muzycznych i wirtualnie weźmie w nich udział.
Rozmiary stanowiska	Stanowisko musi być przystosowane do jednoczesnego korzystania przez trzy osoby, w tym osoby na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Zwiedzający pozna historię największych festiwali muzyki popularnej, muzyki klasycznej, jazzowych, bluesowych, muzyki elektronicznej itd. Dzięki goglom VR będzie miał okazję przenieść się w jednego z trzech wybranych festiwali (prezentujących trzy odmienne style muzyczne).</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zabudowa stanowiska z aranżacją nawiązującą festiwali muzycznych z wbudowanym multimedialnym wyświetlaczem dotykowym w formie kiosku multimedialnego. Kiosk multimedialny służyć będzie jako komunikat ekspozycyjny powinien być więc wyposażony w słuchawki umożliwiające jego odsłuchanie przez osobę niewidomą. Prócz komunikatu w kiosku dostępna będzie również aplikacja multimedialna zawierająca informacje o historii festiwali muzycznych, 2. Trzy fotele - siedziska rozmieszczone np. na planie koła tyłem do siebie wyposażone w gogle VR oraz słuchawki umożliwiające skorzystanie z aplikacji - "zanurzenie się" w wirtualnej rzeczywistości wybranego festiwalu, 3. Komputer/komputery z aplikacjami VR z nagraniami festiwali dającymi wrażenie uczestniczenia w wydarzeniu. Wybór wydarzenia powinien odbywać się z dostępnego menu przy pomocy prostego urządzenia typu Joystick lub TouchPad (należy dostarczyć trzy różne aplikacje festiwali, prezentujących odmienne style muzyczne), 4. Zapasowe gogle VR oraz inne elementy zapasowe,



	5. Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający zapoznaje się z komunikatem ekspozycyjnym i prezentacją, korzysta ze wszystkich części stanowiska.
Uwagi	Komunikat ekspozycyjny wraz z komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących stanowi część aplikacji kiosku multimedialnego.



E.19	Pin up czy Swag?
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.02
Ścieżka	Społeczno-kulturowa
Cel	Zwiedzający zapozna się z wybranymi faktami z historii mody i trendami modowymi z okresu ostatnich kilkudziesięciu lat.
Rozmiary stanowiska	Stanowisko musi być przystosowane do jednoczesnego korzystania przez kilka osób, w tym osoby na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Celem ekspozycji jest przybliżenie zwiedzającemu czym jest moda, jej historii i trendów w modzie w wybranym okresie czasu, za pomocą nowoczesnych technologii. Zwiedzający będzie miał okazję „znaleźć się” na ulicy jednej z europejskich stolic i obserwować modę uliczną z konkretnego momentu czasowego, ze szczególnym uwzględnieniem mody młodzieżowej (elementy ubioru, dodatki, fryzury itd.).</p> <p>Szczególną atrakcją stanowiska stanowić powinna przygotowana z wyjątkową starannością aranżacja. Prócz typowych elementów, takich jak grafiki umieszczone na ściankach działowych, powinna ona zawierać artefakty związane z modą i stylem, ciekawe dla nastolatków i związane z postaciami ze świata mody oraz showbiznesu. Poprzez odpowiedni dobór artefaktów modowych oraz kojarzonych z nimi gwiazd, powinniśmy odbyć „podróż w czasie” od czasów Coco Chanel, poprzez styl Pin-up z lat 50 tych ubiegłego wieku, aż po modny obecnie wśród młodych ludzi styl Swag. Wykonawca powinien je wyeksponować np. w specjalnych elementach zabudowy – przezroczystych kubikach – wystających ze ścianki aranżacyjnej. Wśród artefaktów powinny znaleźć się zarówno takie, które zostały wykreowane przez ikonę stylu, np. replika którejś z par słynnych butów Lady Gagi, jak i nawiązujące do stylu ulicy, ale w wersji noszonej przez gwiazdę mody czy show biznesu. Dobór momentów czasowych, zaproponowanych przez Wykonawcę, nie powinien być przypadkowy, a uwypuklać ciągłość stylów w modzie, czyli zwracać uwagę na te elementy, które „odziedziczyliśmy” po poprzednich stylach i okresach. Przykładem może być moda na spodnie noszone przez kobiety, którą wylansowała Coco Chanel.</p>



	<p>Wykonawca dostarczy i wyeksponuje min. 8 artefaktów związanych z modą i stylem. Artefakty powinny być kojarzone – rozpoznawane przez jak najszerszy krąg młodych odbiorców. Artefakty powinny być podpisane. Dodatkowo na zabudowie należy umieścić informacje na temat najważniejszych wydarzeń mody w prezentowanym okresie.</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Zabudowa stanowiska z aranżacją, opisaną szczegółowo powyżej,2. Trzy fotele - siedziska rozmieszczone np. na planie koła tyłem do siebie wyposażone w gogle VR oraz słuchawki umożliwiające skorzystanie z aplikacji – „przeniesienie się” na ulicę Paryża, Rzymu, Londynu i Warszawy z określonego roku. Do każdego z miejsc Wykonawca dobierze okres czasowy najbardziej ciekawy do zilustrowania,3. Komputer/komputery z czterema aplikacjami VR, dającymi wrażenie zanurzenia w wykreowanym świecie. Wybór miejsca powinien odbywać się z dostępnego menu przy pomocy prostego urządzenia typu Joystick lub TouchPad,4. Zapasowe gogle VR oraz inne elementy zapasowe,5. Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający zapoznaje się z komunikatem ekspozycyjnym i aranżacją, korzysta ze wszystkich części stanowiska.
Uwagi	Komunikat ekspozycyjny wraz z komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących stanowi część aplikacji kiosku multimedialnego.



