

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia w zakresie
„Działań informacyjno-promocyjnych realizowanych na potrzeby projektu Centra
innowacyjnej Edukacji (tzw. Minikoperniki),
podprojekt „Adaptacja budynków zlokalizowanych przy ul. W. Łokietka w Toruniu na
potrzeby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, instytucji kultury prowadzącej innowacyjną
edukację w regionie kujawsko-pomorskim.”

Cześć 1 - Druk materiałów promocyjnych typu BTL wraz z ich dystrybucją.

- 1) **Druk i dystrybucja plakatów** - Format B1, Kreda mat, Gramtura: 135 g Kolor jednostronny, Projekt dostarczony przez zamawiającego, Ilość: 5 000 szt., łączna liczba projektów 5 po 1000 szt. plakatów na projekt termin dostawy: III kwartał 2018. Wykonawca ma 7 dni roboczych na wydrukowanie plakatów od momentu otrzymania gotowego (spełniającego wymagania pliku do druku) projektu.

Uwaga: Wycena powinna obejmować również koszt ekspozycji. Zakłada się ekspozycję po min. 150 plakatów miesięcznie na okres 14 dni w miejscach wskazanych w ofercie Wykonawcy.

- 2) **Flaga** - Flaga przenośna typu winder z oznaczeniem nazwy projektu, wersja teleskopowa o wymiarze do 3m, podstawa do zamontowania flagi, Projekt dostarczony przez zamawiającego, Ilość: 10szt., termin dostawy: III kwartał 2018. Wykonawca na dostarczenie produktu ma maksymalnie 14 dni roboczych liczonych od momentu otrzymania gotowego (spełniającego wymagania pliku do druku) projektu.

Uwaga: flagi należy dostarczyć do siedziby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy.

- 3) **Papier firmowy** - A4, Preprint90 g, Kolor jednostronny, Projekt dostarczony przez zamawiającego, Ilość: 10 000 szt., termin dostawy: III kwartał 2018. Wykonawca na dostarczenie produktu ma maksymalnie 14 dni roboczych liczonych od momentu otrzymania gotowego (spełniającego wymagania pliku do druku) projektu.

Uwaga: papier firmowy należy dostarczyć do siedziby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy.

- 4) **Rollup** - Konstrukcja aluminiowa, Wymiary 1m x 2m, Grafika jednokolorowa, Torba transportowa w zestawie, Projekt dostarczony przez zamawiającego, Ilość: 10 szt., termin dostawy: III kwartał 2018. Wykonawca na dostarczenie produktu ma maks. 14 dni roboczych liczonych od momentu otrzymania gotowego (spełniającego wymagania pliku do druku) projektu.

Uwaga: rollupy należy dostarczyć do siedziby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy.

- 5) **Ulotki** - Ulotka A4 do A5, Kreda błysk 130g, Druk dwustronny 4/4, Pełen kolor, Projekt dostarczony przez zamawiającego, Ilość: 50 000 szt., termin dostawy: III kwartał 2018, Ilość: 100 000 szt., termin dostawy: III kwartał 2019. Jeden projekt dla ilości 50 000 szt., drugi dla 100 000 szt. Wykonawca na dostarczenie produktu ma maksymalnie 14 dni roboczych liczonych od momentu otrzymania gotowego (spełniającego wymagania pliku do druku) projektu.

Uwaga: ulotki należy dostarczyć do siedziby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy.

- 6) **Stojak na ulotki** - Stabilny wolnostojący stojak na ulotki A5, wysokość: do 180 cm, podstawa: min. 30 x 40cm, Ilość: 5 szt., termin dostawy: III kwartał 2019 wraz z pierwszą partią ulotek. Wykonawca na dostarczenie produktu ma maksymalnie 14 dni roboczych liczonych od momentu złożenia zamówienia.

Uwaga: stojaki należy dostarczyć do siedziby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy.

Cześć 2 - Zredagowanie artykułów prasowych wraz z ich publikacją oraz wyprodukowanie spotów video wraz z ich emisją.

- 1) **Artykuł prasowy (sponsorowany) w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim** - Min. wielkość artykułu: ½ strona, Pełen kolor, min. 1 zdjęcie, Opracowanie treści artykułu należy do wykonawcy, Ilość: 8 szt., termin dostawy: co najmniej raz w kwartale w latach 2018-2019. Na wykonanie usługi Wykonawca ma 30 dni roboczych od momentu zaakceptowania artykułu przez Zamawiającego.

