

Toruń, 29 sierpnia 2018 roku

Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy
ul. Władysława Łokietka 5
87-100 Toruń

Do wszystkich Wykonawców

dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Działania informacyjno-promocyjne realizowane na potrzeby projektu Centra innowacyjnej Edukacji (tzw. Minikoperniki), podprojekt „Adaptacja budynków zlokalizowanych przy ul. W. Łokietka w Toruniu na potrzeby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, instytucji kultury prowadzącej innowacyjną edukację w regionie kujawsko-pomorskim”

W związku z otrzymaniem w dniu 28 sierpnia 2018 r. pytań dot. w/w postępowania, Zamawiający na postawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 ze zm.) informuje, iż udzielił następujących odpowiedzi na pytania dotyczące wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej SIWZ):

Pytania dot. część nr 3:

1. Do przygotowania są 4 materiały filmowe o czasie trwania 30 sek., 3, 5 i 15 minut. Dlaczego tak duża ilość dotycząca jednego projektu? Jak należy różnicować te materiały?

Odp.: Zamawiający chce zrealizować 4 materiały filmowe, które będą wykorzystywane w telewizji o zasięgu ogólnopolskim, a także w serwisach społecznościowych takich jak Facebook czy YouTube. Spot 30 sekundowy i materiał 15 minutowy docelowo są planowane do emisji w TV. Pozostałe materiały video w zamysłu Zamawiającego będą wykorzystywane w internecie. Materiały mogą zawierać te same nagrania tj. mogą zawierać powtórzone treści. W materiale 15 minutowym Zamawiający zamierza umieścić wypowiedzi osób związanych z realizacją projektu, tj. dyrektora Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, przedstawiciela władz miasta Torunia, wykonawcę prac budowlanych, osobę odpowiedzialną za przygotowanie oferty edukacyjnej oraz wystawy. Ilość zaplanowanych materiałów wynika z potrzeb informacyjno-promocyjnych Zamawiającego.

2. Gdzie filmy 3, 5 i 15 minut będą wykorzystywane?

Odp.: Materiał 3 i 5 minutowy w Internecie, materiał 15 minutowy w TV (Zamawiający w przypadku spotu 15 minutowego dopuszcza możliwość emisji materiału w stacji o zasięgu regionalnym). Spot 30 sek. powinien zostać wyemitowany w stacji o zasięgu ogólnopolskim, zgodnie z SIWZ.

3. Emisji o jakim profilu stacji telewizyjnej oczekują Państwo emisji?

Odp.: Zamawiający oczekuje emisji w stacji o zasięgu ogólnopolskim w przypadku spotu 30 sek. Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości emisji w stacji muzycznej i / lub wyłącznie rozrywkowej. Zamawiający poprzez emisję w stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnopolskim rozumie stację o profilu informacyjnym, informacyjno-publicystycznym, informacyjno-rozrywkowym. W przypadku materiału 15 minutowego Zamawiający **dopuszcza** emisję reportażu na antenie stacji TV o zasięgu regionalnym.

4. W OPZ do część III piszą Państwo: "Uwaga: spoty mogą zawierać powtórzone treści. - proszę podać wycenę dla całości realizacji (4 klipy we wskazanych czasach) - nie dla poszczególnych długości klipu" Jak mamy to rozumieć skoro w formularzu ofertowym jest miejsce zarówno do wyceny całościowej jak i na poszczególne filmy?

Odp.: Zamawiający wykreśla z załącznika nr 1 do SIWZ dot. części nr 3 niniejszego postępowania sformułowanie „proszę podać wycenę dla całości realizacji (4 klipy we wskazanych czasach) - nie dla poszczególnych długości klipu”. Zamawiający wskazał w formularzu ofertowym miejsce co wyceny całościowej oraz miejsce do wyceny dla poszczególnych filmów, ponieważ będzie zlecał odrębnie poszczególne filmy do realizacji i ma to na celu usprawnienie rozliczeń za zlecone do realizacji zadania. Zgodnie z zapisami załącznika nr 1 do SIWZ

Zaktualizowany załącznik nr 1 do SIWZ dot. części nr 3 stanowi integralną część niniejszego pisma.

5. Piszą też Państwo: "Uwaga: Wykonawca może przedstawić wycenę dla emisji w kilku stacjach telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim". Czy można zatem składać ofertę wariantową?

Odp.: Zamawiający wykreśla z załącznika nr 1 do SIWZ dot. części nr 3 niniejszego postępowania sformułowanie "Uwaga: Wykonawca może przedstawić wycenę dla emisji w kilku stacjach telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim", co oznacza, że Zamawiający **nie dopuszcza** złożenia oferty wariantowej. Prosimy o wskazanie ceny za emisję w konkretnej stacji telewizyjnej zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.

Zaktualizowany załącznik nr 1 do SIWZ dot. części nr 3 stanowi integralną część niniejszego pisma.

Z poważaniem,

DYREKTOR
Ma. Adami
Monika Wiśniewska