E.20	Tabu
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.02
Ścieżka	Społeczno-kulturowa
Cel	Zwiedzający zapozna się z pojęciem tabu, pochodzeniem różnych tabu i ich rolą społeczno-kulturową.
Rozmiary stanowiska	Stanowisko multimedialne wbudowane w aranżację całej przestrzeni należy umieścić na uniwersalnej wysokości, umożliwiając korzystanie ze stanowiska zarówno osobom pełnosprawnym jak i niepełnosprawnym na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Pierwotne znaczenie słowa tabu odnosi się do sfery religijnej i wiąże się z ochroną zjawisk uznawanych za sacrum, np. zakaz zjadania zwierząt uznawanych za przodków totemicznych. W rozumieniu potocznym tabu funkcjonuje jednak bardziej jako zakaz i pełnić może w społecznościach różną rolę. Jego istnienie podyktowane może być np. względami związanymi z dobrostanem społeczności (zakaz jedzenia wieprzowiny w społecznościach, żyjących na obszarach gdzie tego rodzaju żywność może być źródłem chorób, czy zakaz łączenia w pary blisko spokrewnionych członków społeczności). Często też potocznie mówimy, że jakiś temat, obszar jest „tabu”, czyli nie mówi się o nim w naszej społeczności, grupie, rodzinie. W kontekście tabu, ciekawe jest też rozważenie zjawiska, że pewne rzeczy są „tabu” dla osób, które nie osiągnęły dorosłości (o pełnych rzeczach nie mówi się przy dzieciach) i przestają nimi być gdy dorastamy. Wykonawca zaproponuje treść prezentacji multimedialnej dotyczącej tabu, uwzględniając pochodzenie terminu, jego pierwotne rozumienie, a także jego funkcjonowanie w różnych kulturach i społecznościach. Pokaże sytuacje, gdy coś co jest „tabu” w jednej społeczności, w innej nim nie jest. Zaproponowana przez Wykonawcę prezentacja multimedialna powinna zapoznać zwiedzających z aktualnym stanem wiedzy naukowej na temat tabu i jego funkcji społeczno-kulturowej oraz związku tabu z rytuałami funkcjonującymi w różnych społecznościach, w tym w społeczności polskiej. Jako ciekawostkę pokaże przykłady zakazów jakie przestają obowiązywać gdy wchodzimy w dorosłość.</p> <p><u>Wykonawca zaproponuje również interaktywne zadanie dla zwiedzającego, przeznaczone do wykonania na stanowisku, związane z tematyka tabu.</u></p> <p>Wykonawca wskaże literaturę przedmiotu, z której skorzysta, na etapie oceny I etapu realizacji umowy (projekty</p>



	wystawy). Elementy stanowiska: <ul style="list-style-type: none">– Zabudowa aranżacyjna w postaci ścianki z grafiką nawiązującą do tematu,– Dotykowy wyświetlacz multimedialny wbudowany w ścianę. Wyświetlacz należy umieścić na wysokości umożliwiającej wygodne korzystanie z niego zarówno osobom pełnosprawnym jak i poruszającym się na wózkach inwalidzkich,– Komputer wraz z oprogramowaniem i prezentacją multimedialną zgodną z powyższym opisem,– Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska,– Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający podchodzą do stanowiska, uruchamiają i przeglądają prezentację multimedialną, oglądają filmy.
Uwagi	Komunikat ekspozycyjny wraz z komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących powinien stanowić wstęp do prezentacji multimedialnej.



E.21	Klinika
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.02
Ścieżka	Społeczno-kulturowa, Dojrzewania
Cel	Zwiedzający zastanowią się nad znaczeniem słowa ciało w kontekście antropologicznym, socjologicznym i kulturowym oraz zapoznają się z powszechnym w wielu kulturach zjawiskiem modyfikowania wyglądu.
Rozmiary stanowiska	Stanowisko należy zaaranżować jako fragment gabinetu lekarskiego w klinice medycyny estetycznej. Aranżacja powinna być nowoczesna i oddająca wrażenie luksusu. Stoisko multimedialne stanowić będzie część aranżacji całej przestrzeni. Kiosk należy umieścić na uniwersalnej wysokości, umożliwiając korzystanie ze stanowiska zarówno osobom pełnosprawnym jak i niepełnosprawnym na wózkach inwalidzkich. Wewnątrz „gabinetu” powinna być odtwarzana dyskretna muzyka, a na jej tle narrator powinien nastrojowym, spokojnym głosem opowiadać historie anonimowych osób, które dokonały modyfikacji ciała z różnych powodów i które miały spowodowane tym problemy zdrowotne.
Elementy i wymagania	<p>Celem stanowiska jest zachęcenie zwiedzającego do refleksji na powszechnym w wielu kulturach zjawiskiem modyfikowania wyglądu ciała, a także zastanowienia się nad rozumieniem pojęcia płci we współczesnym świecie. Zaprezentowane zostaną przyczyny podejmowanych przez ludzi prób modyfikacji wyglądu, a także stojące za nimi motywacje. Zjawisko zostanie też przedstawione w szerszym kontekście w nawiązaniu do pojęcia płci kulturowej jako zespołu określonych norm i zachowań społecznych przypisywanych do naszych atrybutów biologicznych.</p> <p>Stanowisko multimedialne wyposażone zostanie w aplikację zawierającą teksty, filmy i zdjęcia przedstawiające różne techniki modyfikacji ciała, związane z nimi znaczenia, motywacje, które nas do nich skłaniają oraz informacje uświadamiające z jakimi niebezpieczeństwami fizycznymi i psychologicznymi mogą wiązać się tego typu zabiegi. Treść prezentacji zostanie zaproponowana przez Wykonawcę. Powinna ona także uwzględniać, w kontekście modyfikacji wyglądu i ich celu, aktualny stan wiedzy na temat postrzegania ciała i zjawiska płci w kulturze. Wykonawca wskaże literaturę przedmiotu, z której skorzysta, na etapie oceny I etapu realizacji umowy (projektu wystawy).</p>



	<p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranżacyjna w postaci fragmentu gabinetu lekarskiego w klinice medycyny estetycznej, – Dotykowy wyświetlacz multimedialny wbudowany w umieszczony pod kątem stolik/kiosk multimedialny. Wyświetlacz należy umieścić na wysokości umożliwiającej wygodne korzystanie z niego zarówno osobom pełnosprawnym jak i poruszającym się na wózkach inwalidzkich, – Komputer wraz z oprogramowaniem, audycją i prezentacją multimedialną zgodną z powyższym opisem, – Urządzenia do odtwarzania dźwięku z ogólnie dostępnych nośników oraz głośniki na suficie lub ściankach gabinetu, pozwalające na odtwarzanie muzyki z dostarczonego uniwersalnego nośnika, – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający wchodzi do gabinetu, słuchają audycji, uruchamiają i przeglądają prezentację multimedialną.
Uwagi	Komunikat ekspozycyjny wraz z komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących powinien stanowić wstęp do prezentacji multimedialnej.