Uwaga: Treść i projekt wykonawca skonsultuje z zamawiającym. Każdorazowo zamawiający i wykonawca zgłoszą uwagi i/lub dokonają poprawek w terminie 3 dni roboczych od dnia przesłania projektu artykułu i/lub uwag do projektu artykułu. Zamawiający i wykonawca uznają artykuł za gotowy do publikacji w momencie, kiedy zamawiający nie będzie miał do niego żadnych uwag.

- 2) **Spot video promujący projekt** - kompleksowa produkcja spotu format: Full HD (1920x1080), czas trwania: 1 x 30 sek., 1 x 3 min., 1 x 5 min., 1 x 15 min, termin dostawy: I-III kwartał 2019. Na wykonanie usługi Wykonawca ma 30 dni roboczych od momentu zaakceptowania scenariusza spotu przez Zamawiającego.

Uwaga: spoty mogą zawierać powtórzone treści. - proszę podać wycenę dla całości realizacji (4 klipy we wskazanych czasach) - nie dla poszczególnych długości klipu. Usługa w tej pozycji obejmować musi przygotowanie scenariusza, koszty lektora, licencji na utwory słowno-muzyczne użyte w spotach. W ramach usługi musi istnieć możliwość zgłoszenia przez zamawiającego sugerowanych uwag/poprawek. Poprawki należy wprowadzić w terminie nie dłuższym niż 7 dni roboczych. Pierwsze dwie powinny być wykonane bezpłatnie.

Spot video + emisja na antenie telewizji o zasięgu ogólnopolskim - Min. emisji spotu o długości 30sek. - 3 x dziennie przez 5 dni roboczych, ilość emisji: 15, termin realizacji: I- III kwartał 2019. Na wykonanie usługi Wykonawca ma 30 dni roboczych od momentu zaakceptowania spotu przez Zamawiającego

Uwaga: Wykonawca może przedstawić wycenę dla emisji w kilku stacjach telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim.

Cześć 3 - Zorganizowanie pikniku dla dzieci i młodzieży wraz z przeprowadzeniem działań promocyjnych.

1) Piknik na zakończenie projektu

Piknik popularnonaukowy organizowany w ramach udostępnienia przestrzeni musi nawiązywać tematycznie do wystawy zlokalizowanej w zmodernizowanych budynkach. Wydarzenie odbędzie się w godz. 09:00-19:00 przed budynkiem zlokalizowanym przy ul. Władysława Łokietka 1-3 w Toruniu (wydarzenie ma charakter plenerowy, nie podlegający zgłoszeniu jako impreza masowa).

Opis ekspozycji wraz z wymaganiami artystycznymi i technicznymi zawarty jest poniżej.

Opis ekspozycji:

Teoretyczną podstawą planowanej wystawy/ekspozycji jest wykształcona na gruncie antropologii kulturowej **konceptja enkulturacji**. Zakłada ona, że człowiek w okresie dzieciństwa i młodości poddawany jest różnego rodzaju doświadczeniom, w wyniku których przejmując w danym społeczeństwie wzorce, normy i wartości kulturowe oraz staje się jego integralnym i pełnoprawnym członkiem. Na enkulturację składają się przy tym trzy rodzaje doświadczeń: obserwacje zachowań starszych członków społeczeństwa, udzielane przez tych ostatnich jawne instrukcje, wreszcie samodzielne próby naśladowania i eksperymentowania w obrębie poznanych wzorców kulturowych. Jest to proces złożony i w znacznej mierze nieuświadomiany, który w dzisiejszym świecie ulega szczególnemu skomplikowaniu, ponieważ w warunkach pluralizmu kulturowego i globalizacji mamy do czynienia z równoległym funkcjonowaniem różnych – często sprzecznych – norm i wartości. Sytuacja taka sprawia, że końcowy etap procesu enkulturacji, przypadający na **okres dojrzewania**, związany jest z wieloma napięciami i konfliktami. Młodzi ludzie zaczynają bowiem uświadamiać sobie, a zarazem często kwestionować, kulturowe uwarunkowania, w jakich są kształtowani, a z drugiej strony chcą – ale zarazem także muszą – dokonywać samodzielnych wyborów w zakresie własnych sposobów partycypacji w życiu społecznym i w kulturze.

Na wystawę składają się stanowiska, które wejdą w skład trzech ścieżek tematycznych. Znajdą się wśród nich zarówno eksponaty wspólne dla dwóch lub trzech ścieżek i jak i eksponaty należące do jednej z nich. Zwiedzający będzie mógł korzystać ze stanowisk zarówno indywidualnie jak i w grupie, dokonując wyboru ścieżki lub zwiedzając wystawę w sposób dowolny.

