.................................., dnia ..............

……………………………………………………..

(pieczątka firmowa Wykonawcy)

Tel. Wykonawcy: ……….…………………

Fax. Wykonawcy: ………………………...

e-mail Wykonawcy: …………………….

osoba do kontaktów ze strony Wykonawcy: …………………………………………………………..

#### FORMULARZ OFERTY CZĘŚĆ 2

Odpowiadając na zaproszenie do wzięcia udziału w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **„Działania informacyjno-promocyjne realizowane na potrzeby projektu *Centra innowacyjnej Edukacji (tzw. Minikoperniki), podprojekt „Adaptacja budynków zlokalizowanych przy ul. W. Łokietka w Toruniu na potrzeby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, instytucji kultury prowadzącej innowacyjną edukację w regionie kujawsko-pomorskim*”** oświadczamy, iż:

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia obejmującego **Część nr 2** za cenę, ustaloną zgodnie z dyspozycjami Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

1. ……………..………..  **PLN** **netto** (słownie: …………………………………………………………………… ………………………………………………..……………………………………………………...… zł …./100),
2. …………….……..…..  **PLN brutto** (słownie: …………………………………………………………………...

……………………………………………………………………………………………………….… zł …./100).

podatek VAT ………………………………………

Oferujemy wykonanie poszczególnych pozycji przedmiotu zamówienia obejmującego **Część nr 2** za cenę:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot zamówienia** | **Jednostka** | **Ilość usługa** | **Jednostkowa cena netto** | **Jednostkowa cena brutto** | **Łączna cena netto** | **Łączna cena brutto** |
| Działania informacyjno-promocyjne z wykorzystaniem mediów elektronicznych i sieci Internet. | 1 | 1 |  |  |  |  |

W ofercie należy podać wartość netto i wartość brutto oraz podatek VAT w złotych polskich (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie   
z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów  
i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów  
i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami. **Uwaga!!! Oferent składający ofertę podlegającą przepisom o wewnątrzwspólnotowym nabyciu towarów i usług nie wykazuje w treści oferty polskiego podatku VAT.**

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w **terminie określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.**
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i nie wnosimy do niej zastrzeżeń, że zdobyliśmy konieczne informacje do przygotowania oferty oraz, że spełniamy wymogi określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
3. Oświadczamy, że uważamy się za związanych ofertą przez czas wskazany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, czyli przez 30 dni od terminu składania ofert.
4. Wadium zostało wniesione w następującej formie …………………………………………………………………….. (jeżeli dotyczy).
5. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z istotnymi postanowieniami umowy, załączonymi do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (z*ałącznik nr 4)* i przyjmujemy je bez zastrzeżeń.
6. Udzielamy gwarancji i rękojmi na przedmiot zamówienia na okres wskazany w załączniku nr 1 do SIWZ od dnia odbioru końcowego.
7. Zobowiązujemy się w przypadku przyznania nam zamówienia, do podpisania umowy w siedzibie Zamawiającego w terminie przez niego wyznaczonym.
8. Oświadczamy, iż wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są prawdziwe.
9. **Kanały informacyjne, jakie zobowiązuje się wykorzystać Wykonawca do realizacji działań informacyjno – promocyjnych:**
10. …………………………………………………………
11. …………………………………………………………
12. ………………………………………………………....
13. …………………………………………………………
14. **Wykonawca deklaruje uwzględnienie w podejmowanych działaniach informacyjno – promocyjnych komunikacji dla następujących grup odbiorców osób niepełnosprawnych:**

a) …………………………………………………………

b) …………………………………………………………

c) ………………………………………………………....

d) …………………………………………………………

1. Wskazanie aktywności działań promocyjno - informacyjnych w miesiącach: (aktywność należy określić procentowo w stosunku do całości jako górny limit w danym miesiącu):

Maj - ........................

Czerwiec - ...........................

Lipiec - .......................

Sierpień - ......................

Wrzesień - ....................

Październik - ......................

Listopad - ............................

Grudzień - ............................

1. Do oferty załączone zostały następujące oświadczenia i dokumenty:
   1. ……………………………………………………………………………………………………………………
   2. ……………………………………………………………………………………………………………………
   3. ……………………………………………………………………………………………………………………
   4. …………………………………………………………………………………………………………………

Miejscowość, data:

...............................................................................

*\*(czytelny/e podpis/y uprawnionej/ych*

przedstawiciela/przedstawicieli Wykonawcy)