E.22	Egzamin dojrzałości
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.02
Ścieżka	Społeczno-kulturowa, Dojrzewania
Cel	Zwiedzający zastanowią się nad znaczeniem słowa dojrzały porównując zadania i wyzwania stojące przed ludźmi w tym samym wieku w różnych częściach ciała. Poznają też przykłady rytuałów przejścia w dojrzałość.
Rozmiary stanowiska	Stoisko multimedialne stanowić będzie część aranżacji całej przestrzeni. Kiosk należy umieścić na uniwersalnej wysokości, umożliwiając korzystanie ze stanowiska zarówno osobom pełnosprawnym jak i niepełnosprawnym na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>W różnych kulturach i na różnych kontynentach, człowiek w tym samym wieku pełni odmienne społeczne role i stoją przed nim różne wyzwania codzienności. Młodzież poddawana jest też różnym próbom i egzaminom, których przejście jest warunkiem włączenia do społeczności ludzi dorosłych.</p> <p>W pierwszej części prezentacji multimedialnej zwiedzający przyjrzą jednemu dniu z życia dziewcząt i chłopców w tym samym wieku, ale mieszkających w różnych częściach świata, na różnych kontynentach, w różnym otoczeniu. Osoby należy dobrać tak, by uwypuklić różnice w standardzie i sposobie życia codziennego ludzi w różnych krajach. Zaprezentowanych powinno być minimum pięć dziewcząt i pięciu chłopców, w takim wieku, by w jednych krajach była to młodzież ucząca się i pozostająca na utrzymaniu rodziny, w innych pracująca już na utrzymanie siebie i swoich najbliższych. Pokazane być powinny różnice w rozkładzie dnia, ilości czasu przeznaczanego na naukę, zabawę, zdobywanie pożywienia, pracę, opiekę nad innymi członkami społeczności itd. Prezentacja powinna zawierać informacje na ten temat, a także krótkie wywiady z prezentowanymi osobami. Jedną z osób powinien być chłopiec lub dziewczyna narodowości polskiej.</p> <p>W drugiej części prezentacji pokazane zostaną rozmaite rytuały inicjacji, egzaminy i próby, którym poddawani są młodzi ludzie u progu dorosłości w różnych częściach świata. Tu również ważne jest zachowanie kontekstu polskiego, poprzez przywołanie jako jednego z egzaminów, egzaminu maturalnego.</p>



	<p>Treść prezentacji zostanie zaproponowana przez Wykonawcę. Wykonawca wskaże też literaturę przedmiotu, z której skorzysta, na etapie oceny I etapu realizacji umowy (projekty wystawy).</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none">– Zabudowa aranżacyjna w postaci ścianki z grafiką nawiązującą do tematu,– Dotykowy wyświetlacz multimedialny wbudowany w umieszczony pod kątem stolik/kiosk multimedialny. Wyświetlacz należy umieścić na wysokości umożliwiającej wygodne korzystanie z niego zarówno osobom pełnosprawnym jak i poruszającym się na wózkach inwalidzkich,– Komputer wraz z oprogramowaniem i prezentacjami multimedialnymi zgodnymi z powyższym opisem,– Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska,– Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający podchodzą do stanowiska, uruchamiają i przeglądają prezentację multimedialną.
Uwagi	Komunikat ekspozycyjny wraz z komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących powinien stanowić wstęp do prezentacji multimedialnej.



E.23	Co jest grane?
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.03
Ścieżka	Dojrzewania
Cel	<u>Stanowisko będzie stanowić wstęp do ścieżki dojrzewania.</u> Zwiedzający zapozna się z podstawowymi faktami związanymi z fizjologicznym dojrzewaniem dziewcząt i chłopców.
Rozmiary stanowiska	Stanowisko powinno zostać zaaranżowane na kształt mini sali kinowej zabawnymi ruchomymi siedziskami oraz miejscem dla osoby na wózku inwalidzkim.
Elementy i wymagania	<p>W myśl zasady, że aby się nie bać wystarczy zrozumieć, w żartobliwy sposób pokażemy zmiany anatomiczne i fizjologiczne zachodzące podczas dorastania w ciele dziewczynki i chłopca. Film będzie wyświetlany na ekranie przypominającym kinowy, w kąciku zaaranżowanym jak mini sala kinowa. Ekran będzie wkomponowany w większą grafikę naścienną, zawierającą humorystyczne rysunkowe ilustracje emocji towarzyszących zmianom w ciele dorastającego człowieka. Inspirację może stanowić film przygotowany na wystawę Teen Facts przez centrum nauki NEMO z Amsterdamu, dostępny na kanale YT: https://www.youtube.com/watch?v=aTY52flChKs.</p> <p>Film powinien być dostępny w j. polskim, z angielską wersją językową w formie podpisów (dostępna po wybraniu przyciskiem umieszczonym na panelu wbudowanym w ściankę aranżacyjną). Treść filmu zostanie przygotowana przez Wykonawcę zgodnie aktualnym stanem wiedzy naukowej na temat procesu dojrzewania od strony psychologicznej, społecznej, kulturowej i fizjologicznej. Wykonawca wskaże literaturę przedmiotu, z której skorzysta, na etapie oceny I etapu realizacji umowy (projekty wystawy).</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranżacyjna w postaci ścianki z grafiką nawiązującą do tematu, – Ekran multimedialny stylizowany na kinowy, – Komputer wraz z oprogramowaniem i filmem animowanym zgodnym z powyższym opisem, przeznaczonym do odtwarzania na ekranie multimedialnym, – Minimum sześć zabawnych, kolorowych, ruchomych siedzisk,



	<ul style="list-style-type: none">– Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska,– Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający podchodzą do stanowiska, siadają, oglądają film.
Uwagi	<p>W pobliżu stanowiska powinny znaleźć się dwa komunikaty ekspozycyjne:</p> <ul style="list-style-type: none">- pierwszy dotyczący ścieżki dojrzewania- drugi dotyczący samego stanowiska <p>przystosowane do korzystania z nich również przez osoby niewidzące (komunikaty dla osób niewidzących w postaci informacji w j. Braille'a oraz krótkich audycji dźwiękowych z informacjami o ścieżce i stanowisku).</p>



