

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia w zakresie
„Działań informacyjno-promocyjnych realizowanych na potrzeby projektu Centra
innowacyjnej Edukacji (tzw. Minikoperniki),
podprojekt „Adaptacja budynków zlokalizowanych przy ul. W. Łokietka w Toruniu na
potrzeby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, instytucji kultury prowadzącej innowacyjną
edukację w regionie kujawsko-pomorskim.”

Cześć 1 - Druk materiałów promocyjnych typu BTL wraz z ich dystrybucją.

- 1) **Druk i dystrybucja plakatów** - Format B1, Kreda mat, Gramtura: 135 g Kolor jednostronny, Projekt dostarczony przez zamawiającego, Ilość: 5 000 szt., łączna liczba projektów 5 po 1000 szt. plakatów na projekt termin dostawy: III kwartał 2018. Wykonawca ma 7 dni roboczych na wydrukowanie plakatów od momentu otrzymania gotowego (spełniającego wymagania pliku do druku) projektu.

Uwaga: Wycena powinna obejmować również koszt ekspozycji. Zakłada się ekspozycję po min. 150 plakatów miesięcznie na okres 14 dni w miejscach wskazanych w ofercie Wykonawcy.

- 2) **Flaga** - Flaga przenośna typu winder z oznaczeniem nazwy projektu, wersja teleskopowa o wymiarze do 3m, podstawa do zamontowania flagi, Projekt dostarczony przez zamawiającego, Ilość: 10szt., termin dostawy: III kwartał 2018. Wykonawca na dostarczenie produktu ma maksymalnie 14 dni roboczych liczonych od momentu otrzymania gotowego (spełniającego wymagania pliku do druku) projektu.

Uwaga: flagi należy dostarczyć do siedziby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy.

- 3) **Papier firmowy** - A4, Preprint90 g, Kolor jednostronny, Projekt dostarczony przez zamawiającego, Ilość: 10 000 szt., termin dostawy: III kwartał 2018. Wykonawca na dostarczenie produktu ma maksymalnie 14 dni roboczych liczonych od momentu otrzymania gotowego (spełniającego wymagania pliku do druku) projektu.

Uwaga: papier firmowy należy dostarczyć do siedziby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy.

- 4) **Rollup** - Konstrukcja aluminiowa, Wymiary 1m x 2m, Grafika jednokolorowa, Torba transportowa w zestawie, Projekt dostarczony przez zamawiającego, Ilość: 10 szt., termin dostawy: III kwartał 2018. Wykonawca na dostarczenie produktu ma maks. 14 dni roboczych liczonych od momentu otrzymania gotowego (spełniającego wymagania pliku do druku) projektu.

Uwaga: rollupy należy dostarczyć do siedziby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy.

- 5) **Ulotki** - Ulotka A4 do A5, Kreda błysk 130g, Druk dwustronny 4/4, Pełen kolor, Projekt dostarczony przez zamawiającego, Ilość: 50 000 szt., termin dostawy: III kwartał 2018, Ilość: 100 000 szt., termin dostawy: III kwartał 2019. Jeden projekt dla ilości 50 000 szt., drugi dla 100 000 szt. Wykonawca na dostarczenie produktu ma maksymalnie 14 dni roboczych liczonych od momentu otrzymania gotowego (spełniającego wymagania pliku do druku) projektu.

Uwaga: ulotki należy dostarczyć do siedziby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy.

- 6) **Stojak na ulotki** - Stabilny wolnostojący stojak na ulotki A5, wysokość: do 180 cm, podstawa: min. 30 x 40cm, Ilość: 5 szt., termin dostawy: III kwartał 2019 wraz z pierwszą partią ulotek. Wykonawca na dostarczenie produktu ma maksymalnie 14 dni roboczych liczonych od momentu złożenia zamówienia.

Uwaga: stojaki należy dostarczyć do siedziby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy.

Część 2 - Zredagowanie artykułów prasowych wraz z ich publikacją oraz wyprodukowanie spotów video wraz z ich emisją.

- 1) **Artykuł prasowy (sponsorowany) w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim** - Min. wielkość artykułu: ½ strona, Pełen kolor, min. 1 zdjęcie, Opracowanie treści artykułu należy do wykonawcy, Ilość: 8 szt., termin dostawy: co najmniej raz w kwartale w latach 2018-2019. Na wykonanie usługi Wykonawca ma 30 dni roboczych od momentu zaakceptowania artykułu przez Zamawiającego.

Uwaga: Treść i projekt wykonawca skonsultuje z zamawiającym. Każdorazowo zamawiający i wykonawca zgłoszą uwagi i/lub dokonają poprawek w terminie 3 dni roboczych od dnia przesłania projektu artykułu i/lub uwag do projektu artykułu. Zamawiający i wykonawca uznają artykuł za gotowy do publikacji w momencie, kiedy zamawiający nie będzie miał do niego żadnych uwag.

- 2) **Spot video promujący projekt** - kompleksowa produkcja spotu format: Full HD (1920x1080), czas trwania: 1 x 30 sek., 1 x 3 min., 1 x 5 min., 1 x 15 min, termin dostawy: I-III kwartał 2019. Na wykonanie usługi Wykonawca ma 30 dni roboczych od momentu zaakceptowania scenariusza spotu przez Zamawiającego.

Uwaga: spoty mogą zawierać powtórzone treści. - proszę podać wycenę dla całości realizacji (4 klipy we wskazanych czasach) - nie dla poszczególnych długości klipu. Usługa w tej pozycji obejmować musi przygotowanie scenariusza, koszty lektora, licencji na utwory słowno-muzyczne użyte w spotach. W ramach usługi musi istnieć możliwość zgłoszenia przez zamawiającego sugerowanych uwag/poprawek. Poprawki należy wprowadzić w terminie nie dłuższym niż 7 dni roboczych. Pierwsze dwie powinny być wykonane bezpłatnie.