- **Ścieżka społeczno – kulturowa**

Stanowiska składające się na tę ścieżkę zwiedzania wprowadzą odbiorcę w kontekst zagadnień związanych z procesem enkulturacji - społeczno-kulturowego dorastania jednostki. Dorastanie zostanie pokazane jako proces samouświadamienia poprzez zrozumienie społecznych wzorców zachowań związanych m.in. z płcią kulturową, zrozumienie roli jaką ma budowanie poczucia własnej wartości i wyjątkowości, a także poszukiwanie sposobów wyrażenia własnej osobowości poprzez

twórczość i doświadczenie sztuki. Zwrócona zostanie uwaga na interesujące młodych zjawiska związane z eksperymentowaniem z własnym ciałem, czy symbolikę rytuałów przejścia pomiędzy wiekiem dziecięcym i dorosłością. Podkreślona zostanie wspierająca rola najbliższego otoczenia młodego człowieka, jego rodziny, podczas przejścia przez okres dorastania.

- **Ścieżka emocji**

Stanowiska tej ścieżki pozwolą młodym ludziom nauczyć się rozpoznawać emocje, właściwie je nazywać, rozładowywać i wyrażać. Dzięki temu możliwa będzie akceptacja przez nich skrajnych często emocji wieku dojrzewania. Młody człowiek, zamiast koncentrować się na „standardowych” problemach dorastania, zyska możliwość poświęcenia większej uwagi swojej aktywności intelektualnej i kulturalnej czy eksperymentom w dziedzinie sztuki.

- **Ścieżka dojrzewania**

Stanowiska tej ścieżki zaspokoją naturalną ciekawość okresu dojrzewania związaną z biologiczną sferą życia człowieka w sposób delikatny. Dzięki żartobliwym eksponatom pozwoli nabrać dystansu do problemów dojrzewania fizjologicznego i spojrzeć na nie z boku.

Części artystyczna:

- pokazy z zakresu edukacji kulturalnej realizowane przez popularyzatora nauki muszą nawiązywać tematycznie do założeń wystawy prezentowanej w przestrzeniach zmodernizowanych budynków. Opracowanie scenariusza i tematyki pokazów jest po stronie Wykonawcy.
- pokazy z zakresu edukacji kulturalnej realizowane przez popularyzatora nauki odbędą się nie mniej niż 3 razy w trakcie trwania pikniku, który jest zaplanowany w godz. 10:00-18:00. Pokaz nie może trwać krócej niż 15 minut i dłużej niż 30 minut,
- dopuszczalne formy pokazu z zakresu edukacji kulturalnej: wykład, interaktywne stanowiska, prezentacja,
- Wykonawca zapewni stanowiska, które nawiązują do prezentowanej tematyki wystawy. Po stronie Wykonawcy jest opracowanie tematyki stanowisk i jej przedstawienie Zamawiającemu. Ilość stanowisk nie może być mniejsza niż 4 i większa niż 6 (ze względu na ograniczoną przestrzeń realizacji wydarzenia). Poprzez stanowisko rozumie się przestrzeń wraz z wyposażeniem technicznym i obsługą, na którym wyjaśnianie są określone zagadnienia/tematyka. Stanowiska muszą być dostępne dla uczestników wydarzenia przez cały czas trwania pikniku.

Cześć techniczna:

- pokazy popularyzatora i stanowiska muszą być ulokowane w namiotach o min. wymiarach 3m x 3m. Ilość namiotów: 5-7 szt. - 5 przy czterech stanowiskach, 7 przy sześciu stanowiskach,
- Wykonawca zapewnia niezbędne wyposażenie techniczne dla realizacji przyjętych do realizacji działań w namiotach (np. stoły, krzesła itd.),

- Wykonawca zapewnia obsługę stanowisk. Osoby wykonujące pracę muszą posiadać wiedzę w zakresie danego stanowiska, a także posiadać wysokie umiejętności interpersonalne i łatwość nawiązywania kontaktu. Liczba osób obsługująca dane stanowiska musi być dostosowana do realizowanych aktywności,
- Wykonawca zapewnia obsłudze stanowisk odpowiednią odzież roboczą, zawierającą oznaczenie logo Zamawiającego,
- Zamawiający udostępni Wykonawcy przyłączenie do prądu, po wcześniejszych ustaleniach związanych z zapotrzebowaniem na energię elektryczną,
- Zamawiający zapewni Wykonawcy dostęp do bieżącej wody,
- Wykonawca zapewni stosowne nagłośnienie wymagane do pokrycia powierzchni 500 m², w tym mikrofony,
- Wykonawca zapewni stosowne oświetlenie stanowisk,
- Wykonawca zapewni wyгородzenie terenu, na którym odbywa się wydarzenie. Poprzez wyгородzenie rozumie się montaż wokół terenu odbywania się wydarzenia aluminiowych/metalowych barierek. Wykonawca stworzy wejścia/wyjścia z terenu imprezy po uzgodnieniu z Zamawiającym,
- Wykonawca zapewni zabezpieczenie medyczne oraz ochronę w trakcie odbywania się wydarzenia, a także w trakcie montażu i demontażu stanowisk/ogrodzenia.