E.24	Pryszcz pod lupą
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.03
Ścieżka	Dojrzewania
Cel	Zwiedzający zapozna się z procesami biologicznymi związanymi z rozwojem hormonalnym w wieku dojrzewania, oswoi się z nimi i zaakceptuje jako naturalne i dotyczące każdego człowieka w określonym wieku.
Rozmiary stanowiska	Stoisko multimedialne i stolik z okularami stanowić będzie część aranżacji całej przestrzeni. Kiosk i stolik należy umieścić na uniwersalnej wysokości, umożliwiając korzystanie ze stanowiska zarówno osobom pełnosprawnym jak i niepełnosprawnym na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Okres dojrzewania wiąże się z pojawiającymi się zmianami skórnymi, które mogą być przyczyną niezadowolenia i frustracji spowodowanej własnym wyglądem. Celem stanowiska jest pokazanie i uświadomienie młodemu zwiedzającemu, że jest to zjawisko normalne i można sobie z nimi poradzić w sposób farmakologiczny oraz dbając o higienę skóry w sposób właściwy. Stanowisko składać się będzie z czterech wyświetlaczy multimedialnych stylizowanych na okulary oraz kiosku multimedialnego.</p> <p>Prezentacje w okularach wyświetlą powiększone obrazy zmian skórnych, typowych dla okresu dojrzewania, a także dostarczą informacji o tym jak sobie z nimi radzić. Prezentacja multimedialna w kiosku multimedialnym zapozna zwiedzających z przyczynami zmian skórnych oraz sposobami właściwej higieny i pielęgnacji skóry w okresie dojrzewania. Treści prezentacji zostaną przygotowane przez Wykonawcę zgodnie z aktualnym stanem wiedzy naukowej na temat fizjologii okresu dojrzewania i medycyny. Wykonawca wskaże literaturę przedmiotu, z której skorzysta, na etapie oceny I etapu realizacji umowy (projekty wystawy).</p> <p>Dobrym przykładem ciekawie przygotowanych materiałów dla nastolatków na różne tematy związane z dojrzwaniem są prezentacje dostępne na stronie: http://study.com/search/text/academy.html?q=adolescence#/topresults/adolescence</p> <p>Elementy stanowiska:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranżacyjna w postaci ścianki z grafiką nawiązującą do tematu, – Umieszczone na podłużnym stoliku okulary powiększające (3 pary okularów), przez które będzie można obejrzeć prezentacje slajdów pokazujące zmiany skórne typowe dla okresu dojrzewania, wyświetlane na ekranach. Wszystkie okulary powinny umożliwiać obejrzenie tej samej prezentacji. Przewijanie slajdów powinno odbywać się za pomocą przycisków, – Dotykowy wyświetlacz multimedialny wbudowany w umieszczony pod kątem stolik/kiosk multimedialny. Wyświetlacz należy umieścić na wysokości umożliwiającej wygodne korzystanie z niego zarówno osobom pełnosprawnym jak i poruszającym się na wózkach inwalidzkich, – Komputer/komputery wraz z oprogramowaniem i prezentacjami pokazującymi zdjęcia różnych zmian skórnych w niewielkim powiększeniu wraz z ich nazwami w j. polskim i angielskim oraz prezentacja na temat przyczyn zmian skórnych i sposobów właściwej higieny i pielęgnacji skóry w okresie dojrzewania, – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu ekspozycji we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający podchodzą do stanowiska, korzystają z okularów i kiosku multimedialnego.
Uwagi	Komunikat ekspozycyjny wraz z komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących powinien stanowić wstęp do prezentacji multimedialnej dostępnej w kiosku multimedialnym.



E.25	Zabawny głos
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.03
Ścieżka	Dojrzewania
Cel	Zwiedzający zapozna się z procesami biologicznymi związanymi z rozwojem hormonalnym w wieku dojrzewania, oswoi się z nimi i zaakceptuje jako naturalne i dotyczące każdego człowieka w określonym wieku.
Rozmiary stanowiska	Stoisko multimedialne i statyw z trzema zestawami złożonymi z mikrofonu i słuchawek stanowić będzie część aranżacji całej przestrzeni. Kiosk i mikrofony oraz słuchawki na statywie należy umieścić na uniwersalnej wysokości, umożliwiając korzystanie ze stanowiska zarówno osobom pełnosprawnym jak i niepełnosprawnym na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Dojrzewanie to okres burzliwych procesów fizjologicznych. Jeden z nich polega na zmianie barwy i wysokości głosu, który z dziecięcego zmienia się na "dorosły" i zwany jest mutacją głosu. Proces jest związany ze zmianami fizjologicznymi w obrębie narządów głosu i zachodzi u osób obojga płci. Dzięki potraktowaniu zjawiska mutacji z dystansem stanowisko pozwoli młodemu zwiedzającemu spojrzeć na siebie z boku i nauczyć się śmiać z samych siebie. Na stanowisku każdy bez względu na wiek i płeć będzie "przechodzić" okres mutacji.</p> <p>Stanowisko składać się będzie z kiosku multimedialnego z prezentacją, statywu z trzema zestawami mikrofonów i słuchawek oraz oprogramowaniem służącym zmianie brzmienia głosu, tak by symulować zmiany związane z mutacją. Zmiana brzmienia głosu powinna być nieco wyolbrzymiona, by stworzyć sytuację skłaniającą każdego użytkownika do śmiechu. Osoby korzystające jednocześnie z mikrofonów i słuchawek powinny słyszeć siebie nawzajem. Prezentacja multimedialna w kiosku multimedialnym zapozna zwiedzających ze zjawiskiem mutacji i dokładnie wyjaśni zachodzące wtedy zmiany w obrębie narządu głosu i ich przyczyny. Treści prezentacji zostaną przygotowane przez Wykonawcę zgodnie z aktualnym stanem wiedzy naukowej na temat fizjologii okresu dojrzewania i medycyny. Wykonawca wskaże literaturę przedmiotu, z której skorzysta, na etapie oceny I etapu realizacji umowy (projekty wystawy).</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranżacyjna w postaci ścianki z grafiką nawiązującą do tematu,