Spot video + emisja na antenie telewizji o zasięgu ogólnopolskim - Min. emisji spotu o długości 30sek. - 3 x dziennie przez 5 dni roboczych, ilość emisji: 15, termin realizacji: I- III kwartał 2019. Na wykonanie usługi Wykonawca ma 30 dni roboczych od momentu zaakceptowania spotu przez Zamawiającego

Uwaga: Wykonawca może przedstawić wycenę dla emisji w kilku stacjach telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim.

Cześć 3 - Zorganizowanie pikniku dla dzieci i młodzieży wraz z przeprowadzeniem działań promocyjnych.

- 1) Piknik na zakończenie projektu** - Kompleksowa organizacja Pikniku na zakończenie projektu, w tym co najmniej: udział znanego popularyzatora nauki, który przeprowadzi pokazy z zakresu edukacji kulturalnej, pokaz laserowy, tancerze podświetleni ledami, termin realizacji III kwartał 2019. Wydarzenie odbędzie się w godz. 10:00-18:00 przed budynkiem zlokalizowanym przy ul. Władysława Łokietka 1-3 w Toruniu. Wystąpienie popularyzatora odbędzie się nie mniej niż 3 razy. Długość wystąpienia (dopuszczalne formy: wykład, prezentacja, interaktywne stanowiska) będzie nie dłuższa niż 30 minut.

Uwaga: Przed dostarczeniem produktu, wykonawca przedstawi i skonsultuje z zamawiającym scenariusz wydarzenia. Wydarzenie będzie trwało jeden dzień. Nie dłużej niż 8 godzin roboczych.

- 2) Reklama pikniku na zakończenie projektu** – Artykuły sponsorowane w mediach lokalnych (prasa, radio, telewizja): min. 1 artykuł na 1/2 strony w prasie na miesiąc przed planowaną datą pikniku (bez sobót i niedziel); min. 4 emisje dziennie spotu o długości do 30 sek. w radiowych stacjach lokalnych o największym zasięgu na podstawie aktualnych badań słuchalności na miesiąc przed planowaną datą pikniku (bez sobót i niedziel); min. 2 spoty o długości do 30 sek. na antenie telewizji regionalnej na miesiąc przed planowaną datą pikniku (bez sobót i niedziel). Artykuły sponsorowane min. w jednym dzienniku o zasięgu ogólnopolskim: min. 1 artykuł na 1/2 strony na miesiąc przed planowaną datą pikniku. Na wykonanie usługi Wykonawca ma 30 dni roboczych od momentu zaakceptowania artykułu artykułu przez Zamawiającego.

Uwaga: Treść i projekt wykonawca skonsultuje z zamawiającym. Każdorazowo zamawiający i wykonawca zgłoszą uwagi i/lub dokonają poprawek w terminie 3 dni roboczych od dnia przesłania projektu artykułu i/lub uwag do projektu artykułu. Zamawiający i wykonawca uznają artykuł za gotowy do publikacji w momencie, kiedy zamawiający nie będzie miał do niego żadnych uwag.

- 3) Druk i ekspozycja plakatów B1:** Format B1, Kreda mat, Gramtura: 135 g Kolor jednostronny, Projekt dostarczony przez zamawiającego, Ilość: 400 szt. Wykonawca ma 7 dni roboczych na wydrukowanie plakatów od momentu otrzymania gotowego (spełniającego wymagania pliku do druku) projektu.

Uwaga: Wycena powinna obejmować również koszt ekspozycji na terenie największych miast w woj. kujawsko-pomorskim. Zakłada się ekspozycję po min. 20 plakatów w danym mieście na okres 3 tygodni. Rozpoczęcie ekspozycji: w czwartym lub trzecim tygodniu przed planowaną datą pikniku w miejscach wskazanych w ofercie Wykonawcy.

- 4) Druk i ekspozycja billboardów w miastach wojewódzkich: kujawsko-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie, wielkopolskie, mazowieckie: wydrukowanie i ekspozycja billboardów w miastach wojewódzkich: łącznie 6 sztuk (Bydgoszcz, Gdańsk, Toruń, Olsztyn, Poznań, Warszawa). Na wykonanie usługi Wykonawca ma 30 dni roboczych od momentu zaakceptowania spotu przez Zamawiającego, przy czym ekspozycja powinna trwać miesiąc przed planowaną datą wydarzenia, po akceptacji lokalizacji przez zamawiającego.

Pozostałe wymagania dotyczące każdej z części:

1. Wszystkie przeprowadzane działania lub wykonywane dostawy muszą być zgodne z Zasadami promocji i oznakowania projektów dofinansowanych z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Umowa o dofinansowanie, której dotyczy niniejsze postępowanie została zawarta przed 31 grudnia 2017 roku. Wszystkie zasady znajdują Państwo na stronie internetowej Programu --> <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/>
2. Zlecenia będą przesyłane wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w umowie. Zlecenia będą zawierać wszelkie informacje niezbędne do jego realizacji.
3. Zamawiający zastrzega, że jest zobowiązany zapłacić tylko i wyłącznie za zlecenia zaakceptowane i zlecone do realizacji
4. Zamawiający zastrzega, że może zrezygnować z realizacji części pozycji wchodzących w skład każdej z części, lub zmienić termin realizacji w przypadku gdy:
 - 1) Termin realizacji projektu ulegnie zmianie.
 - 2) Opóźnienia w realizacji zadań objętych projektem sprawią, że realizacja działań wskazanych w niniejszym załączniku stanie się bezprzedmiotowa.