Uwaga: Przed dostarczeniem produktu, wykonawca przedstawi i skonsultuje z zamawiającym scenariusz wydarzenia. Wydarzenie będzie trwało jeden dzień. Nie dłużej niż 10 godzin roboczych.

- 2) Reklama pikniku na zakończenie projektu** – Artykuły sponsorowane w mediach lokalnych (prasa, radio, telewizja): min. 1 artykuł na 1/2 strony w prasie na miesiąc przed planowaną datą pikniku (bez sobót i niedziel); min. 4 emisje dziennie spotu o długości do 30 sek. w radiowych stacjach lokalnych o największym zasięgu na podstawie aktualnych badań słuchalności na miesiąc przed planowaną datą pikniku (bez sobót i niedziel); min. 2 spoty o długości do 30 sek. na antenie telewizji regionalnej na miesiąc przed planowaną datą pikniku (bez sobót i niedziel). Artykuły sponsorowane min. w jednym dzienniku o zasięgu ogólnopolskim: min. 1 artykuł na 1/2 strony na miesiąc przed planowaną datą pikniku. Na wykonanie usługi Wykonawca ma 30 dni roboczych od momentu zaakceptowania artykułu artykułu przez Zamawiającego.

Uwaga: Treść i projekt wykonawca skonsultuje z zamawiającym. Każdorazowo zamawiający i wykonawca zgłaszają uwagi i/lub dokonają poprawek w terminie 3 dni roboczych od dnia przesłania projektu artykułu i/lub uwag do projektu artykułu. Zamawiający i wykonawca uznają artykuł za gotowy do publikacji w momencie, kiedy zamawiający nie będzie miał do niego żadnych uwag.

- 3) Druk i ekspozycja plakatów B1:** Format B1, Kreda mat, Gramtura: 135 g Kolor jednostronny, Projekt dostarczony przez zamawiającego, Ilość: 400 szt. Wykonawca ma 7 dni roboczych na wydrukowanie plakatów od momentu otrzymania gotowego (spełniającego wymagania pliku do druku) projektu.

Uwaga: Wycena powinna obejmować również koszt ekspozycji na terenie największych miast w woj. kujawsko-pomorskim. Zakłada się ekspozycję po min. 20 plakatów w danym mieście na okres 3 tygodni. Rozpoczęcie ekspozycji: w czwartym lub trzecim tygodniu przed planowaną datą pikniku w miejscach wskazanych w ofercie Wykonawcy.

- 4) Druk i ekspozycja billboardów w miastach wojewódzkich: kujawsko-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie, wielkopolskie, mazowieckie: wydrukowanie i ekspozycja billboardów w miastach wojewódzkich: łącznie 6 sztuk (Bydgoszcz, Gdańsk, Toruń, Olsztyn, Poznań, Warszawa). Na wykonanie usługi Wykonawca ma 30 dni roboczych od momentu zaakceptowania spotu przez Zamawiającego, przy czym ekspozycja powinna trwać miesiąc przed planowaną datą wydarzenia, po akceptacji lokalizacji przez zamawiającego.

Pozostałe wymagania dotyczące każdej z części:

1. Wszystkie przeprowadzane działania lub wykonywane dostawy muszą być zgodne z Zasadami promocji i oznakowania projektów dofinansowanych z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Umowa o dofinansowanie, której dotyczy niniejsze postępowanie została zawarta przed 31 grudnia 2017 roku. Wszystkie zasady znajdują Państwo na stronie internetowej Programu --> <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/>
2. Zlecenia będą przesyłane wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w umowie. Zlecenia będą zawierać wszelkie informacje niezbędne do jego realizacji.
3. Zamawiający zastrzega, że jest zobowiązany zapłacić tylko i wyłącznie za zlecenia zaakceptowane i zlecone do realizacji
4. Zamawiający zastrzega, że może zrezygnować z realizacji części pozycji wchodzących w skład każdej z części, lub zmienić termin realizacji w przypadku gdy:
 - 1) Termin realizacji projektu ulegnie zmianie.
 - 2) Opóźnienia w realizacji zadań objętych projektem sprawią, że realizacja działań wskazanych w niniejszym załączniku stanie się bezprzedmiotowa.