	<ul style="list-style-type: none"> – statyw w mikrofonami i słuchawkami lub zaopatrzony w ruchome siedziska stolik z umieszczonym centralnie statywem ze słuchawkami i wbudowanymi w stolik mikrofonami, – komputer z oprogramowaniem obsługującym mikrofony i słuchawki, służącym do transformacji głosu osoby mówiącej do mikrofonu, w sposób symulujący mutację, osoby używające jednocześnie zestawów powinny móc słyszeć siebie nawzajem, – Dotykowy wyświetlacz multimedialny wbudowany w umieszczony pod kątem stolik/kiosk multimedialny. Wyświetlacz należy umieścić na wysokości umożliwiającej wygodne korzystane z niego zarówno osobom pełnosprawnym jak i poruszającym się na wózkach inwalidzkich, – Komputer do obsługi kiosku multimedialnego wraz z oprogramowaniem i prezentacją na temat mutacji głosu i jej przyczyn, – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający podchodzą do stanowiska, korzystają z mikrofonów i kiosku multimedialnego.
Uwagi	Komunikat ekspozycyjny wraz z komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących powinien stanowić wstęp do prezentacji multimedialnej dostępnej w kiosku multimedialnym.



E.26	Ach te hormony!
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.03
Ścieżka	Dojrzewania
Cel	Zwiedzający zapozna się z procesami biologicznymi związanymi z rozwojem hormonalnym w wieku dojrzewania, oswoi się z nimi i zaakceptuje jako naturalne i dotyczące każdego człowieka w określonym wieku.
Rozmiary stanowiska	Kiosk multimedialny zintegrowany z tematyczną aranżacją oraz stolik z "fantomem" postaci ludzkiej z interaktywną symulacją, pozwolą na korzystanie ze stanowiska zarówno osobom pełnosprawnym jak i niepełnosprawnym na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Stanowisko będzie się składać z dwu części.</p> <p>Pierwsza część - fantom ludzkiej postaci umieszczony na stole - zapozna zwiedzającego się z budową gruczołów i narządów odpowiadających za produkcję i wydzielanie różnych hormonów oraz ich rozmieszczeniem w ciele. Na fantomie człowieka widoczne będą, po podświetleniu przy pomocy przycisku, gruczoły dokrewne odpowiedzialne za wydzielanie kluczowych hormonów, w tym hormonów płciowych. Nazwy gruczołów powinny być umieszczone na stole przy przyciskach powodujących podświetlenie poszczególnych gruczołów. Fantom powinien mieć uniwersalny, schematyczny wygląd, tak by móc pokazać na nim zarówno gruczoły wspólne obu płciom, jak i te typowe tylko dla kobiet oraz mężczyzn.</p> <p>Druga część stanowiska będzie mieć formę kiosku multimedialnego z prezentacją złożoną z dwu części - pierwsza zawierać będzie dokładne informacje na temat gruczołów widocznych na fantomie, wydzielanych przez nie hormonów i roli tych hormonów, ze szczególnym uwzględnieniem procesów hormonalnych towarzyszących dojrzewaniu fizjologicznemu. Druga część, nazwana "Chemia uczuć" zapozna zwiedzających z czynnością hormonalną związaną z odczuwaniem miłości, stanem zakochania, przyjaźnią, przywiązaniem itd. Zwiedzający przy stanowisku dowiedzą się jakie hormony produkowane są na różnych etapach związku i jakie są kolejne etapy miłości.</p>



	<p>Treści prezentacji zostaną przygotowane przez Wykonawcę zgodnie aktualnym stanem wiedzy naukowej na temat fizjologii i medycyny.</p> <p>Wykonawca wskaże literaturę przedmiotu, z której skorzysta, na etapie oceny I etapu realizacji umowy (projekty wystawy).</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranżacyjna w postaci ścianki z grafiką nawiązującą do tematu, – Stolik z interaktywnym fantomem ludzkiej postaci (zgodny z powyższym opisem), – Dotykowy wyświetlacz multimedialny wbudowany w umieszczony pod kątem stolik/kiosk multimedialny. Wyświetlacz należy umieścić na wysokości umożliwiającej wygodne korzystanie z niego zarówno osobom pełnosprawnym jak i poruszającym się na wózkach inwalidzkich, – Komputer do obsługi kiosku multimedialnego wraz z oprogramowaniem i prezentacją na temat gruczołów dokrewnych, hormonów oraz chemii uczuć (zgodnie z powyższym opisem), – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający podchodzą do stanowiska, korzystają z obu jego części.
Uwagi	Komunikat ekspozycyjny wraz z komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących powinien stanowić wstęp do prezentacji multimedialnej dostępnej w kiosku multimedialnym.



E.27	W zdrowym ciele
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.03
Ścieżka	Dojrzewania
Cel	Zwiedzający uświadomią sobie istotną rolę właściwego odżywiania w okresie dorastania i w całym życiu.
Rozmiary stanowiska	Stoisko multimedialne stanowić będzie część aranżacji całej przestrzeni. Kiosk należy umieścić na uniwersalnej wysokości, umożliwiając korzystanie ze stanowiska zarówno osobom pełnosprawnym jak i niepełnosprawnym na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Stoisko zwróci uwagę na rolę właściwej diety w życiu człowieka ze szczególnym uwzględnieniem okresu dojrzewania i wzmożonego wzrostu organizmu.</p> <p>Stoisko multimedialne składać się będzie z kiosku multimedialnego z dwiema aplikacjami - prezentacjami. Pierwsza z nich zapozna zwiedzającego z podstawowymi informacjami na temat zdrowej diety i zasad zdrowego odżywiania, następnie, po podaniu przez zwiedzającego jego masy, wzrostu i wieku oraz poziomu aktywności fizycznej obliczy jego zapotrzebowanie energetyczne i podstawowe parametry przemiany materii, a w ostatniej części pozwoli na samodzielne skomponowanie zbilansowanych posiłków na cały dzień i ocenę czy zadanie zostało wykonane właściwie. Komponowanie posiłków powinno odbywać się w atrakcyjny dla zwiedzającego, interaktywny sposób: np. poprzez wybranie z dostępnych w menu grup produktów, grafik przedstawiających produkty, które chcemy umieścić na wirtualnym talerzu. Po skomponowaniu wszystkich posiłków zwiedzający dowie się czy zastosował się do zasad zdrowego żywienia: tzn. właściwie dobrał produkty z różnych grup, zaplanował spożycie odpowiedniej ilości warzyw i owoców, właściwie dobrał pory posiłków itd.</p> <p>Druga prezentacja zawierać będzie informacje na temat zaburzeń łaknienia, towarzyszących często osobom w wieku dojrzewania, ale nie tylko. Zwiedzający pozna ich przyczyny, w tym związane z zaniżoną samooceną, rozładowaniem</p>



