

Toruń, 2 października 2018 r.

Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy
ul. Władysława Łokietka 5
87-100 Toruń

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

W związku z zakończeniem prowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na „Działania informacyjno-promocyjne realizowane na potrzeby projektu Centra innowacyjnej Edukacji (tzw. Minikoperniki), podprojekt „Adaptacja budynków zlokalizowanych przy ul. W. Łokietka w Toruniu na potrzeby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, instytucji kultury prowadzącej innowacyjną edukację w regionie kujawsko-pomorskim”. Zamawiający informuje, że na podstawie art. 91 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.) dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty. W przedmiotowym postępowaniu najkorzystniejszą ofertę złożyła firma:

- 1) W zakresie części nr 3 Produkcja i emisja spotów video:
Nazwa Wykonawcy: Ars Media Anna Gryczon
Adres Wykonawcy: ul. Chmielna 2/31, 00-020 Warszawa

W postępowaniu oferty złożyli również:

- 1) W zakresie części nr 1 Druk materiałów promocyjnych typu BTL wraz z ich dystrybucją, części nr 2 Zredagowanie artykułów prasowych wraz z ich publikacją oraz części nr 5 Reklama pikniku dla dzieci i młodzieży:
Nazwa Wykonawcy: VIS MEDIA s.c Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska
Adres Wykonawcy: Wielka Nieszawka, ul. Złota 7, 87-165 Cierpice

Zamawiający dokonał badania i oceny ofert przy zastosowaniu następujących kryteriów:

- a) Cena oferty brutto – 60% maksymalnej liczby punktów (60 pkt.);
- b) Sposób zatrudnienia – 40% maksymalnej liczby punktów (40 pkt).

Spośród ofert ważnych, w stosunku do których nie wystąpiły przesłanki uzasadniające wykluczenie Wykonawcy z udziału w postępowaniu oraz przesłanki uzasadniające odrzucenie oferty, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie ww. kryteriów oceny ofert, biorąc pod uwagę najkorzystniejszy bilans ceny i pozostałych kryteriów. W przedmiotowym postępowaniu złożono dwie oferty. Mając powyższe na względzie za najkorzystniejszą ofertę w przedmiotowym postępowaniu uznana została oferta firmy:

Kryterium oceny ofert	Maksymalna ilość punktów	Liczba przyznanych punktów
		Ars Media Anna Gryczon ul. Chmielna 2/31, 00-020 Warszawa
Cena	60	60
Sposób zatrudnienia	40	40
Łącznie:	100	100

Zamawiający informuje, że na podst. art. 93 ust. 1 pkt 4 z zw. z art. 93 ust. 2 unieważnia postępowanie w części nr 1 Druk materiałów promocyjnych typu BTL wraz z ich dystrybucją, części nr 2. Zredagowanie artykułów prasowych wraz z ich publikacją oraz części nr 5. Reklama pikniku dla dzieci i młodzieży ponieważ, dla tych części została złożona tylko jedna oferta i jej cena przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia a zamawiający nie może zwiększyć tej kwoty do ceny najkorzystniejszej oferty.

Zamawiający informuje, że na podst. art. 93 ust. 1 pkt 1 z zw. z art. 93 ust. 2 unieważnia postępowanie w części nr 4. Zorganizowanie pikniku dla dzieci i młodzieży ponieważ, dla tych części nie złożono żadnych ofert niepodlegających odrzuceniu.

Zamawiający działając na podstawie art. 94 ust. 2 pkt. 1 lit. a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.) wyznacza termin na zawarcie umów z Wykonawcami **na dzień 5 października 2018 r.** w siedzibie Zamawiającego tj. w Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, ul. Władysława Łokietka 5, Toruń.

DYREKTOR
Monika Wiśniewska