

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Cześć 1 - Druk materiałów promocyjnych typu BTL oraz plakatów informujących o realizacji projektu wraz z ich dystrybucją

Ulotki informujące o realizacji projektu - ulotka A4 do A5, kreda błysk 130 g, druk dwustronny 4/4, pełen kolor. Projekt dostarczy Wykonawcy Zamawiający. Ilość: 150 000 szt. Termin dostawy: maj 2019 r. Wykonawca na dostarczenie produktu ma maksymalnie 14 dni roboczych liczonych od momentu otrzymania gotowego (spełniającego wymagania pliku do druku) projektu.

Uwaga: ulotki należy dostarczyć do siedziby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy.

Stojak na ulotki - stabilny wolnostojący stojak na ulotki A5. Wysokość: do 180 cm, podstawa min. 30 cm x 40 cm. Ilość: 5 szt.. Termin dostawy: maj 2019 r. Wykonawca na dostarczenie produktu ma maksymalnie 14 dni roboczych liczonych od momentu podpisania umowy z zamawiającym.

Uwaga: stojaki należy dostarczyć do siedziby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy.

Druk i dystrybucja plakatów informujących o realizacji projektu - Format B1, Kreda mat, Gramtura: 135 g Kolor jednostronny, Projekt dostarczony przez zamawiającego, Ilość: 2000 szt., łączna liczba projektów 2 po 1000 szt. plakatów na projekt termin dostawy: do 31 maja 2019 roku. Wykonawca ma 7 dni roboczych na wydrukowanie plakatów od momentu otrzymania gotowego (spełniającego wymagania pliku do druku) projektu.

Uwaga: Wycena powinna obejmować również koszt ekspozycji. Zakłada się ekspozycję po 250 plakatów miesięcznie (w terminie: czerwiec-grudzień 2019) na okres 14 dni w miejscach wskazanych w ofercie Wykonawcy. Ekspozycja plakatów powinna obejmować miasta powyżej 20 tys. mieszkańców na terenie woj. kujawsko-pomorskiego. Ilościowy podział w danej miejscowości leży po stronie Wykonawcy.

Cześć 2 - Działania informacyjno-promocyjne z wykorzystaniem mediów elektronicznych i sieci Internet.

Opracowanie koncepcji kampanii informacyjno-promocyjnej projektu Centra Innowacyjnej Edukacji (tzw. „Minikoperniki”) podprojekt „Adaptacja budynków zlokalizowanych przy ul. W. Łokietka w Toruniu na potrzeby Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, instytucji kultury prowadzącej innowacyjną edukację w regionie kujawsko-pomorskim” wraz z informacją o ofercie kulturalnej zaplanowanej do realizacji wykorzystaniem dopasowanych do odbiorców mediów elektronicznych/społecznościowych i sieci Internet. Nie dotyczy działań w prasie i telewizji, w tym serwisach online tychże.

Akcja informacyjno-promocyjna ma być skierowana do użytkowników powyżej 13. roku życia.

Oferta ma zawierać:

- przygotowaną koncepcję kampanii informacyjno-promocyjnej wraz z wyceną i kosztami realizacji działań określonych w koncepcji,
- harmonogram działań kampanii informacyjno-promocyjnej.

W ramach koncepcji powinny:

1. zostać wskazane wszystkie możliwe grupy docelowe,
2. zostać wskazane działania i narzędzia dopasowane do każdej z grup docelowych,
3. zostać uwzględnione działania o zasięgu ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym,
4. zostać uwzględnione działania kładące nacisk na komunikację za pośrednictwem mediów internetowych,
5. zostać uwzględnione odpowiednie do założeń projektu i przyszłego funkcjonowania Centrum Innowacyjnej Edukacji oznaczenia (hashtagi) możliwe do wykorzystania w mediach elektronicznych,
6. zostać uwzględnione etapy (okresy) realizacji kampanii związane z pracami budowlanymi i montażowymi wystawy „Ścieżki dorastania”. Harmonogram prac jest dostępny na koniec niniejszego dokumentu,
7. zostać uwzględnione elementy związane z budowlanym aspektem realizowanego projektu oraz docelową działalnością kulturalną.

Pozostałe wymagania:

1. Wszystkie przeprowadzane działania lub wykonywane dostawy muszą być zgodne z Zasadami promocji i oznakowania projektów dofinansowanych z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Umowa o dofinansowanie, której dotyczy niniejsze postępowanie została zawarta przed 31 grudnia 2017 roku. Wszystkie zasady znajdują Państwo na stronie internetowej Programu --> <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/>

Harmonogram budowy i prac montażowych, które Wykonawca uwzględni w prowadzeniu działań informacyjno-promocyjnych:

2. do 10.05.2019 - rozpoczęcie prac montażowych wystawy
3. 17.06.2019 - zakończenie prac budowlanych
4. ok. 17.07.2019 - zakończenie odbiorów
5. ok. 17.08.2019 - uzyskanie pozwolenia na użytkowanie obiektu przez CNMW
6. 22.10.2019 - zakończenie prac montażowych przy wystawie
7. 22.11.2019 - zakończenie szkolenia personelu na wystawie
8. 6.12.2019 - udostępnienie budynku i wystawy zwiedzającym

Zakładany przez Zamawiającego harmonogram działań w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej:

- maj-czerwiec 2019 - działania związane z informacją o realizacji projektu, montaż wystawy „Ścieżki dorastania”
- sierpień-grudzień 2019 - działania związane z informacją o wystawie „Ścieżki dorastania”, ofercie kulturalnej planowanej do realizacji do końca 2019 roku.