	<p>emocji itd. Zapozna się też ze skutkami zdrowotnymi różnych zaburzeń łąknienia. Spróbuje ocenić na ile sam podatny jest na tego rodzaju zaburzenia.</p> <p>Wykonawca zaproponuje treści prezentacji. Powinny one nie tylko prezentować aktualny stan wiedzy z zakresu nauk medycznych i fizjologii. Wykonawca wskaże literaturę przedmiotu, z której skorzysta, na etapie oceny I etapu realizacji umowy (projekty wystawy).</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranżacyjna w postaci ścianki z grafiką nawiązującą do tematu, – Dotykowy wyświetlacz multimedialny wbudowany w umieszczony pod kątem stolik/kiosk multimedialny. Wyświetlacz należy umieścić na wysokości umożliwiającej wygodne korzystanie z niego zarówno osobom pełnosprawnym jak i poruszającym się na wózkach inwalidzkich, – Komputer wraz z oprogramowaniem i prezentacjami multimedialnymi zgodnymi z powyższym opisem, – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający podchodzą do stanowiska, uruchamiają i przeglądają prezentacje multimedialne.
Uwagi	Komunikat ekspozycyjny wraz z komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących powinien stanowić wstęp do prezentacji multimedialnej.



E.28	Gogle
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.03
Ścieżka	Dojrzewania
Cel	Zwiedzający pośrednio pozna skutki działania używek poprzez symulację postrzegania świata przez osobę poddaną ich działaniu.
Rozmiary stanowiska	Komunikat ekspozycyjny oraz dwa z trzech opisanych zadań (trafienie piłką do kosza oraz odrysowanie wzoru) powinny być dostępne dla osób niepełnosprawnych poruszających się na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Celem ekspozycji jest pokazanie bezpośrednich skutków używek i skłonienie młodzieży do zastanowienia się nad pytaniem: czy warto? Zarówno przynależność do grupy rówieśniczej jak i potrzeba sprawdzenia się w jakiejś dziedzinie, np. sporcie, sztuce, muzyce, są w tym wieku ważne. Po używki, typu alkohol i narkotyki, sięgamy zwykle pod wpływem rówieśników. Najczęściej też w tym wieku czymś się już szczególnie interesujemy, uprawiamy jakąś dziedzinę sportu, tańczymy, gramy na instrumencie. Czy używki wpływają na te obszary naszej aktywności? Czy wpływ ten jest pozytywny czy negatywny? Zadanie zwiedzającego będzie polegało na wykonaniu kilku prostych czynności w specjalnych goglach symulujących zaburzenia widzenia w stanie odurzenia alkoholowego i narkotycznego. Zwiedzający będzie miał do wykonania trzy zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> – przejście po linii umieszczonej pomiędzy słupkami (tor przeszkód), – trafienie piłką do kosza, – odtworzenie na kartce prostego wzoru z figur geometrycznych. <p>Wykonawca tak dobierze poziom trudności zadań, aby były one stosunkowo proste do wykonania bez gogli a niemal niemożliwe w goglach.</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranżacyjna w postaci ścianki z grafiką nawiązującą do tematu,



	<ul style="list-style-type: none"> – gogle wraz z podpisami umieszczone na czterech specjalnych wieszakach, wbudowanych w aranżację (Wykonawca dostarczy po dwie pary gogli symulujących zaburzenia po spożyciu alkoholu - alko-gogli i symulujących zaburzenia po spożyciu narkotyków - narko-gogli, przeznaczonych do użycia przy stanowisku oraz po dwie pary gogli zapasowych każdego typu), – Kosz umieszczony na wysokości około 1 m, wbudowany w aranżację i 100 lekkich, kolorowych piłek o średnicy ok. 5 cm, – Stolik z odstawianym siedziskiem, zaopatrzony w przegródki na kartki i pisaki, wzory do odrysowania umieszczone na ścianie nad stolikiem, zapas kartek i kolorowych pisaków w wystarczającej na 6 m-cy eksploatacji wystawy, – podłoga z zaznaczoną linią do przejścia oraz przymocowanymi do podłogi słupkami - słupki powinny być giętkie, mieć możliwość odchylenia się i powrotu do pozycji wyjściowej, w sytuacji gdyby zwiedzający wszedł na słupek, – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający podchodzą do stanowiska, zakładają gogle, wykonują zadania.
Uwagi	W pobliżu stanowiska należy umieścić komunikat ekspozycyjny wraz z informacją w j. Braille'a oraz komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących. Może on zostać wbudowany w aranżację.



E.29	Wszystko, o co boisz się zapytać ...
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.03
Ścieżka	Dojrzewania
Cel	Zwiedzający sprawdza swoją wiedzę na temat anatomii narządów rozrodczych kobiet i mężczyzn i innych faktów związanych z rozmnażaniem płciowym, przebiegiem ciąży i porodem.
Rozmiary stanowiska	Stoisko multimedialne i stół z modelami należy umieścić na uniwersalnej wysokości, umożliwiając korzystanie ze stanowiska zarówno osobom pełnosprawnym jak i niepełnosprawnym na wózkach inwalidzkich.
Elementy i wymagania	<p>Stanowisko nawiązywać będzie do tematyki rozmnażania i seksu, z założenia znanej już większości nastoletnich zwiedzających. Celem stanowiska nie jest kompletna edukacja w tej sferze, a raczej przypomnienie podstawowych faktów, w formie bardziej atrakcyjnej, niż w trakcie edukacji szkolnej. Na tym stanowisku młodzi zwiedzający powinni także znaleźć odpowiedzi na pytania dotyczące tej sfery życia, nurtujące osoby w wieku nastoletnim. Wykonawca, projektując zawartość prezentacji, rozprawi się też z niektórymi popularnymi mitami, dotyczącymi np. rozmiarów narządów płciowych, czy czasu trwania stosunku seksualnego. Dodatkową atrakcją stanowiska stanowić powinny ciekawostki dotyczące zwyczajów seksualnych rodem różnych kultur, w tym także egzotycznych.</p> <p>Część pierwszą stanowiska stanowić będą modele anatomiczne kobiety i mężczyzny z wyjmowanymi elementami - wewnętrznymi i zewnętrznymi narządami płciowymi, przeznaczone do składania przez zwiedzających.</p> <p>Część multimedialna stanowiska to kiosk multimedialny z aplikacją. Powinna się ona składać z dwu części. W pierwszej, po krótkim wprowadzeniu i przypomnieniu faktów dotyczących zapłodnienia, przebiegu ciąży i porodu, powinny znaleźć się pytania, często zadawane przez nastolatki, dotyczące np. sposobów zajścia w ciążę, antykoncepcji, czy wspomnianych wyżej mitów. Po kliknięciu na dane pytanie powinna się pojawiać szczegółowa, rzetelna i rzeczowa odpowiedź. W tej części aplikacji Zwiedzający powinien mieć też możliwość sprawdzenia swojej wiedzy w krótkim quizie, złożonym z 10 pytań, losowo wybieranych z większej puli 30-40 pytań.</p> <p>Druga część aplikacji powinna zawierać ciekawostki dotyczące zwyczajów seksualnych innych krajów i kultur.</p>



	<p>Wykonawca zaproponuje treści prezentacji. Powinny one nie tylko prezentować aktualny stan wiedzy naukowej z zakresu medycyny, fizjologii i nauk społecznych. Wykonawca wskaże literaturę przedmiotu, z której skorzysta, na etapie oceny i etapu realizacji umowy (projekty wystawy).</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranżacyjna w postaci ścianki, – Stół z dwoma modelami anatomicznymi kobiety i mężczyzny rozmiarów wraz z wyjmowanymi elementami - modelami wewnętrznymi i zewnętrznymi narządów płciowych kobiety i mężczyzny, elementy do składania powinny być opisane, tak by było wiadomo jaki narząd przedstawiają, rozmiar modeli nie powinien być mniejszy od 80% standardowych rozmiarów ciała kobiety i mężczyzny, – Dotykowy wyświetlacz multimedialny wbudowany w umieszczony pod kątem stolik/kiosk multimedialny. Wyświetlacz należy umieścić na wysokości umożliwiającej wygodne korzystanie z niego zarówno osobom pełnosprawnym jak i poruszającym się na wózkach inwalidzkich, – Komputer do obsługi kiosku multimedialnego wraz z oprogramowaniem i aplikacjami zgodnymi z powyższym opisem, – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający podchodzą do stanowiska, oglądają i składają modele, uruchamiają aplikację multimedialną.
Uwagi	Komunikat ekspozycyjny wraz z komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących powinien stanowić wstęp do aplikacji multimedialnej.



E.30	Brzuszek?
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.03
Ścieżka	Dojrzewania
Cel	Zwiedzający w zabawny sposób przekona się jak to jest mieć "brzuszek" ciążyowy.
Rozmiary stanowiska	Stanowisko powinno zostać zaaranżowane w sposób umożliwiający skorzystanie z zadań, nie wymagających pełnej sprawności ruchowej, również osobom niepełnosprawnym ruchowo.
Elementy i wymagania	<p>Ciąża to stan fizjologiczny, ale czy na pewno łatwy do przeżycia? Często spotykamy się z sytuacjami braku zrozumienia dla kobiet ciężarnych, które mogą czuć się bardziej zmęczone, mieć trudności w poruszaniu się, czy wykonaniu prostych czynności. Przekonajmy się jak to jest na własnej skórze. Zadaniem zwiedzających obu płci będzie wykonanie prostych czynności ruchowych (zawiązanie sznurówek w modelowym bucie, czy siadanie na niskim krześle i podniesienie się z niego) z założonym fantomem brzucha ciążyowego. Aby zachęcić zwiedzających do zabawy na stanowisku będzie można współzawodniczyć, która z dwu osób wykona wszystkie zadania szybciej.</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranżacyjna w postaci ścianki z wieszakami lub półkami na dwa "brzuszki" w późnym stadium zaawansowania ciąży. Masa fantomów powinna być nieco wyolbrzymiona, by odzwierciedlić zwiększenie masy ciała osoby ciężarnej. Fantomy powinny być przywiązywane do ciała przy pomocy doszytych taśm. Wykonawca dostarczy dwa fantomy zapasowe. Fantomy powinny być łatwe do czyszczenia i konserwacji, z wodoodpornym pokryciem, – Na ściance powinny zostać umieszczone podstawowe informacje o stadiach ciąży, zmianach fizjologicznych oraz typowych dolegliwościach, towarzyszących kobiecie ciężarnej, w formie zabawnych infografik, – Lista zadań do wykonania w formie wydruku na ściance wraz z zachętą do rywalizacji, – Dwa krzeselka na tyle niskie, by ciężko było na nich usiąść i wstać z nich osobie ciężarnej,



	<ul style="list-style-type: none"> – ławka i dwa duże modele buta w rozmiarach umożliwiającym włożenie stopy we własnym obuwiu i próbę zawiązania sznurówki, buty powinny być wykonane z trwałego, wodoodpornego, łatwego w konserwacji materiału. Wykonawca dostarczy dwa zapasowe buty oraz 5 zestawów zapasowych sznurówek, – <u>Trzecie zadanie proponuje Wykonawca</u> i dostarczy wszystkie potrzebne do jego wykonania elementy oraz materiały zapasowe, – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu eksponatu we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający podchodzą do stanowiska, zakładają fantomy brzuszków wykonują zadania.
Uwagi	W pobliżu stanowiska należy umieścić komunikat ekspozycyjny wraz z informacją w j. Braille'a oraz komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących. Może on zostać wbudowany w aranżację.



E.31	Dziecko
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.03
Ścieżka	Dojrzewania
Cel	Zwiedzający w zabawny sposób przekona się czy potrafi bezpiecznie obchodzić się z niemowlęciem.
Rozmiary stanowiska	Stanowisko powinno zostać zaaranżowane w sposób umożliwiający skorzystanie z niego osobom na wózkach inwalidzkich (stół na odpowiedniej wysokości).
Elementy i wymagania	<p>Większość z nas w pewnym wieku podejmuje decyzję o byciu rodzicem. Wydaje się to proste dopóki nie myślimy o tym jak zmieni to nasze codzienne życie. Przy stanowisku w żartobliwy sposób zwiedzający przekona się o swojej „gotowości”. Jego zadaniem będzie przewinięcie manekina/lalki niemowlęcia. Lalka wydawać będzie ostrzegawcze odgłosy, gdy obchodzić się z nią będziemy w nieodpowiedni (niebezpieczny, mało delikatny sposób).</p> <p>Elementy stanowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zabudowa aranżacyjna w postaci ścianki imitującej pokój niemowlęcia, – stolik z przewijakiem, – Interaktywna, jak najbardziej realistyczna lalka - niemowlę. Lalka powinna płakać przy zbyt gwałtownych ruchach, a w sytuacjach, które mogłyby spowodować uszkodzenie ciała wydawać inny ostrzegawczy odgłos. Wykonawca dostarczy dwie lalki (jedną na stanowisko, jedną zapasową), lalka powinna być łatwa w konserwacji, – Zapas jednorazowych pieluszek przeznaczonych do przewijania "niemowlęcia" - 1000 sztuk, – Wszystkie elementy dodatkowe konieczne do prawidłowej pracy stanowiska, – Materiały eksploatacyjne i konserwacyjne, służące utrzymaniu ekspozycji we właściwym stanie technicznym i wizualnym.
Sposób korzystania	Zwiedzający podchodzą do stanowiska, przewijają „niemowlę”.



Uwagi	W pobliżu stanowiska należy umieścić komunikat ekspozycyjny wraz z informacją w j. Braille'a oraz komunikatem dźwiękowym dla osób niewidzących. Może on zostać wbudowany w aranżację.
S.1	Miejsce spotkań na ścieżce emocji
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 0.01 w okolicy stanowisk E.03 oraz E.04
Ścieżka	Emocji
Cel	Miejsce spotkania i dyskusji uczestników zajęć obejmujących stanowiska ścieżki emocji
Rozmiary	Liczba siedzisk, miejsc na ławkach, poduch itp. musi dawać możliwość skorzystania z nich grupie 20-30 osób.
Elementy i wymagania	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba miejsc: 20-30, – Siedziska powinny być łatwe w utrzymaniu i konserwacji oraz o kompaktowych wymiarach, – Siedziska powinny być przynajmniej częściowo możliwe do przenoszenia w inne miejsca, tak by można było kreować wygląd miejsca spotkań w miarę potrzeb, – Kolorystyka i wzornictwo siedzisk powinno nawiązywać do kolorystyki i wzornictwa wykorzystanego w aranżacji wystawy, a w szczególności ścieżki emocji, – Wykonawca zaproponuje infografikę dla oznaczenia miejsc spotkań spójną z koncepcją graficzną innych elementów wystawy. Infografiki poszczególnych miejsc spotkań powinny różnić się kolorystyką.
Sposób korzystania	Zwiedzający korzystają z miejsca spotkań podczas wstępu i podsumowania zajęć na ścieżce i w miarę potrzeb w trakcie ich trwania.
Uwagi	W pobliżu siedzisk należy umieścić infografikę przypisaną miejscom spotkań.



S.2	Miejsce spotkań na ścieżce społeczno-kulturowej
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.01 w okolicy stanowisk E.18 oraz E.19
Ścieżka	Społeczno-kulturowa
Cel	Miejsce spotkania i dyskusji uczestników zajęć obejmujących stanowiska ścieżki społeczno-kulturowej
Rozmiary	Liczba siedzisk, miejsc na ławkach, poduch itp. musi dawać możliwość skorzystania z nich grupie 20-30 osób.
Elementy i wymagania	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba miejsc: 20-30, – Miejsce może być zaaranżowane na kształt amfiteatru z ławkami - podestami wyłożonymi odporną wykładziną, umieszczonymi jedna nad drugą, – Siedziska/ławki powinny być łatwe w utrzymaniu i konserwacji oraz o kompaktowych wymiarach, – Kolorystyka i wzornictwo siedzisk powinno nawiązywać do kolorystyki i wzornictwa wykorzystanego w aranżacji wystawy, a w szczególności ścieżki społeczno-kulturowej, – Wykonawca zaproponuje infografikę dla oznaczenia miejsc spotkań spójną z koncepcją graficzną innych elementów wystawy. Infografiki poszczególnych miejsc spotkań powinny różnić się kolorystyką.
Sposób korzystania	Zwiedzający korzystają z miejsca spotkań podczas wstępu i podsumowania zajęć na ścieżce i w miarę potrzeb w trakcie ich trwania.
Uwagi	W pobliżu siedzisk należy umieścić infografikę przypisaną miejscom spotkań.



S.3	Miejsce spotkań na ścieżce dojrzewania
Sugerowane umiejscowienie	Pomieszczenie W 1.03 w okolicy stanowisk E.30 oraz E.31
Ścieżka	Dojrzewania
Cel	Miejsce spotkania i dyskusji uczestników zajęć obejmujących stanowiska ścieżki dojrzewania
Rozmiary	Liczba siedzisk, miejsc na ławkach, poduch itp. musi dawać możliwość skorzystania z nich grupie 20-30 osób.
Elementy i wymagania	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba miejsc: 20-30, – Siedziska powinny być łatwe w utrzymaniu i konserwacji oraz o kompaktowych wymiarach, – Siedziska powinny być przynajmniej częściowo możliwe do przenoszenia w inne miejsca, tak by można było kreować wygląd miejsca spotkań w miarę potrzeb, – Kolorystyka i wzornictwo siedzisk powinno nawiązywać do kolorystyki i wzornictwa wykorzystanego w aranżacji wystawy, a w szczególności ścieżki dojrzewania, – Wykonawca zaproponuje infografikę dla oznaczenia miejsc spotkań spójną z koncepcją graficzną innych elementów wystawy. Infografiki poszczególnych miejsc spotkań powinny różnić się kolorystyką.
Sposób korzystania	Zwiedzający korzystają z miejsca spotkań podczas wstępu i podsumowania zajęć na ścieżce i w miarę potrzeb w trakcie ich trwania.
Uwagi	W pobliżu siedzisk należy umieścić infografikę przypisaną miejscom spotkań.